



## Qualità e accessibilità nel futuro dell'auto



Strade e Motori 03/06/2023

Con Alessandro Musumeci, Marketing Director di Citroen Italia e Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto

Nella vendita dei pezzi di ricambio auto una buona logistica può permettere tempi di consegna più rapidi e soprattutto evitare i danni che possono avvenire durante il trasporto. Per questo motivo abbiamo pensato di creare un sistema superterritoriale che garantisca ai vari distretti di concessionari la possibilità di offrire un servizio più veloce e più protetto – spiega **Roberto Scarabel**, presidente di *AsConAuto*, l'Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli

Il futuro della mobilità elettrica secondo Citroen è rappresentato da Oli, prototipo di una crossover elettrica con 400 chilometri di autonomia e accessibile a tutti. L'obiettivo della casa francese è quello di arrivare entro il 2025 ad avere tutti i modelli disponibili anche in versione elettrificata – commenta **Alessandro Musumeci**, Marketing Director di Citroen Italia.

