



## Eventi Riparte da Padova il "Digital Dealer Tour" firmato automobile.it

Il primo appuntamento oggi in occasione della fiera Auto e Moto d'Epoca. Torna in presenza la manifestazione rivolta alla Digital Transformation in campo automotive per conoscere minacce e opportunità per il dealer 4.0

automobile.it, sito di annunci di auto usate, nuove, Km 0 e a noleggio, rinnova gli appuntamenti con il "Digital Dealer Tour", il road show che torna ad attraversare le maggiori città italiane in occasione della Fiera Auto e Moto d'Epoca di Padova. La prima tappa del progetto formativo itinerante gratuito che si rivolge ai concessionari auto italiani riparte dal Veneto oggi presso Il Best Western Plus Hotel Galileo, a partire dalle 09.30. L'incontro padovano costituisce il primo appuntamento post pandemia e rinnova l'impegno del marchio nel campo dell'innovazione che durante l'ultima edizione, nel 2019, ha toccato le maggiori città da nord a sud Italia. L'idea del Digital Dealer Tour nacque nel 2017 con l'obiettivo di supportare i dealer automotive nella Digital Transformation, quel processo inevitabile di cambiamento che tocca gli ambiti tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali dell'azienda. In soli tre anni automobile.it ha dato vita a 14 incontri con più di 1.000 partecipanti e 42 relatori in presenza.

### ACCOMPAGNARE IL MONDO CHE CAMBIA

"Il mondo cambia e le nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, i big data, il machine learning insieme ad abitudini sociali come l'iperconnessione e la velocità di trasmissione delle informazioni, complice la pandemia, hanno creato nuovi scenari con cui confrontarsi. Questa trasformazione non può essere ignorata e automobile.it vuole accompagnare i dealer lungo questo percorso che offre nuove importanti opportunità per chi sa coglierle e non si lascia spaventare dai cambiamenti", spiega Davide Archetti, General Manager di automobile.it. È pro-

prio per aiutare l'affermarsi della consapevolezza relativa a questa trasformazione che il sito ha ideato il Digital Dealer Tour, organizzato come un percorso di condivisione a tappe, lungo tutta la penisola italiana, per incontrare i venditori sul territorio e, con il supporto di alcune delle più innovative aziende digitali specializzate in soluzioni dedicate ai concessionari, offrire loro spunti pratici e nuove idee per il business. L'elemento più rilevante è capire cosa si aspetta il compratore e conoscere le migliori tecnologie da mettere in campo per rispondere a quelle esigenze lungo tutto il percorso di acquisto che parte dalla ricerca del veicolo online, passa per le concessionarie e riguarda anche tutte le possibilità offerte dall'assistenza clienti post acquisto. L'iscrizione alla tappa di Padova è gratuita previa registrazione al seguente link: "<https://www.digitaldealertour.it/>" <https://www.digitaldealertour.it/>.

### IL PALINSESTO

L'agenda degli interventi previsti: 10.30 - 10.50, "Betheone Automotive - Ricette Digitali: a ciascuno la sua", con Thomas Grones; 10.50 - 11.10 "Eautomotive - Immagini che parlano", con Riccardo Massari; 11.10 - 11.30, "Link mobility - Personalizzazione e multicanalità: come coinvolgere clienti e prospect in modo efficace", con Martina Uselli; 11.45 - 12.15, "Asconauto - L'apporto strategico del service: Asconauto innovazione nel business dei ricambi", con Roberto Scarabel; 12.15 - 12.35, "il digital dealer raccontato da Campello Motors", con Luca Dal Mas; 12.35 - 13.00 automobile.it, "I servizi di automobile.it", con Alessandro Hoz. Ulteriori appuntamenti già in calendario: il 18 novembre a Milano e il 15 dicembre a Bari.



► 21 ottobre 2021

