



Perchè il post-vendita automotive può essere una grande chance lavorativa per i nostri giovani?



Il post-vendita automotive: importante occasione di lavoro per i giovani di oggi.

La prima visita nel Veneto del ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara** avviene nella fiera di Verona **JOB&Orienta** proprio per sottolineare il ruolo strategico degli Its (Istituti Tecnici Superiori), percorsi di alta formazione tecnica post-diploma oltre alla centralità della scuola nella educazione, nella formazione e nel futuro dei giovani. E l'assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità della Regione del Veneto **Elena Donazzan** richiama la forte volontà della Regione di avere una legge

nazionale, finalmente giunta quest'anno al suo compimento, che fa essere il percorso dell'alta formazione tecnico professionale degli Its Academy, a pieno titolo, un percorso parallelo alla università. Durante **JOB&Orienta**, il salone veronese dedicato a orientamento, scuola, formazione e lavoro sono emerse le previsioni per i prossimi cinque anni rispetto al fabbisogno complessivo di lavoratori da parte delle imprese: tra 4,2 e 4,4 milioni, a seconda dell'andamento della economia (fonte: Excelsior, sistema informativo per la occupazione e la formazione di Unioncamere e Anpal). L'attenzione si è rivolta al valore dell'orientamento e allo sviluppo necessario delle nuove **competenze green** sempre più richieste dal mercato del lavoro, oltre alle **competenze digitali**, fondamentali per raggiungere gli obiettivi del PNRR che riguardano la transizione digitale in atto.

Il post-vendita automotive come bacino occupazionale per i ragazzi

All'interno del programma culturale un incontro: **"Veloci come il vento. About change the future is cloverthan you expect"**, moderato da **Giorgio Sbrissa**, presidente ENAIP NET, organizzato a cura di ENAIP NET (Consorzio ENAIP Regionali), EVTA (European Vocational Training Association-BE) e **AsConAuto** (Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli) con la partecipazione di **Marc Aguetz**, Country Manager GIPA automotive aftermarket intelligence, **Carlo Zanoni**, direttore generale Accademia Formativa Martesana e **Roberto Scarabel**, presidente AsConAuto propone ai partecipanti, in presenza in fiera e collegati dalle aule scolastiche, significativi contributi alla riflessione sugli scenari futuri della mobilità sostenibile e del settore automotive e alla valutazione delle nuove opportunità di lavoro rese disponibili dalla profonda mutazione in atto nel mercato globale.

Il presidente AsConAuto **Roberto Scarabel** tiene a sottolineare: **"L'assistenza è molto cambiata negli ultimi quindici anni e oggi sono richieste nuove competenze ai tecnici che operano sul territorio all'interno del "Service". Stiamo collaborando con ENAIP attraverso la nostra Academy con soddisfazione per entrambe le parti. Noi possiamo contare su un vivaio di ragazzi da inserire all'interno delle nostre strutture, concessionarie, officine e carrozzerie. Offriamo un bacino di imprese per gli stage che i giovani devono effettuare, oltre a fornire docenze su argomenti specifici come le auto elettriche, per esempio. E gli studenti che entrano nelle nostre aziende, in stage, generalmente al termine del percorso formativo sono confermati nel posto di lavoro. Infatti, i giovani hanno avuto la possibilità di acquisire le competenze necessarie sul campo, all'interno nelle nostre aziende - che sono all'avanguardia per innovazione e specializzazione tecnica. Un grande valore per le nostre imprese, considerata la carenza di personale e la difficoltà di reperire persone già specializzate. Credo che AsConAuto possa anche aiutare a cambiare la cultura del settore e una rappresentazione superata ma ancora diffusa nel mercato: le officine oggi sono diventate quasi sale operatorie in cui tutto ciò che era manuale va riletto in chiave digitale, in un percorso che bene si adatta alle nuove generazioni e ai loro interessi. Oggi, non va dimenticato che la riparazione di un'autoelettrica presuppone l'adozione di misure di protezione per i lavoratori coinvolti tali da renderli a volte simili ad astronauti: il tema della sicurezza di chi lavora richiede **formazione tecnica idonea** con dotazioni significative, attrezzature e strumenti di protezione che solo imprese che investono in qualità e formazione sono in grado di assicurare. Le scuole non sono in grado di fornire laboratori idonei, mentre le nostre imprese possono aprire le porte alle istituzioni scolastiche in un'alleanza positiva per la qualità del lavoro tecnico, sempre più specializzato che il futuro richiede al nostro comparto"**.

Il post-vendita automotive può dunque aprire un futuro lavorativo alle nuove generazioni

Il presidente **Scarabel** ribadisce una visione ottimistica: **"Uno spazio per nuove professioni in ambito tecnico è aperto alle scelte scolastiche dei ragazzi e delle loro famiglie e può aprire un futuro interessante di lavoro, grazie anche ai forti investimenti**

che noi imprenditori abbiamo ritenuto di fare in questi ultimi anni di trasformazioni”.

Necessaria la formazione tecnica per mettere piede nel post-vendita automotive

AsConAuto Academy, divisione di AsConAuto creata nel 2017, pianifica ogni anno un'articolata proposta di percorsi formativi. L'auto e la sua manutenzione richiedono ormai attenzioni diversificate professionalmente, **nuove competenze** e di fronte a necessità di assistenza per automezzi sempre più connessi e per le diverse normative che riguardano veicoli elettrici e ibridi. AsConAuto diviene così presidio di **innovazione** e di cultura professionale attraverso l'aggiornamento e la **formazione di qualità** della propria rete, presente in modo capillare sul territorio nazionale: una sicurezza e una qualità fondate sull'uso del **ricambio originale**.

30 novembre 2022

Lavorare nel post-vendita automotive: professione da prendere in considerazione per le nuove generazioni