

&gt; 1 agosto 2026 alle ore 0:00

SPECIALE  
SERVICE

FORD

Un nuovo modello di business che Ford ha portato in Italia nel 2023 con PartsPlus Italia: un sistema che consenta una copertura capillare ed un servizio rapido, riducendo i tempi di fermo dei veicoli, un tema centrale per le flotte. Ne abbiamo parlato con il Direttore di PartsPlus Italia **Riccardo Magnani**.

**FM:** Ford PartsPlus è una realtà recente e unica nel suo genere in



Un servizio nuovo ma già affermato, che quest'anno porta sul mercato due novità: Motorcraft e una nuova piattaforma dedicata

## LA FORZA DI PARTSPLUS

di Redazione

**Italia, com'è stata accolta?**

"Abbiamo da poco compiuto 3 anni e il mercato ci sta dimostrando che serviva questo nuovo modello di distribuzione ricambi che abbiamo introdotto e che mette al centro il cliente. La crescita che stiamo riscontrando anno dopo anno è a doppia cifra, quindi, si tratta di numeri importanti. Oggi forniamo dalle piccole realtà ai grandi noleggiatori, con un parco clienti che supera le 30.000 unità. Siamo stati i primi, e siamo gli unici, a implementare un modello di agenzia per la distribuzione di ricambi: i nostri 21 centri, distribuiti nei principali capoluoghi di Regione, seguono processi uniformi e comuni, quindi garantiamo



Riccardo Magnani, PartsPlus

uno standard qualitativo su tutto il territorio nazionale. Per quanto riguarda la logistica, abbiamo una partnership con AsConAuto. La nostra forza è la combinazione tra la tempestività del servizio e il supporto costante ai distributori, per i quali vogliamo essere dei partner tecnici: non forniamo solo il ricambio, ma li assistiamo nella ricerca del pezzo giusto. Appliciamo la filosofia della Casa madre, Ford: garantire la massima operatività dei veicoli, siano essi vetture o LCV, con particolare attenzione per le flotte".

**FM:** Qual è la disponibilità di ricambi?

"Una disponibilità superiore al 95%, con capacità di riapprovvigionamento anche per ricambi che arrivano fuori dall'Italia: effettuiamo consegne multiple ogni giorno. Questo ci consente di essere estremamente veloci. Anche perché non distribuiamo solo ricambi originali, grazie al brand Omnicaft che ci consente di garantire una linea di prodotti più competitiva, ma con standard comunque sempre molto elevati. I clienti non devono mai scendere a compromessi, e questo ha un impatto positivo anche sulla sicurezza".

**FM:** In Italia abbiamo uno tra i par-

**chi auto più vecchi d'Europa, oltre 13 anni, come riuscite a soddisfare anche questo genere di esigenze?**

"Attraverso la linea Omnicaft, che ci permette di rifornire i veicoli Ford anche più anziani. Soprattutto perché il valore del mezzo, naturalmente, si riduce e i costi di manutenzione devono essere proporzionati, in questo modo garantiamo un'economicità di servizio senza rinunciare alla qualità. Quest'anno poi siamo fieri di riportare sul mercato il brand Motorcraft: non è solo un rebranding del marchio storico, ma andrà a inserirsi in un mercato più specifico focalizzato sui veicoli Ford più anziani e su veicoli non a marchio Ford".

**FM:** I clienti PartsPlus si potranno aspettare altre novità nel prossimo futuro?

"Sì: nella seconda metà dell'anno lanceremo un portale B2B PartsPlus. Uno strumento di lavoro completo che integra catalogo ricambi (sia Ford che degli altri marchi), dati tecnici e gestione degli ordini. All'interno si troveranno anche i preventivatori, da fornire poi al cliente finale prima di effettuare le lavorazioni, e gli schemi tecnici. Tutto in un'unica piattaforma, per velocizzare le attività quotidiane dei nostri clienti".