



> 1 luglio 2026 alle ore 0:00



Tra AI e tensioni geopolitiche, trasferte ed eventi cambiano paradigma. La sostenibilità diventa leva competitiva, mentre crescono rischi e complessità operativa

di Arianna Festa

**N**ella cornice di NH Collection CityLife si è svolta la diciassettesima edizione di MissionForum, appuntamento ideato da Newsteca che riunisce i protagonisti del business travel, degli eventi e – sullo sfondo – della mobilità aziendale. Una giornata articolata che ha confermato una traiettoria ormai chiara: travel e Mice sono sempre più centrali nelle strategie d'impresa, in un sistema integrato che mette insieme persone, tecnologia e territori.

**Dalla mobilità al viaggio: integrazione e nuovi modelli**  
I lavori della mattinata – tra seminari e open talk – hanno evidenzia-

to, pur con un focus anche sulla mobilità aziendale, una crescente convergenza con il business travel. L'adozione di strumenti digitali, l'uso dei dati e l'attenzione alla sicurezza stanno portando verso modelli più integrati, in cui le trasferte non sono più solo spostamenti, ma parte di un'esperienza complessiva.

**Travel risk: quando lo scenario cambia in tempo reale**

La gestione del rischio nel business travel si misura oggi con scenari concreti. La chiusura dello spazio aereo sopra il Medio Oriente – che ha imposto riorganizzazioni rapide degli itinerari e attivazioni di voli di





rimpatrio – rappresenta un esempio emblematico della volatilità del contesto internazionale. Su questo si è soffermato **Daniele Grassi, Branch Manager International SOS Italy**, sottolineando come le aziende debbano dotarsi di strumenti e processi capaci di reagire in tempo reale. Le mappe del rischio sono in continua evoluzione e richiedono monitoraggio costante, aggiornamento delle policy e standard operativi sempre più strutturati. Il travel risk management si afferma così come funzione strategica, centrale per garantire sicurezza e continuità operativa.

**Mice e destinazioni: il viaggio come leva di valore**  
Il pomeriggio si è aperto spostando il focus sul Mice con l'intervento di **Maria Paola De Rosa, Responsabile Vendite e Accordi Com-**

**merciali FS Treni Turistici Italiani**. Il tema è quello della valorizzazione dell'heritage attraverso gli eventi: il viaggio diventa racconto, esperienza, connessione con il territorio.

Le aziende cercano sempre più format capaci di integrare contenuto e destinazione, trasformando gli eventi in strumenti di engagement e narrazione.

#### **Breaking news dal mondo Travel**

Una breve parentesi dedicata al travel, a cura di chi scrive, Arianna Festa – giornalista di *Mission* – ha approfondito il contesto internazionale e il suo impatto sul settore dei viaggi, mettendo in evidenza le crescenti pressioni sui costi e le nuove complessità operative.

In particolare, i prezzi dei voli risultano in aumento del 10-15%, un trend che potrebbe proseguire anche nei prossimi anni. A questo si aggiunge il tema del carburante e delle forniture energetiche, che resta centrale e fortemente influenzato dalle tensioni geopolitiche in Medio Oriente.

Parallelamente emergono segnali contrastanti: da un lato una domanda turistica ancora solida, dall'altro un'evoluzione nei comportamenti



dei viaggiatori, sempre più prudenti e attenti a fattori come sicurezza, flessibilità e prezzo.

#### **Sostenibilità: il nodo tra costo e valore**

A seguire, il panel sulla sostenibilità ha affrontato uno dei temi più





> 1 luglio 2026 alle ore 0:00

**Eventi**  
 Speciale MissionForum

Video intervista  
 a Valentina Ubaldi  
 di Zucchetti



concreti per il settore. Negli ultimi anni la sostenibilità ambientale e sociale è passata da dimensione etico-reputazionale a leva strategica. Ma quando si entra nelle decisioni operative emerge una domanda cruciale: quanto costa davvero la sostenibilità?  
 Integrare criteri ESG implica ridefinire equilibri economici, responsabilità e aspettative. La negoziazione diventa quindi centrale: ogni scelta

— dalla filiera dei fornitori alla progettazione degli eventi — comporta investimenti che devono essere valutati e condivisi.  
 Il confronto, al quale han preso parte **Anna Maria Gigante - Event Manager Exprivia**, **Luca Corsi - Corporate Communication Architect/PR** e **Live Communication Expert**, **Maria Guadalupe Luca-sevich - HuTechTravel Events**, ha messo in luce una tensione chiara:

da un lato i costi degli investimenti sostenibili, dall'altro il valore che questi generano nel tempo. Un valore che va oltre l'impatto ambientale, toccando reputazione, fiducia e vantaggio competitivo. In questo scenario, la sostenibilità si consolida come driver decisionale e non più come elemento accessorio.

**Creatività Mice: dove nasce oggi l'idea**

Il tema è stato ulteriormente sviluppato nel panel successivo, dedicato alla creatività nel Mice. Gli eventi nascono, prima di tutto, da un atto creativo: è questo il motore invisibile che da sempre muove il settore. Oggi, però, accanto all'intelligenza umana si afferma sempre più quella artificiale. Da un lato, amplia l'universo delle possibilità; dall'altro, impone nuove domande: dove si colloca oggi la creatività? Appartiene solo all'essere umano o può emergere anche dall'interazione con una macchina?

Se l'AI offre nuove possibilità in termini di efficienza e personalizzazione, secondo **Davide Bertagnon - Founder e Ceo Drael Holding** — resta centrale il contributo umano.

Video sintesi della  
 giornata a Milano





> 1 luglio 2026 alle ore 0:00

Il dibattito ha evidenziato come la sfida non sia sostituire la creatività umana, ma potenziarla. La tecnologia può diventare un acceleratore di idee, uno strumento capace di ampliare linguaggi e format, ma il valore resta nella visione, nella sensibilità e nella capacità di generare connessioni autentiche.

**Gen Z e futuro della mobilità**

La sessione conclusiva ha offerto uno sguardo prospettico, mettendo al centro l'impatto delle nuove generazioni. **Laura Colm** - Associate Professor of Practice of Marketing and Sales & Head of Core Team Mobius Lab SDA Bocconi - ha presentato uno studio sull'impatto delle nuove generazioni nei modelli di mobilità, mettendo in luce come aspettative, valori e compor-

tamenti della Gen Z stiano ridefinendo le strategie aziendali in termini di sostenibilità, flessibilità e servizi. Lo stimolo della novità per i manager presenti ha visto sfatati alcuni miti rendendo più concreto il possibile approccio alla nuova forza lavoro con necessità di abbattere inefficienze e inerzie per una mobilità sostanzialmente adattabile e non così difficile come alcuni invece presagiscono.

**Verso un ecosistema integrato**

MissionForum 2026 conferma così una direzione precisa: il business travel evolve verso un ecosistema integrato, in cui mobilità, eventi e gestione delle persone convergono. Sicurezza, sostenibilità e creatività emergono come i tre pilastri su cui



**SPEAKER PARTNER**

**ESPOSITORI**

**CON IL PATROCINIO DEGLI OSSERVATORI**

costruire il futuro del settore. L'appuntamento è al 2027, con una sfida chiara: trasformare il viaggio d'affari in un'esperienza sempre più consapevole, connessa e strategica. ●