



Trofeo dell'Eccellenza GiPA attribuito ad AsConAuto



nella categoria “Strategia di sviluppo AM – L’unione fa la forza” a Bologna, durante Autopromotec

Appuntamento presso la Fiera Autopromotec, a Bologna per la **Cerimonia di premiazione dei Trofei dell'Eccellenza di GiPA Italia**: iniziativa, giunta alla sedicesima edizione, nata nel 1997 per premiare e valorizzare la “Eccellenza”, all’epoca focalizzata quasi esclusivamente sulla qualità dei prodotti. Ripetutasi con cadenza annuale fino al 2003, anno in cui – di comune accordo con gli aderenti GiPA – si è presa la decisione di realizzarla ogni due anni, in occasione di Autopromotec, che la ospita. E l’assegnazione dei Trofei costituisce una qualificata occasione di incontro e di confronto per i principali esponenti dell’Aftermarket automobilistico, alla presenza dei media. Gli **11 Trofei** assegnati da GiPA nel 2022 sono all’insegna del cambiamento avvenuto e di quello ancora in atto e riconoscono in particolare modo realtà, iniziative e persone che si sono distinte tra gli operatori del settore nell’ultimo triennio nel **modificare i paradigmi del business**, nella volontà di dare supporto alla filiera con **attività e strumenti innovativi**.





Quest'anno, **AsConAuto** è stata votata dagli operatori del settore, intervistati in occasione di un'apposita ricerca condotta da GiPA, come **la realtà distributiva** che ha saputo meglio soddisfare le loro attese per **iricambi originali**. Il Trofeo premia l'attività di AsConAuto in quanto si è distinta nella categoria "**Strategia di sviluppo AM – L'unione fa la forza**" per essere riusciti, come dichiara la motivazione, a: *"inventare, reinventare, adattare un modello che ha consentito di far seguire ai ricambi dei costruttori la strada del parco circolante che invecchia"*.

In occasione del conferimento del Trofeo all'Eccellenza GIPA, **Fabrizio Guidi**, presidente dell'Associazione, afferma con soddisfazione: *"AsConAuto è oggi quello che, quando siamo partiti, non si riteneva possibile, perché il problema era mettere allo stesso tavolo i concessionari e gli autoriparatori. Quello che siamo adesso è l'esatto l'opposto. Una realtà di circa 950 concessionari italiani che collaborano, di 26 distretti e 13 consorzi distribuiti su tutto il territorio nazionale, di circa 400 mezzi che ogni giorno coprono l'intero territorio nazionale per consegnare i ricambi (per un valore di circa 750mln di euro, netti (dato 2021)) ai concessionari e ai quasi 24.000 autoriparatori. Una realtà di 500 posti di lavoro assicurati con mezzi recenti, che hanno svecchiato il parco circolante. La nostra capacità è stata quella di mettersi a sedere con umiltà, pazienza e affrontare tutte le cose che sono successe. Che non sono poche, e non sono finite. Sul territorio vogliamo far capire che possiamo andare oltre quello che internet rappresenta; offriamo contatto umano, storia, persone che lavorano. Questo conta e ritorna."*

