



Le nuove sfide del post vendita

Anche il mondo del post vendita si sta preparando ad affrontare il clima di incertezza che investe la transizione in atto nel settore automotive. È importante farsi trovare pronti per le nuove sfide, investendo nella formazione in modo da diventare consulenti di mobilità per le tecnologie del futuro – commenta Roberto Scarabel , presidente di AsConAuto

