



> 1 settembre 2025 alle ore 0:00

**SPECIALE
MOBILITY HUB**

ASCONAUTO

AL VIA LO SCARABEL-BIS

Nessuna sorpresa. Roberto Scarabel viene confermato alla presidenza di AsConAuto per il triennio 2025–2027 dall'Assemblea dei Soci. Che hanno eletto Giovanni Rigoldi Vicepresidente

di Alberto Vita

Cambiare poco per... continuare a crescere. Anche se non ai ritmi dell'ultimo triennio. Ovvero del primo mandato di **Roberto Scarabel** ai vertici di Asconauto. "Abbiamo fatto tante cose buone con questa squadra, a partire dai risultati che hanno visto crescere il volume d'affari dell'Associazione nell'ultimo triennio del 58%, superando gli 1,15 miliardi di euro. Perciò, a parte il passaggio di testimone tra Cogliatti e Rigoldi per la vicepresidenza, non cambieremo molto. Anche se vogliamo toccare lo statuto per nuovi progetti. Con un forte focus sulle flotte, unico canale che cresce, a cui noi aspiriamo dare ricambi originali. E per questo, e altri temi, pensiamo di istituire capi-progetto per rendere il sistema più efficiente possibile" commenta così il suo Scarabel-Bis, il confermato presidente dell'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto da noi di Fleet Magazine interpellato. Che ha voluto sottolineare: "Il compito del nuovo Consiglio



Roberto Scarabel, Asconauto

Direttivo (che si riunisce a metà settembre, *n.d.r.*) sarà quello di proseguire lungo il percorso già tracciato, che ha dimostrato la validità del nostro progetto. Fondamentale è il ruolo giocato dalle figure che operano nei consorzi – district manager, promoter e logistici – nonché delle officine e delle carrozzerie affiliate, chiamate a sensibilizzare gli automobilisti sull'importanza del ricambio originale per la sicurezza del parco circolante e, quindi, delle strade. In un'ottica di ulteriore professionalizzazione e qualificazione di tutte le persone coinvolte nel progetto potenzieremo e arricchiremo ulteriormente le attività formative di AsConAuto Academy". Oltre al consolidamento dei risultati conseguiti nel triennio appena concluso, gli altri punti dello Scarabel-Bis da affrontare sono l'incremento dei servizi offerti agli affiliati in un'ottica di fidelizzazione del cliente automobilista, il raffor-

zamento delle partnership con il mondo delle flotte e del noleggio, appunto, puntando sulla qualità del ricambio originale e su tempi di consegna rapidi (nell'82% dei casi inferiori alle 5 ore), e con il mondo accademico e gli istituti professionali per creare le condizioni per lo sviluppo di partnership scuola-impresa, il monitoraggio dei nuovi modelli distributivi adottati dai marchi emergenti, con l'obiettivo di adattarsi e, dove necessario, sviluppare soluzioni su misura. Naturalmente si cercherà di personalizzare i servizi dedicati ai dealer soci, con la possibilità di estenderli anche ad altri attori del settore, con un occhio molto attento sulle "nuove" Case in arrivo sul mercato, "per i quali dovremmo capire se saremo ancora in grado di assicurare l'invio dei ricambi originali due volte al giorno se non avranno magazzini facilmente accessibili". Tra gli obiettivi strategici anche quello di un'associazione sempre più sostenibile. Al Service Day (Verona il 16 e 17 ottobre), sarà così presentato il nuovo Report ESG di AsConAuto. "Il documento illustrerà i progressi dell'Associazione in ambito ambientale, sociale e di governance. Metteremo in evidenza l'impegno per una flotta con età media inferiore ai due anni, per la tutela del benessere dei lavoratori – con l'impiego esclusivo di autisti assunti con contratto collettivo – e una governance sempre più trasparente ed efficiente" chiosa Scarabel.

“

Avremo un forte focus sulle flotte, unico canale che cresce, e a cui noi aspiriamo dare ricambi originali

”

Fm

58