



AsConAuto inaugura il 20° anno di attività con il nuovo sito



Questo sito contribuisce alla audience di

Un anniversario importante, quello dei primi 20 anni di attività, rappresenta il momento migliore per ricordare il valore apportato al progetto associativo, che quotidianamente offre l'opportunità di confrontare le opinioni all'interno della squadra di vertice. E la continua ricerca di innovazioni e tecnologie originali a supporto della rete sul territorio passa anche attraverso il rinnovamento del sito Internet di AsConAuto, così da renderlo ancora più fruibile dagli utenti, indipendentemente dallo strumento usato per la consultazione. Che si utilizzi un computer, uno smartphone o un tablet la piattaforma è stata aggiornata in modo da garantire la migliore user-experience alla clientela e ai propri associati, in particolare nella speciale sezione a loro riservata, denominata A.Ri.A. – Area Riservata AsConAuto.

Il nuovo sito si distingue per la semplicità di utilizzazione. È integrato con il database centrale AsConAuto, una funzione che consente di tenere costantemente aggiornati – in tempo reale e in modo automatico – i dati relativi ai consorzi, i cui dettagli possono essere approfonditi (all'interno della sezione specifica), semplicemente cliccando sul logo relativo. Un layout rinnovato e gradevole permette una navigazione rapida e intuitiva e favorisce l'accesso ai numerosi strumenti inseriti negli anni a supporto dello sviluppo del progetto associativo, che intende garantire la migliore distribuzione dei ricambi originali sul territorio.

Più che di un nuovo sito, si potrebbe parlare quasi di una piattaforma proprietaria specializzata, considerato il grande uso innovativo fatto in Associazione delle tecnologie, soprattutto grazie alla Information Technology – IT, applicata al campo di competenza: l'autoriparazione.

A tale proposito merita attenzione la innovazione associativa ideata e messa a punto per favorire la ottimizzazione dei tempi lavoro, in piena trasparenza e con una estrema semplicità d'uso. Una piccola rivoluzione al servizio degli addetti ai lavori attraverso la digitalizzazione efficace dei processi, l'accesso alle informazioni e la relazione via chat, messaggistica o telefonica, in tempo reale e in un solo click.

Dopo il lancio della App A-Dealer, riservata al mondo dei Concessionari soci dei Consorzi Asconauto, è stata presentata nel novembre 2019 durante la seconda edizione di Service Day a Brescia l'App A-Service, che permette l'accesso 24 ore su 24 a un

magazzino sempre aperto e disponibile. Scaricabile gratuitamente negli store dei vari sistemi operativi, ha riscosso con rapidità l'interesse degli autoriparatori. Oltre 6.000 l'hanno già scaricata e la utilizzano per accedere ai servizi, consentendo immediatezza di contatto anche attraverso il proprio smartphone.

Velocità e puntualità delle consegne, garanzia della originalità dei ricambi, assistenza tecnica e consulenza continua, rapporto diretto con i magazzinieri dei concessionari, rapporto commerciale con il concessionario, aggiornamento in tempo reale di promozioni, politiche di sconto e prezzi stabiliti e concordati sono le funzioni facilitate nel lavoro quotidiano dall'uso di App A-Service su qualsiasi tipo di device.

Dal 2001 a oggi il progetto di AsConAuto ha tratto linfa e vitalità dai valori ispiratori dell'associazione: rispetto per chi lavora, trasparenza del lavoro sviluppato, solidarietà verso chi è meno fortunato e, soprattutto, collaborazione. Perché il successo è sempre il risultato di una squadra che lavora in una unità di intenti. Grazie a queste scelte il peso specifico nel comparto automotive è aumentato di pari passo con la crescita sul territorio. Oggi la rete dei consorzi aderenti ad AsConAuto è diffusa in modo capillare nel nostro Paese e garantisce, al singolo automobilista e alla logistica tutta, un'assistenza post-vendita specializzata professionale di qualità e sempre aperta in piena sicurezza.

Un anniversario importante, quello dei primi 20 anni di attività, rappresenta il momento migliore per ricordare il valore apportato al progetto associativo, che quotidianamente offre l'opportunità di confrontare le opinioni all'interno della squadra di vertice. E la continua ricerca di innovazioni e tecnologie originali a supporto della rete sul territorio passa anche attraverso il rinnovamento del sito Internet di AsConAuto, così da renderlo ancora più fruibile dagli utenti, indipendentemente dallo strumento usato per la consultazione. Che si utilizzi un computer, uno smartphone o un tablet la piattaforma è stata aggiornata in modo da garantire la migliore user-experience alla clientela e ai propri associati, in particolare nella speciale sezione a loro riservata, denominata A.Ri.A. – Area Riservata AsConAuto.

Il nuovo sito si distingue per la semplicità di utilizzazione

È integrato con il database centrale AsConAuto, una funzione che consente di tenere costantemente aggiornati – in tempo reale e in modo automatico – i dati relativi ai consorzi, i cui dettagli possono essere approfonditi (all'interno della sezione specifica), semplicemente cliccando sul logo relativo. Un layout rinnovato e gradevole permette una navigazione rapida e intuitiva e favorisce l'accesso ai numerosi strumenti inseriti negli anni a supporto dello sviluppo del progetto associativo, che intende garantire la migliore distribuzione dei ricambi originali sul territorio.

Più che di un nuovo sito, si potrebbe parlare quasi di una piattaforma proprietaria specializzata, considerato il grande uso innovativo fatto in Associazione delle tecnologie, soprattutto grazie alla Information Technology – IT, applicata al campo di competenza: l'autoriparazione.

A tale proposito merita attenzione la innovazione associativa ideata e messa a punto per favorire la ottimizzazione dei tempi lavoro, in piena trasparenza e con una estrema semplicità d'uso. Una piccola rivoluzione al servizio degli addetti ai lavori attraverso la digitalizzazione efficace dei processi, l'accesso alle informazioni e la relazione via chat, messaggistica o telefonica, in tempo reale e in un solo click.
Il successo della App

Dopo il lancio della App A-Dealer, riservata al mondo dei Concessionari soci dei Consorzi Asconauto, è stata presentata nel novembre 2019 durante la seconda edizione di Service Day a Brescia l'App A-Service, che permette l'accesso 24 ore su 24 a un magazzino sempre aperto e disponibile. Scaricabile gratuitamente negli store dei vari sistemi operativi, ha riscosso con rapidità l'interesse degli autoriparatori.

Oltre 6.000 l'hanno già scaricata e la utilizzano per accedere ai servizi, consentendo immediatezza di contatto anche attraverso il proprio smartphone. Velocità e puntualità delle consegne, garanzia della originalità dei ricambi, assistenza tecnica e consulenza continua, rapporto diretto con i magazzinieri dei concessionari, rapporto commerciale con il concessionario, aggiornamento in tempo reale di promozioni, politiche di sconto e prezzi stabiliti e concordati sono le funzioni facilitate nel lavoro quotidiano dall'uso di App A-Service su qualsiasi tipo di device.

Dal 2001 a oggi il progetto di AsConAuto ha tratto linfa e vitalità dai valori ispiratori dell'associazione: rispetto per chi lavora, trasparenza del lavoro sviluppato, solidarietà verso chi è meno fortunato e, soprattutto, collaborazione. Perché il successo è sempre il risultato di una squadra che lavora in una unità di intenti. Grazie a queste scelte il peso specifico nel comparto automotive è aumentato di pari passo con la crescita sul territorio. Oggi la rete dei consorzi aderenti ad AsConAuto è diffusa in modo capillare nel nostro Paese e garantisce, al singolo automobilista e alla logistica tutta, un'assistenza post-vendita specializzata professionale di qualità e sempre aperta in piena sicurezza.

Ultima modifica: 13 aprile 2021