

PUBBLICAZIONE: Mission Fleet

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Print

AVE: €14340.00

REACH: 0

AUTORE: della a cura redazione

PAGINA: 14,15,16,17,18

SUPERFICE: 478.00 %



> 1 maggio 2026 alle ore 0:00



Flotte, business travel e MICE al centro del dibattito: a Milano, al NH Collection CityLife, una giornata di confronto tra dati, tecnologia e nuove generazioni ridisegna il futuro della mobilità aziendale



a cura
della redazione

Un'intera giornata di confronto e dibattito, capace di mettere al centro il futuro della mobilità e degli eventi in un contesto geopolitico, storico e sociale in cui i confini tra settori, competenze e modelli organizzativi risultano sempre più sfumati. Questo è stato, in sintesi, il cuore della diciassettesima edizione di MissionForum, evento informativo di riferimento organizzato da Newsteca e rivolto ai manager e alle aziende attive nei settori Fleet Management, Business Travel e MICE. L'appuntamento si è svolto lo scorso 9 aprile presso l'elegante NH Collection

CityLife di Milano e si è articolato in due grandi momenti di confronto, a loro volta scanditi da undici contenuti tra seminari, talk, presentazioni e dibattiti aperti. Una panoramica ampia e strutturata sulle sfide e sulle opportunità della mobilità aziendale contemporanea, con un'attenzione crescente alla trasformazione del comparto flotte, vero asse portante dell'intera giornata.

IL RACCONTO DELLA GIORNATA: MATTINA

La giornata si è aperta alle 9:30 con la registrazione degli ospiti e l'accoglienza dei partecipanti, per poi entrare nel vivo dei

lavori alle 10:00. Intorno alla sala principale erano presenti desk dei partner e dei fornitori della mobilità aziendale, mentre nell'area esterna adiacente erano esposte due vetture di interesse per il mondo fleet: le nuove Peugeot 308 e 408, simbolo della transizione in atto nel segmento.

MOBILITÀ PER LAVORO: ALTERNATIVE E NUOVE SCELTE

La prima sessione, inaugurata dal seminario "In movimento per lavoro: alternative e scelte odierne", ha offerto una lettura ampia e strutturata dell'evoluzione della mobilità aziendale, con un focus costante

PUBBLICAZIONE: Mission Fleet

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Print

AVE: €14340.00

REACH: 0

AUTORE: della a cura redazione

PAGINA: 14,15,16,17,18

SUPERFICE: 478.00 %



> 1 maggio 2026 alle ore 0:00



MISSIONFLEET EVENTI



sulle implicazioni per la gestione flotte. Durante questo panel sono intervenuti, per il mondo accademico, Flavia Belluscio, ricercatrice senior Connect Vehicle & Mobility del

Politecnico di Milano, e Giulio Salvadori, direttore dell'Osservatorio Connected Vehicle & Mobility del Politecnico di Milano. Per il settore automotive è intervenuto Valentino Munno, Managing Director di Peugeot Italia, mentre per i servizi Valentina Ubaldi, Head of HR Mobility & ESG Solution di Zucchetti. Il comparto MICE è stato rappresentato da Simona Parini,

giornalista ed esperta del settore. Il panel ha messo in evidenza come la mobilità aziendale stia evolvendo da un modello centrato sull'auto tradizionale a un ecosistema complesso e interconnesso, in cui elettrificazione, connettività e nuovi modelli di utilizzo - sharing e noleggio in primis - stanno ridisegnando strategie e processi decisionali delle aziende. Ampio spazio è stato



QR Code: online la video intervista a MissionForum di Valentino Munno, Managing Director di Peugeot, in tema di auto aziendali



APRILE-MAGGIO 2026 | 13

PUBBLICAZIONE: Mission Fleet

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Print

AVE: €14340.00

REACH: 0

AUTORE: della a cura redazione

PAGINA: 14,15,16,17,18

SUPERFICE: 478.00 %



> 1 maggio 2026 alle ore 0:00

MISSIONFLEET EVENTI



QR Ccode:
video intervista
Webfleet a
Missionforum
2026: Maurizio
Di Blasio



dedicato al ruolo dei dati e dell'intelligenza artificiale nella gestione delle flotte, con un focus sulla personalizzazione dei servizi, sull'integrazione tra mobilità e politiche HR e sulla crescente attenzione al benessere del dipendente. Giulio Salvadori ha sottolineato in particolare come l'AI «stia entrando in tutti

i nodi della filiera e consente di velocizzare i processi legati agli ADAS, con benefici concreti sulla sicurezza e sui costi sociali».

**BUSINESS TRAVEL E FLEET:
CRITICITÀ E NUOVE
CHIAVI DI LETTURA**
Subito dopo, l'open talk

“Business travel e fleet: nodi e chiavi di lettura” delle 10:30 ha spostato l'attenzione sull'integrazione sempre più stretta tra business travel e gestione flotte, un tema oggi centrale per i responsabili mobility e fleet manager. Sono intervenuti **Elena Carlino, Corporate Travel Director di Gattinoni Business Travel, Simone Costantini, CEO Fleet Support, Laura Spatola, Head of Strategic Sales di Noleggiare, e Stefano Peduzzi, Vice President Technology Solutions & Operations di Geotab.** Il confronto ha evidenziato come la gestione della mobilità aziendale richieda oggi un approccio sempre più strategico e data-driven, in grado di mettere in relazione viaggi, flotte e piattaforme digitali in un'unica visione integrata. Tra i temi chiave: ottimizzazione dei costi, efficientamento operativo, digitalizzazione dei processi e



14 | APRILE-MAGGIO 2026



> 1 maggio 2026 alle ore 0:00

MISSIONFLEET EVENTI

utilizzo dei dati per migliorare la sicurezza. Proprio su quest'ultimo punto Stefano Peduzzi ha evidenziato il valore delle piattaforme telematiche: «È possibile identificare situazioni pericolose e fornire feedback, con una forte riduzione dell'uso del cellulare alla guida».

TECNOLOGIA E SERVIZI PER LA FLOTTA MODERNA

Alle 11:00 il focus si è spostato sull'evoluzione dei servizi di assistenza con l'intervento "Carglass Mobile Revolution", a cura di **Marco Lovisetto, Business Development Manager Carglass**. La sessione ha approfondito il ruolo dei servizi mobili nella gestione della flotta, sempre più orientati alla rapidità di intervento e alla continuità operativa dei veicoli. Particolare attenzione è stata dedicata alla sicurezza, all'efficienza e all'impatto delle normative, in particolare quelle legate ai sistemi ADAS. Sul piano regolatorio, Lovisetto ha sottolineato come «Il regolamento sugli ADAS entrato in vigore lo scorso luglio rappresenta uno spartiacque per il settore».

GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ NEL FLEET MANAGEMENT

Uno dei momenti più rilevanti per il comparto flotte è stato l'intervento di **Roberto Scarabel, Presidente di AsConAuto**. Il suo contributo ha acceso i riflettori sulla crescente complessità della gestione fleet nel mercato attuale: molteplicità di fornitori, pressione sui tempi di fermo veicolo e necessità di garantire continuità operativa alle aziende. Scarabel ha evidenziato come



l'efficienza logistica e la qualità del servizio siano oggi fattori decisivi: «Ridurre i tempi di fermo veicolo è fondamentale: lavoriamo su qualità e velocità, con ordini evasi anche in poche ore».

IL RACCONTO DELLA GIORNATA: POMERIGGIO

Dopo il panel di **Daniele Grassi, Branch Manager di International SOS Italy**, dedicato al tema dei rischi nei viaggi di lavoro con un focus sulla crisi in Medio Oriente, la

matinata si è conclusa con il pranzo di networking. Un momento informale ma strategico di confronto tra professionisti del fleet management, del business travel e del MICE. La ripresa dei lavori pomeridiana, inaugurata da un paio di momenti dedicati al MICE e alle ultime notizie nel mondo dei viaggi d'affari, si è poi aperta a una nuova fase di approfondimento, con particolare attenzione al mondo delle flotte e alla sua evoluzione normativa e digitale.



QR Ccode: video
intervista
Zucchetti a
Missionforum
2026: Valentina
Ubaldi, Head of
HR Mobility
Solutions & ESG



APRILE-MAGGIO 2026 | 15



> 1 maggio 2026 alle ore 0:00

MISSIONFLEET EVENTI

**FOCUS FLEET
MANAGEMENT: MERCATO
B2B E NORMATIVE**

Ad aprire la sessione pomeridiana è stato il confronto sul mercato auto aziendale italiano con **Andrea Cardinali, Direttore Generale UNRAE**, affiancato da case history



SPEAKER PARTNER



ESPOSITORI



CON IL PATROCINIO DEGLI OSSERVATORI



presentate da **Cristian Espertini, Fleet & Mobility Manager**, e **Gianluca Paolinelli, Consigliere di Top Thousand**. Il dibattito ha rappresentato uno dei momenti più concreti e operativi dell'intera giornata per il mondo fleet, mettendo al centro best practice e modelli organizzativi adottati dalle principali flotte nazionali. Grande attenzione è stata dedicata all'impatto della fiscalità e delle normative europee, elementi sempre più determinanti nelle scelte di mobilità aziendale. Il confronto ha inoltre evidenziato le sfide della transizione energetica e digitale, con esempi concreti come il car sharing interno e l'utilizzo avanzato della telematica per la gestione dei veicoli.

GEN Z E FUTURO DELLA MOBILITÀ

Dopo un panel intermedio, dedicato al MICE e al rapporto tra intelligenza umana e artificiale nella progettazione degli eventi, la giornata si è chiusa con uno dei momenti più attesi sul futuro della mobilità aziendale. Protagonista è stata **Laura Colm, Associate Professor of Practice of**

Marketing and Sales & Head of Core Team Mobius Lab SDA Bocconi, che ha presentato uno studio sull'impatto delle nuove generazioni nei modelli di mobilità. L'analisi ha evidenziato come la Gen Z stia già influenzando in modo concreto le strategie aziendali, imponendo nuove priorità in termini di sostenibilità, flessibilità e servizi. Il confronto con i manager presenti ha contribuito a ridimensionare alcuni luoghi comuni, restituendo un quadro più pragmatico e meno complesso del rapporto tra nuove generazioni e mobilità aziendale.

CHIUSURA DEI LAVORI E PROSSIMA EDIZIONE

La giornata si è conclusa con i saluti finali e un momento di engagement con i partecipanti. Nel complesso, MissionForum 2026 ha confermato come la mobilità aziendale stia evolvendo verso un ecosistema sempre più integrato, in cui tecnologia, sostenibilità e centralità delle persone rappresentano le leve strategiche principali. La prossima edizione del MissionForum è già prevista per la primavera 2027. Stay tuned.