



Service Day 2025: Verona al centro dell'innovazione nel post vendita automobilistico

Il Service Day 2025, evento di riferimento per il post vendita automobilistico, si terrà a Verona il 16 e 17 ottobre, offrendo una piattaforma per esplorare le sfide e le opportunità del settore, con un focus su manutenzione predittiva, assistenza da remoto e customer journey digitali.



Il Service Day 2025, evento di riferimento per il post vendita automobilistico, si terrà a Verona il 16 e 17 ottobre, offrendo una piattaforma per esplorare le sfide e le opportunità del settore, con un focus su manutenzione predittiva, assistenza da remoto e customer journey digitali. Verona si prepara ad accogliere il futuro del post vendita

Il Centro Congressi Veronafiere si prepara ad ospitare, il 16 e 17 ottobre, il Service Day 2025, l'appuntamento annuale promosso da Quintegia, in collaborazione con AsConAuto, che si conferma come il punto di riferimento per i professionisti del settore post vendita automobilistico. Dopo il successo della scorsa edizione, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 esperti, l'evento di quest'anno si propone con il titolo evocativo 'A ritmo del post vendita', con l'obiettivo di analizzare in profondità le sfide e le opportunità che caratterizzano questo comparto in continua evoluzione.

Un programma ricco di contenuti e approfondimenti

Il programma del Service Day 2025 si preannuncia denso di spunti e occasioni di confronto. Oltre 25 sessioni, tra keynote speech, tavole rotonde e interviste, animeranno le due giornate veronesi. Quintegia curerà direttamente 13 di queste sessioni, coinvolgendo esperti, accademici e operatori del mercato per offrire una panoramica completa e aggiornata sulle principali tendenze del settore. Tra i temi centrali, spiccano la manutenzione predittiva, l'assistenza da remoto, i customer journey digitali e i modelli innovativi di relazione con il cliente. L'obiettivo è quello di superare la tradizionale concezione di officina, esplorando le potenzialità di un ecosistema più ampio e integrato.



Transizione elettrica, dati e Fleet Management: le sfide del futuro

Il Service Day 2025 non mancherà di affrontare le tematiche più attuali e strategiche per il settore. Si parlerà dell'impatto della transizione elettrica e dell'importanza dell'analisi dei dati per ottimizzare i processi e migliorare l'esperienza del cliente. Un focus specifico sarà dedicato al ruolo del Fleet Management nell'era delle auto connesse, con un'attenzione particolare alle trasformazioni che interessano il mondo della carrozzeria, sempre più chiamato a operare in un contesto competitivo e dinamico. Un'occasione di confronto sarà dedicata ai service manager e ai titolari d'officina, per discutere di strategie, margini e nuovi modelli di offerta, con un'attenzione particolare al CRM, alla retention e al marketing del service come leve per consolidare la relazione con i clienti.

Innovazione tecnologica e centralità del cliente

L'innovazione tecnologica sarà uno dei fili conduttori del Service Day 2025. Si esploreranno le potenzialità dell'intelligenza artificiale nei processi di manutenzione, l'utilizzo di chatbot per migliorare la customer experience e l'automazione di magazzino per ottimizzare la gestione delle scorte. Tuttavia, l'innovazione tecnologica non sarà l'unico elemento al centro del dibattito. Si sottolineerà l'importanza di un'evoluzione culturale orientata alla customer centricity e alla valorizzazione delle competenze del personale. Solo attraverso un approccio integrato, che combini tecnologia e capitale umano, sarà possibile affrontare con successo le sfide del futuro.

L'After-sales Navigator 2025: una bussola per orientarsi nel mercato

A completare l'offerta di contenuti del Service Day 2025, ci sarà la presentazione di studi e analisi di settore firmati Quintegia. Tra questi, spicca l'After-sales Navigator 2025, una ricerca approfondita che analizzerà l'andamento del business dell'assistenza e offrirà insight concreti per ottimizzare le performance dei concessionari. Un vero e proprio strumento per orientarsi nel mercato e prendere decisioni strategiche basate su dati e analisi accurate.

Un'opportunità imperdibile per il settore

Il Service Day 2025 si conferma come un evento di primaria importanza per il settore del post vendita automobilistico. La ricchezza del programma, la qualità dei relatori e la centralità dei temi affrontati ne fanno un'occasione imperdibile per tutti i professionisti che desiderano rimanere aggiornati sulle ultime tendenze, confrontarsi con i colleghi e cogliere le opportunità offerte da un mercato in continua evoluzione.

Su questo articolo

Articolo generato da Davinci . Approfondisci la notizia su Google News

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, Davinci sarà lieto di risponderti!

Nome Autore : Davinci

Tecnologia Intelligenza Artificiale Generativa



Su di lui : La vostra guida digitale nell'oceano dell'informazione , dove curiosità e innovazione navigano insieme alla velocità della luce ⚡ . Scopri di più su questo autore

Lascia un commento