



Automobilisti e ricambi: fiducia alta, ma poca consapevolezza nelle scelte



22 Gennaio 2026

Gli automobilisti italiani continuano a fidarsi delle officine indipendenti, ma restano poco informati sulle scelte legate ai ricambi auto. È quanto emerge da un'indagine commissionata da AsConAuto a GiPA, condotta su un campione di 1.000 automobilisti nel dicembre 2025.

Lo studio mette in luce una forte distanza informativa tra clienti e officine, soprattutto quando si parla di ricambi originali e alternative disponibili sul mercato.

Due clienti su tre non vengono coinvolti nella scelta dei ricambi

Quasi due automobilisti su tre non vengono interpellati sulla tipologia di ricambi utilizzati durante gli interventi di manutenzione o riparazione. La percentuale sale tra le donne e tra gli over 55.

Anche quando viene proposta una scelta, le spiegazioni risultano spesso poco chiare: meno del 10% degli intervistati dichiara di aver ricevuto informazioni complete e dettagliate.

Preventivi poco trasparenti e confronto limitato

La gestione dei preventivi conferma questa tendenza. Solo una minoranza riceve proposte scritte e differenziate in base ai ricambi utilizzati.

Nella maggior parte dei casi, il confronto avviene solo verbalmente, rendendo difficile valutare le alternative disponibili. Il rapporto con l'officina si basa quindi soprattutto sulla fiducia personale.

Pochi sanno quali ricambi sono stati montati



Un altro dato significativo riguarda la consapevolezza dopo l'intervento. Solo poco più di un quarto degli automobilisti è certo che sulla propria auto siano stati montati ricambi originali.

Quasi la metà non lo sa con precisione o lo presume senza averne conferma. Questo evidenzia una carenza di comunicazione lungo tutta la filiera dell'assistenza.

Scarsa conoscenza tecnica sui ricambi originali

Meno della metà degli automobilisti dimostra di conoscere davvero le differenze tra ricambi originali e alternative compatibili.

Il ricambio originale viene spesso percepito in modo superficiale, senza una reale comprensione dei benefici in termini di sicurezza, prestazioni e affidabilità.

Oltre il 50% si affida completamente al meccanico

Più della metà degli intervistati dichiara di non avere preferenze e di affidarsi totalmente alle indicazioni del proprio riparatore.

Questa tendenza è particolarmente diffusa tra gli automobilisti più maturi, meno propensi a richiedere spiegazioni tecniche o confronti di prezzo.

AsConAuto: "Trasformare la fiducia in consapevolezza"

Secondo AsConAuto, la fiducia del cliente rappresenta un patrimonio importante, ma comporta anche una forte responsabilità per le officine.

Informare in modo chiaro e trasparente non complica la scelta, ma rafforza il rapporto tra cliente e professionista e migliora la qualità del servizio.

Obiettivo 2026: più informazione per gli automobilisti

Nel corso del 2026, AsConAuto punta a rafforzare le attività di comunicazione verso il pubblico, per diffondere una maggiore cultura sui ricambi e sulla manutenzione.

L'obiettivo è rendere gli automobilisti più consapevoli, partecipi e informati nelle decisioni che riguardano la propria auto.

Ultime notizie di Focus