



> 14 giugno 2026 alle ore 0:00

Seminario sul trend delle auto usate

L'APPUNTAMENTO

PADOVA Quali trasformazioni stanno interessando l'automotive in questo periodo storico? A dirlo sarà il seminario promosso dal Consorzio Concessionari Auto di Confcommercio Padova mercoledì dalle 9.30 alle 13.30, nella Sala Consiglio Confcommercio in piazza Bardella 3 con lo scopo di approfondire tematiche sempre più attuali rispetto al mercato dell'auto come tradizionalmente inteso. Così, ad entrare di diritto tra le materie di studio anche in quest'ambito, saranno la digitalizzazione, le nuove modalità di relazione con il cliente, nonché lo sviluppo di una mobilità sempre più sostenibile. In un periodo caldo rispetto alla scadenza con cui accedere agli incentivi statali per le auto elettriche,

grazie al Pnrr, il vicesindaco di Padova Antonio Bressa, Patrizio Bertin, presidente di Confcommercio Padova e Massimo Ghirardo, presidente dei Concessionari Auto di Confcommercio Padova apriranno un incontro utile a comprendere il ruolo della formazione continua nello sviluppo aziendale, i risultati del progetto Propulsioni, il rapporto tra identità, relazione e valore del brand nell'era digitale, il percorso del cliente dal primo click alla fiducia, il ruolo strategico delle concessionarie nei nuovi processi di acquisto e le sfide poste dalla transizione verso l'elettrico e le nuove alimentazioni. Ma sarà affrontata anche la doppia transizione, digitale e sostenibile, che sta ridefinendo il futuro dell'automotive.

Ad intervenire sui diversi

aspetti saranno Silvia Zanelato, responsabile Formazione di ConfcomAscom Servizi Padova, Roberta Callegaro, direttrice della Scuola Professionale Enaip, Massimo Artusi, presidente di Federauto Confcommercio Nazionale, Vincenzo Pantaleoni di MethodosConsulting, Dario Campagna di Asconauto – Consorzio Nazionale Concessionari Auto, Umberto Selletto, direttore di Interauto News TV, Nicola Borotto, presidente Aci Padova, Giorgio Sina, presidente Concessionari Confcommercio Veneto e Massimo Ghirardo, per l'appunto, presidente Concessionari Confcommercio Padova.

Iris Rocca

© RIPRODUZIONE RISERVATA