



## Presentazione 5° Aftermarket Report: ecco il programma del 9 ottobre

Il 9 ottobre c'è la presentazione del 5° Aftermarket Report di SICURAUTO.it: parleremo in anteprima di innovazione tecnologica, strumenti evoluti, circolarità, formazione e capitale umano per l'IAM



SICURAUTO.it torna a catalizzare l'attenzione dell'intera filiera del post-vendita automobilistico con la presentazione ufficiale del 5° Aftermarket Report, in programma giovedì 9 ottobre 2025 presso l'Auditorium della sede LKQ RHIAG a Pero (MI). Un appuntamento – già SOLD OUT – ormai atteso come il primo evento di riferimento post-estivo per il settore IAM (Independent Aftermarket), che quest'anno esplorerà temi cruciali e inediti con un approccio trasversale che intreccia innovazione tecnologica, strumenti evoluti, circolarità, formazione e capitale umano. Special Guest, Gianluca Di Loreto – Partner Bain & Company – che presenterà una ricerca esclusiva con una visione strategica sugli equilibri futuri della filiera automotive, alla luce dell'ascesa dei brand auto emergenti provenienti dalla Cina. Dopo il successo delle passate edizioni, anche quest'anno la redazione di SICURAUTO.it ha dedicato oltre sei mesi di ricerca, indagini e interviste per realizzare un report unico nel panorama aftermarket italiano, capace di delineare i trend, i dati e le sfide più attuali che stanno trasformando officine, ricambisti e distributori indipendenti.


### IL REPORT: UNALENTE SULL'AFTERMARKET CHE CAMBIA

Il 5° Aftermarket Report 2025 porta con sé oltre 40 approfondimenti e inchieste esclusive che offrono una panoramica completa delle trasformazioni in atto nel settore post-vendita e che saranno rilasciati in anteprima agli ospiti dell'evento al termine della presentazione. Ricordiamo che l'evento è solo su invito e con diversi giorni di anticipo è in SOLD OUT.


Ecco i contenuti più attesi che saranno anticipati nel corso delle 10 conferenze in programma il 9 ottobre:



AI, realtà aumentata e robot nelle officine: quali soluzioni sono una realtà già diffusa nell'aftermarket? Esempi concreti a cui l'IAM può ispirarsi

 Approfondimenti sulle nuove normative europee ELV, sul sistema SERMI per l'accesso ai dati di riparazione ad un anno dall'adozione in Italia

Una ricerca del Consorzio AssoRicambi riguardante le oltre 1500 officine del network Asso Service

 Focus sulla rigenerazione, revisione e riutilizzo dei ricambi, con analisi sull'impatto ambientale e competitivo per le aziende IAM

Dati inediti di GiPA Italia sulla percezione del mercato dei ricambi da circolarità

Interviste esclusive di SICURAUTO.it al sociologo prof. Daniele Marino e alla psicologa dott.ssa Irene Lovato Menin che raccontano le dinamiche del ricambio generazionale nell'aftermarket e spiegano perché oggi il lavoro del meccatronico è visto come un lavoro di serie "B", e al prof. Alfredo De Massis, esperto in Family Business che ha snocciolato i processi della successione nelle aziende familiari, che oggi fanno fatica a trovare eredi interessati a continuare l'impresa di famiglia, anche nell'automotive

Donne in officina: le testimonianze di 5 meccatroniche che hanno raccontato la scelta di fare della passione per i motori la loro professione, vincendo ogni pregiudizio e raccontando a SICURAUTO.it la loro crescita nell'automotive, da sempre ambiente quasi esclusivamente maschile

Un'inedita indagine aggiornata sui costi di manutenzione ordinaria in 8 anni su 20 modelli di auto Elettriche, Plug-in Hybrid, Full Hybrid e ICE a confronto, ottenuti direttamente dalle Case auto ed elaborati da SICURAUTO.it

Una ricerca esclusiva dell'Osservatorio Auto e Mobilità della LUISS Business School

## SPONSOR E PATROCINI DEL 5° AFTERMARKET REPORT

La realizzazione del 5° Aftermarket Report è stata resa possibile grazie al contributo di un importante panel di Sponsor e Partner: LKQ RHIAG come Main Sponsor, ASCONAUTO – ASSO RICAMBI – AUTO1.com – Haiki Cobat (divisione di Haiki+) – LAUNCH ITALY – NERYUS come Golden Sponsor, ARVAL – EMME ANTINCENDIO – REMANAUTO – ZF come Silver Sponsor ed il supporto di DIGIDENTITY – DIPA SPORT – RINA.

La qualità dei precedenti report di SICURAUTO.it, è stata ancora una volta riconosciuta anche dai prestigiosi patrocini di ANFIA, Autopromotec e CNA.

## IL PROGRAMMA DELLA PRESENTAZIONE DEL REPORT DI SICURAUTO.IT

Presentazione 5° Aftermarket Report di SICURAUTO.it

Claudio Cangialosi – Direttore e CEO di SICURAUTO.it

Tecnologia e AI nelle officine: cosa possiamo già fare oggi?



Efrem Bresolin – Direttore Aftermarket Networks Arval Service Lease Italia

Manuel Turchetto – Dipartimento Tecnico e Sviluppo Launch Italy

Michele Romagnoli – CEO Tiassisto24

SERMI, a che punto siamo in Italia e in Europa?

Marco Lovetere – Head of Product Management Digidentity

Maurizio Turtura – Automotive Product Manager presso RINA

Missione Valore: dati completi indagine di Asso Service su 1500 officine

Massimiliano Ferlini – Responsabile Sviluppo Area Autoriparativa Asso Ricambi

Ricambio generazionale e di genere: un ostacolo anche culturale

Daniele Marini – Professore e Sociologo

Giovanni Rigoldi – Vicepresidente AsConAuto

Mohamad Diab – Director Logistics & Production Italy di AUTO1 Group

Le donne nell'Aftermarket: esperienze dirette tra difficoltà e soddisfazioni

Elena Spelta – Gommista presso SPELTA Pneumatici

Giada Macchi – Meccatronica presso Authos SPA

Marzia Castellani – CCO LKQ Rhiag

Italiani e auto nuova: interessati all'acquisto ma profondamente confusi

Luigi Nasta – Ricercatore Osservatorio Auto e Mobilità (Luiss Business School)

Brand auto emergenti e Aftersales: opportunità o minaccia?

Gianluca Di Loreto – Partner Bain & Company – Automotive practice

Enea Costa – After Sales Manager Italia BYD

Diego Fiorenzoli – After Sales Director OMODA&JAECOO

Ricambi usati e da circolarità: quale percezione hanno i clienti

Rosaria Amodio – Project Coordinator GiPA Italia

Romain Gougeon – Country Manager GiPA Italia



Claudio Gava – Presidente Neryus

Ricambi rigenerati e ricondizionati: quali rischi per la filiera?

Emiliano Casucci – ELV Manager presso Haiki Cobat e responsabile Rete Cyclus

Michele Nardelli – Direttore Commerciale Remanauto srl

Christian Gherardi – CEO & Founder Di.Pa. Sport

Il commento dell'industria Aftermarket e degli Autoriparatori

Massimo Pellegrino – Coordinatore ANFIA-Aftermarket

Francesco Circosta – Presidente Nazionale CNA Meccatronica

Aperitivo di networking