

## AsConAuto alla NADA 2026

AsConAuto ha partecipato alla NADA 2026, il meeting annuale dell'associazione che riunisce oltre 16.000 dealer americani, svoltosi al Las Vegas Convention Center dal 3 al 6 febbraio. L'evento ha offerto workshop, momenti di confronto e un'ampia area espositiva con oltre 600 aziende, evidenziando le tendenze del mercato automobilistico statunitense, in crescita nel 2025 con 16,3 milioni di [...]



AsConAuto ha partecipato alla NADA 2026, il meeting annuale dell'associazione che riunisce oltre 16.000 dealer americani, svoltosi al Las Vegas Convention Center dal 3 al 6 febbraio. L'evento ha offerto workshop, momenti di confronto e un'ampia area espositiva con oltre 600 aziende, evidenziando le tendenze del mercato automobilistico statunitense, in crescita nel 2025 con 16,3 milioni di veicoli immatricolati (+1,8% vs 2024).



I temi principali hanno riguardato:

Tecnologia e digitalizzazione : utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per marketing, gestione clienti, analisi dati e back office; integrazione dei sistemi tra dealer, case e fornitori. Servizi Finance & Insurance : strumenti strategici per fidelizzare la clientela e aumentare la redditività. Service e post-vendita : monitoraggio delle performance, gestione della reputazione, formazione del personale e ottimizzazione dei costi fissi.

Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto, ha sottolineato l'importanza di confrontarsi con realtà estere per portare in Italia pratiche innovative, passando da un approccio reattivo a uno proattivo e data-driven . Luca Montagner, Senior Advisor AsConAuto Academy, ha evidenziato come molte best practice USA, dall'uso dell'AI nell'usato alla gestione digitale del service, possano essere replicate per migliorare redditività e gestione aziendale nel mercato italiano.

In sintesi, la partecipazione alla NADA ha permesso ad AsConAuto di acquisire spunti concreti per supportare concessionari, officine e carrozzerie associate nell'ottimizzazione dei processi e nello sviluppo di strategie competitive.

L'articolo proviene da Chi è Chi Online .