



AsConAuto investe nella logistica sostenibile



AsConAuto Logistica rafforza la filiera dei Ricambi Originali con 3 milioni di consegne, 485 furgoni e primi mezzi elettrici. La logistica dei Ricambi Originali sta diventando uno degli snodi più strategici dell'after-sales automotive italiano. I numeri di AsConAuto Logistica lo confermano: nell'ultimo anno la struttura operativa collegata all'associazione dei concessionari ha effettuato oltre 3 milioni di consegne, movimentato più di 5,58 milioni di colli e distribuito ricambi per un valore superiore a 1,17 miliardi di euro. È un volume che racconta il peso crescente della filiera post-vendita in un mercato dell'auto dove la redditività non dipende più soltanto dalla vendita dei veicoli, ma dalla capacità di garantire continuità, rapidità e controllo sull'intero ciclo di assistenza.

Fondata nel 2009 per mettere a sistema logistica e supporto commerciale dei consorzi AsConAuto, la società è oggi una piattaforma nazionale costruita attorno alla distribuzione dei Ricambi Originali verso le officine. Il modello risponde a un'esigenza precisa: ridurre la frammentazione, ottimizzare i flussi e permettere ai concessionari di mantenere un ruolo centrale nella catena del valore dell'aftermarket, in una fase in cui gruppi automobilistici, reti autorizzate e operatori indipendenti competono su tempi di consegna, disponibilità del prodotto e qualità del servizio.

Il dato industriale più rilevante riguarda la dimensione della flotta. AsConAuto Logistica dispone oggi di 485 furgoni dedicati alla distribuzione, ai quali si aggiungono 159 autoveicoli utilizzati dal personale di campo. Nell'ultimo esercizio i mezzi hanno percorso 28 milioni di chilometri, con un consumo medio di 10 litri ogni 100 km nel ciclo urbano. La scala operativa è quella di un'infrastruttura diffusa, pensata per servire un territorio complesso come quello italiano, dove distanze, densità urbana e distribuzione delle officine impongono una gestione capillare.

La transizione ambientale entra però sempre più nella strategia. Oltre il 98% del parco circolante è composto da veicoli Euro 6, mentre nel 2025 sono stati introdotti i primi mezzi 100% elettrici. Per una logistica basata su consegne ricorrenti e percorsi urbani, l'elettrificazione non è solo un segnale di sostenibilità, ma anche un banco di prova economico: costi di esercizio, autonomia, tempi di



ricarica e pianificazione dei giri diventano variabili centrali per valutare la competitività futura del modello.

Il punto non è soltanto sostituire i mezzi, ma ripensare l'organizzazione. AsConAuto ha investito in sistemi di tracciamento, monitoraggio e reportistica per analizzare percorsi, consumi e livelli di utilizzo della flotta. In un settore dove la marginalità dipende da efficienza e saturazione dei carichi, la disponibilità di dati operativi consente di intervenire su produttività, sicurezza e impatto ambientale. La logistica, in questo quadro, diventa una funzione industriale ad alto contenuto gestionale, non un semplice servizio di trasporto.

L'evoluzione del mercato ha imposto anche un adattamento dei modelli distributivi. L'arrivo dei DISTRIGO HUB di Stellantis e dei PartsPlus di Ford ha cambiato le logiche di approvvigionamento e concentrazione dei ricambi, mentre la crescita dei grandi gruppi di concessionarie, spesso distribuiti su più regioni, ha reso necessario un servizio più flessibile. Da qui lo sviluppo del servizio LINK, che consente agli utenti di ricevere entro 24 ore colli provenienti anche da consorzi geograficamente distanti. È un elemento importante perché risponde a una tendenza strutturale del settore: la concentrazione degli operatori e la necessità di reti logistiche capaci di superare i confini locali.

Anche l'organizzazione del lavoro è parte del posizionamento competitivo. AsConAuto Logistica impiega 588 collaboratori, con un'età media inferiore ai 43 anni e una quota del 20% presente in azienda da oltre 15 anni. La scelta di affidarsi esclusivamente a personale interno, assunto direttamente, consente un maggiore controllo sulle fasi del trasporto e sulle attività collegate. In un comparto dove l'esternalizzazione è frequente, questa impostazione punta a garantire standard uniformi, maggiore conoscenza dei processi e continuità nel rapporto con concessionari e officine.

Il tema occupazionale si intreccia con quello della responsabilità industriale. L'azienda opera nel rispetto delle normative sul trasporto conto terzi e aderisce a FAI – Federazione Autotrasportatori Italiani, collocandosi dentro un perimetro regolato in cui sicurezza, conformità e tutela dei lavoratori diventano fattori non secondari. Per i concessionari soci dei consorzi, la gestione controllata della logistica rappresenta anche una protezione del valore commerciale dei Ricambi Originali, sempre più rilevante nella competizione con il ricambio equivalente e con le piattaforme distributive indipendenti.

La scelta di redigere un Report di Sostenibilità dal 2023, pur in assenza di obblighi normativi, indica la volontà di misurare in modo strutturato l'impatto delle attività. La terza edizione, relativa all'esercizio 2025, sarà presentata il 15 e 16 ottobre a Veronafiere durante Service Day, evento dedicato all'after-sales nato da un'idea di AsConAuto e organizzato da Quintegia. Sarà un passaggio utile per capire quanto la sostenibilità possa diventare un elemento concreto di governance industriale e non solo una voce di comunicazione.

Nel quadro più ampio dell'automotive italiano, AsConAuto Logistica mostra come il post-vendita stia assumendo un ruolo sempre più industriale. La distribuzione dei ricambi non è più una funzione accessoria, ma un'infrastruttura decisiva per concessionari, officine e clienti finali. Velocità, tracciabilità, efficienza energetica e capacità di adattamento ai nuovi assetti dei costruttori saranno fattori chiave per il futuro dell'assistenza auto.

Scheda

Società: AsConAuto Logistica



> 28 giugno 2026 alle ore 8:54

Anno di nascita:

Settore: logistica per Ricambi Originali automotive

Flotta distribuzione: 485 furgoni

Parco Euro 6: oltre 98%

Novità 2025: primi veicoli 100% elettrici

Percorrenza annua: 28 milioni di chilometri

Consegne annue: oltre 3 milioni

Colli movimentati:

Valore ricambi distribuiti: oltre 1,17 miliardi di euro

Personale: 588 collaboratori

Età media: inferiore a 43 anni

Servizi chiave: distribuzione Ricambi Originali, LINK, supporto ai consorzi

Evento: Service Day, Veronafiere, 15-16 ottobre

Partner/associazioni: FAI, Quintegia