



AcomeService: a Venezia riflettori sul post vendita



Si chiama **AcomeService** ed è il progetto varato quest'anno da **AsConAuto** in collaborazione con **BtheOne**: un appuntamento itinerante dedicato al **post vendita** che vedrà la prima tappa **domani, 9 aprile, a Venezia dalle 10 alle 17 presso il Terminal Passeggeri**.

L'obiettivo è dar vita a *una giornata di aggregazione, networking, condivisione delle esigenze e confronto, con protagonista la filiera del service automotive*. In questo particolare periodo che stiamo vivendo, infatti, **gli addetti ai lavori dell'after sales** devono essere in grado di esprimere, agli occhi della clientela, affidabilità, fiducia nelle competenze professionali, offerte e senso di vicinanza, attraverso **servizi innovativi e digitali**.

Leggi anche: il programma di AcomeService ACOMESERVICE: TAVOLE ROTONDE E NETWORKING

In programma un fitto **calendario di tavole rotonde e networking** pensati per i **protagonisti della filiera della riparazione** e gli **operatori del post vendita: officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, Case auto e aziende specializzate**.

Ad aprire l'evento, l'intervento del **presidente di AsConAuto Fabrizio Guidi**, cui seguiranno 15 appuntamenti in tre sale con workshop su vari temi e tre appuntamenti con altrettanti ospiti d'eccezione, intervistati da **Umberto Zapelloni**, responsabile dell'inserimento mobilità de Il Foglio:

- **Sly Soldano**, fondatore dello Sly Garage Factory, che si focalizzerà sul tema "L'uomo che guarda al passato", dopo essersi inventato una vera Anomalya, una supercar nostalgica che fa a meno della elettronica e degli aiuti alla guida (Sala Innovation – dalle ore 12.00 alle 12.25);
- **Sergio M. Savaresi**, docente del Politecnico di Milano, che affronterà il tema "L'uomo che vede il futuro. Si può vincere una gara di auto anche senza un pilota a bordo. I computer ci toglieranno il fascino del viaggio. Magari no!" (Sala Innovation – dalle



14.30 alle 15.00);

- **Horacio Pagani**, Founder & Chief Designer di Pagani Automobili, è invece “L'uomo che ha realizzato i suoi sogni. Ci ha dimostrato che con passione, determinazione e talento è possibile creare una straordinaria realtà tra i miti della Motor Valley. Le sue preziose hypercars lo hanno reso un punto di riferimento nel mondo del design automotive” (Sala Innovation – dalle ore 16.00 alle 16.45).



INNOVAZIONE E CULTURA IN DUE TAPPE

Da sempre, l'uso del ricambio originale è il core business di **AsConAuto (scopri gli obiettivi dell'associazione)** e un collante tra **Case auto, reti dei dealer e indipendenti e il mercato.**

*“AComeSERVICE è una nostra nuova iniziativa itinerante di aggregazione, confronto, networking e ascolto delle istanze di tutti gli operatori, un progetto per portare innovazione e cultura comune alla filiera del post vendita sul territorio. Le due tappe in programma nel 2022 a **Venezia** e a **Bari** sono un'ulteriore testimonianza della nostra costante attività a supporto della nostra rete e nel creare opportunità di business attraverso il nostro progetto associativo”* spiega Guidi.

