



AsConAuto, il partner degli autoriparatori che guardano al futuro

AsConAuto, L'Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli, continua a crescere investendo sui Ricambi Originali



L'Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli, continua a crescere investendo sui Ricambi Originali e offrendo agli autoriparatori affiliati servizi innovativi pensati per conquistare e fidelizzare gli automobilisti.

Una crescita continua e costante quella di AsConAuto, l'Associazione dei Consorzi Concessionari Autoveicoli che da circa 25 anni promuove la distribuzione dei ricambi originali, contribuendo attivamente alla sicurezza del parco circolante. Per accontare tutte le ultime novità, l'associazione ha incontrato la stampa al CUPRA Garage Milano. Presenti Roberto Scarabel, Presidente AsConAuto, Imke Belardi, Business Development LexCom Informationssysteme GmbH, e Luca Montagner, Senior Advisor AsConAuto Academy. “Abbiamo chiuso l'ultimo anno con un giro di affari di 1,15 miliardi di euro – ha dichiarato Roberto Scarabel – e prevediamo di superare 1,2 miliardi nel 2025. Questi numeri sono il frutto del lavoro costante della nostra squadra, composta da oltre 750 collaboratori, impegnata da una parte a sensibilizzare la rete degli autoriparatori sull'importanza di installare Ricambi Originali per garantire sicurezza e affidabilità al circolante, dall'altra nella promozione dei tanti servizi messi a disposizione dell'intero network. Stiamo lavorando all'efficientamento della logistica, alla semplificazione degli ordini, a nuove convenzioni rese possibili dalla crescente attrattività di AsConAuto considerando strategica e trasversale la formazione AsConAuto non è solo logistica, è un brand che supporta la mobilità a 360 gradi”.

A Milano è stata annunciata la partnership tra AsConAuto e LexCom Informationssysteme GmbH: l'Area Riservata ARiA sarà presto connessa con partslink24, potente piattaforma che consentirà agli affiliati di accedere ai Ricambi Originali di 52 marchi semplicemente inserendo il numero di telaio o la targa del veicolo.



Nel capoluogo lombardo è stata presentata anche la collaborazione con BPER Banca, che consentirà agli autoriparatori di usufruire di una soluzione di finanziamento operativo per la gestione dei flussi di cassa legati all'acquisto di Ricambi Originali.

Sul fronte formazione, AsConAuto Academy ha arricchito ulteriormente l'offerta. Oggi spazia dai corsi di formazione obbligatoria, fino a quelli specialistici, passando per i percorsi studiati ad hoc per sviluppare e incrementare il business a tutti i livelli.

Strategico contributo quello di Luca Montagner che ha delineato il quadro dell'attuale situazione del comparto del post-vendita in Italia che coinvolge oltre 42.000 operatori, con un focus sulle sfide future.

AsConAuto tornerà protagonista a VeronaFiere il 16 e 17 ottobre 2025 con Service Day, l'evento dedicato al post vendita ideato dall'Associazione e organizzato da Quintegia.

adv