



> 1 aprile 2025 alle ore 0:00

Automotive Dealer Day 2025: dal 13 al 15 maggio a Verona si decodificano le sfide della mobilità

Comprendere il profondo cambiamento che sta attraversando il settore automotive oggi è una sfida complessa. Ma ancora più urgente è immaginare risposte concrete e strumenti efficaci per affrontarlo. È da questa consapevolezza che nasce l'impianto contenutistico dell'edizione 2025 di Automotive Dealer Day – House of Mobility, declinato sotto il payoff "Decoding Revolution".

A GUIDARE IL LAVORO DI IDEAZIONE è lo Scientific Advisory Board, il nuovo organo strategico creato da Quintegia per collegare visione, ricerca e analisi ai fenomeni – sia interni che esterni – che stanno trasformando l'industria dell'auto. Un team multidisciplinare e internazionale, che integra competenze esterne di altissimo livello al lavoro del gruppo interno, con l'obiettivo di garantire una prospettiva innovativa e solida.

Verso Verona: contenuti esclusivi, approccio sistemico

Dal 13 al 15 maggio a Verona, il programma dell'evento guiderà i partecipanti in un vero e proprio viaggio all'interno delle sfide e delle opportunità che ridisegneranno il settore nei prossimi anni. I contenuti sono stati costruiti per aiutare i professionisti ad analizzare criticamente i modelli tradizionali e a distinguere le sfide urgenti dalle opportunità strategiche che si consolideranno in una prospettiva di medio-lungo termine.

La struttura del palinsesto è pensata per offrire un'esperienza immersiva, capace di illuminare i nodi più intricati e fornire prospettive inedite per affrontare con consapevolezza l'evoluzione della mobilità. Un lavoro curatoriale articolato che Quintegia ha sviluppato con rigore e ambizione.

Martedì: dal confronto italiano alla visione globale

La giornata di martedì sarà dedicata al dialogo tra le associazioni italiane di categoria – Anfia, Aniasa, Federauto, Motus-E e Unrae – e un rappresentante delle istituzioni, per portare in evidenza le urgenze comuni del settore. Ma la visione dell'evento spazia oltre i confini nazionali ormai da tempo.

Saranno presenti insieme per la prima volta a Verona anche i rappresentanti delle diverse associazioni internazionali di Dealer: Nada (Usa), Cada (Cina) e Acedr (Europa). Un'apertura internazionale che rafforza il ruolo di Quintegia come hub di competenze e relazioni globali, sempre più capace di intercettare trend e modelli virtuosi da portare come riferimento an-

che al mercato italiano. Sul palco anche figure di primo piano come Jean-Philippe Imparato, Chief Operating Officer Enlarged Europe di Stellantis, e Giuliano Noci, Rettore del Politecnico di Milano, con un approfondimento strategico sul mercato cinese.

Mercoledì: visione strategica e strumenti concreti

La seconda giornata vedrà sul palco anche Glenn Mercer, ricercatore statunitense con 40 anni di esperienza a livello globale nel settore. Il suo intervento offrirà uno sguardo diretto sugli impatti concreti del cambiamento sul business dei Concessionari, mettendo in risalto una visione internazionale medita dal taglio pratico. Sarà il momento di alcune anteprime esclusive realizzate da Quintegia. Due studi metteranno a confronto legacy brand e nuovi brand, evidenziandone dinamiche competitive e strategie emergenti. Verrà inoltre presentato in anteprima il Company Car Canvas, una nuova ricerca che analizza il potenziale strategico del canale business-to-business.

Sul palco anche Alfredo Altavilla, oggi Special Advisor per il mercato europeo di BYD, Christoph Aringer, Ceo di Volkswagen Group Italia, e Felix Wannemacher, President and Ceo di JLR in Italy, Spain, Portugal, Austria, Czech Republic and Slovakia, a confermare la presenza di figure alla guida di Oem capaci di offrire visioni prospettiche e di sistema.

Tra le voci dei Dealer presenti in programma, anche Andrcas Barchetti (Gruppo Barchetti), Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea) e Mattia Vanini (Autotorino - AT Flow) con contributi sulle sfide del retail automotive.

Tra le voci dei Dealer presenti in programma, anche Andrcas Barchetti (Gruppo Barchetti), Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea) e Mattia Vanini (Autotorino - AT Flow) con contributi sulle sfide del retail automotive.

Giovedì: leggere l'incertezza come leva di cambiamento

La giornata conclusiva sarà dedicata al tema dell'incertezza, affrontato con un taglio concreto e prospettico. Il Professor Francesco Zupoli, Direttore del Center for Automotive and Mobility Innovation Cami, e Gabriele Rizzo, Cattedra Unesco per il Foresight e gli Studi di Futuri e Member at Large della Nato per il Foresight Strategic, offriranno un'analisi macroeconomica e una roadmap strategica per navigare il futuro. Contenuti esclusivi che non saranno fruibili al di fuori della Sala Blu di Automotive Dealer Day, a differenza della maggior parte degli interventi in programma.

Ad affiancarli, contributi di grande valore su esperienza del consumatore e sosteni-

Automotive Dealer Day 2025

Quando:	13-14-15 maggio 2025
Dove:	Padiglioni 11 e 12, Veronafiere
	Ingresso Re Teodorico Viale dell'Industria, 36 37135 – Verona (Italia)
Per info e iscrizioni:	www.dealerday.com

bilità, con Nadia Olivero (Università di Milano Bicocca) e Fabio Iraldo (Scuola Sant'Anna di Pisa).

Non mancheranno le aperture verso altri settori: l'imprenditore Alessandro Biggi porterà una visione fresca sul retail e il marketing, stimolando nuove ispirazioni. Giovedì sarà anche la giornata dedicata al postvendita, con la presentazione di Service Day 2025, un evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto in programma a ottobre, e approfondimenti su usato e Lcv.

Un patrimonio di contenuti e ricerche per il business

Come ogni anno, Quintegia porterà in scena il meglio delle proprie ricerche proprietarie, vere e proprie bussole per orientarsi in un settore in evoluzione. Dealer Network Study, DealerStat e Automotive Customer Study saranno strumenti preziosi per leggere in profondità le dinamiche della distribuzione, la soddisfazione dei Dealer e le tendenze dei consumatori. Quintegia inoltre condividerà con la sua community la prima rilevazione a livello europeo della soddisfazione delle concessionarie nei confronti delle Case mandanti. Con il nome di European Automotive Retailer Satisfaction (Ears), è il primo passo di una collaborazione internazionale fortemente voluta e orchestrata dalla stessa Quintegia.

SPAZIO ANCHE ALLE INIZIATIVE in sinergia: Resct, in collaborazione con Findomestic Banca, con focus sulle partnership sostenibili nella catena del valore dei Dealer; Automotive Digital Marketing Award, iniziativa di AutoScout24 in collaborazione con Quintegia, per premiare il miglior digital marketing manager di concessionaria o rivenditore. Continua anche il percorso dello Startup Generation Award, volto a individuare la startup più promettente tra quelle presenti nell'area espositiva dell'evento.

Un evento dove visione e azione si incontrano

Automotive Dealer Day si conferma il luogo in cui visione strategica e azione concreta si fondono. Un evento che non si limita a osservare il cambiamento, ma lo decifra, lo anticipa e lo trasforma in occasione di crescita per tutta la filiera della distribuzione auto.