



# Autopromotec, Trofeo dell'Eccellenza GIPA ad AsConAuto

- Ansa - Motori
- Ansa - Motori -> Attualita
- Motori
- Attualita

By  
notizie oggi

-

30 Maggio 20220

1

[Share on Facebook](#)

[Tweet on Twitter](#)

Categoria "Strategia di sviluppo AM – L'unione fa la forza"

Appuntamento presso la Fiera Autopromotec, a Bologna per la Cerimonia di premiazione dei Trofei dell'Eccellenza di GiPA Italia: iniziativa, giunta alla sedicesima edizione, nata nel 1997 per premiare e valorizzare la "Eccellenza", all'epoca focalizzata quasi esclusivamente sulla qualità dei prodotti. Ripetutasi con cadenza annuale fino al 2003, anno in cui – di comune accordo con gli aderenti GiPA – si è presa la decisione di realizzarla ogni due anni, in occasione di Autopromotec, che la ospita. E l'assegnazione dei Trofei costituisce una qualificata occasione di incontro e di confronto per i principali esponenti dell'Aftermarket automobilistico, alla presenza dei media.

Gli 11 Trofei assegnati da GiPA nel 2022 sono all'insegna del cambiamento avvenuto e di quello ancora in atto e riconoscono in particolare modo realtà, iniziative e persone che si sono distinte tra gli operatori del settore nell'ultimo triennio nel modificare i paradigmi del business, nella volontà di dare supporto alla filiera con attività e strumenti innovativi.

Quest'anno, AsConAuto è stata votata dagli operatori del settore, intervistati in occasione di un'apposita ricerca condotta da GiPA, come la realtà distributiva che ha saputo meglio soddisfare le loro attese per i ricambi originali. Il Trofeo premia l'attività di AsConAuto in quanto si è distinta nella categoria "Strategia di sviluppo AM – L'unione fa la forza" per essere riusciti, come dichiara la motivazione, a: "inventare, reinventare, adattare un modello che ha consentito di far seguire ai ricambi dei costruttori la strada del parco circolante che invecchia".

In occasione del conferimento del Trofeo all'Eccellenza GIPA, Fabrizio Guidi, presidente dell'Associazione, afferma: "AsConAuto è oggi quello che, quando siamo partiti, non si riteneva possibile, perché il problema era mettere allo stesso tavolo i concessionari e gli autoriparatori. Quello che siamo adesso è l'esatto l'opposto. La nostra capacità è stata quella di mettersi a sedere con umiltà, pazienza e affrontare tutte le cose che sono successe. Che non sono poche, e non sono finite.

Sul territorio vogliamo far capire che possiamo andare oltre quello che internet rappresenta; offriamo contatto umano, storia, persone che lavorano. Questo conta e ritorna".

[ **Fonte articolo:** ANSA ]

Post Views:1

