



Rinnovata la partnership tra AsConAuto e Quintegia - DealerLink.it

Squadra che funziona non si cambia. Così dice il detto. Così la partnership tra AsConAuto e Quintegia viene rinnovata, rafforzando l'impegno congiunto



Squadra che funziona non si cambia. Così dice il detto. Così la partnership tra AsConAuto e Quintegia viene rinnovata, rafforzando l'impegno congiunto nell'organizzazione del Service Day, l'evento organizzato alla Fiera di Verona dedicato alla filiera del post vendita nel settore automotive sin dal 2018.

Leggi Anche: [Service Day 2024: il punto di vista delle case auto sul post-vendita](#)

L'obiettivo della partnership, siglata da Roberto Scarabel, Presidente di AsConAuto, e Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia, e di durata triennale, prevede un coinvolgimento attivo di entrambi le realtà nelle fasi di progettazione e preparazione dei prossimi appuntamenti. Una location privilegiata per concessionari, riparatori autorizzati e indipendenti, case automobilistiche, carrozzerie e aziende specializzate nella manutenzione e cura dell'auto.

“La quarta edizione del Service Day, un evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto, ha confermato il valore strategico di questo evento: con oltre 3.000 partecipanti, contenuti di grande qualità, un'area business più ampia e tante occasioni di confronto costruttivo. È stata un'opportunità concreta per capire dove sta andando il post vendita, basandosi su dati e scenari reali. [...] Abbiamo scelto Service Day per raccontare anche l'evoluzione della nostra rete: oggi più di mille concessionari soci servono ogni giorno oltre 23mila autoriparatori in tutta Italia, con oltre 24mila colli movimentati quotidianamente” i commento del presidente di AsConAuto Roberto Scarabel.

Scarabel che aggiunge come Luca Montagner, Senior Advisor Quintegia e Associate Director ICDP, sarà sempre più coinvolto nell'Academy di AsConAuto. Anche perché la formazione – o meglio, la mancanza di formazione – inizia a diventare essenziale per il settore.



> 3 aprile 2025 alle ore 13:24

“Questa rinnovata collaborazione con AsConAuto, che avviene in anticipo rispetto alla naturale scadenza del precedente accordo, è un segnale concreto dell’intesa e della soddisfazione di Quintegia in questo progetto. Il post vendita è un asset strategico per la sostenibilità del business delle aziende automotive, poiché genera ricavi ricorrenti, fidelizza la clientela e permette di mantenere vivo il rapporto con i clienti nel periodo di utilizzo dell’auto. Il mercato sta evolvendo rapidamente, tra nuove motorizzazioni, trasformazioni nei modelli distributivi e consumatori sempre più attenti all’esperienza in assistenza, quindi mai come oggi è strategico accompagnare gli operatori del post vendita in questo cambiamento con l’obiettivo ultimo di facilitare l’innovazione nel business” gli fa eco Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia.

La prossima edizione di Service Day è in programma il 16 e 17 ottobre al Centro Congressi Veronafiere a Verona.