



AcomeService: parte da Venezia il nuovo tour di AsConAuto



"AcomeService è la nuova **iniziativa itinerante di AsConAuto**. Un progetto che ha lo scopo di aggregare, dare la possibilità di confrontarsi, fare networking e ascoltare le istanze di tutti gli operatori. Con questa iniziativa, AsConAuto intende portare innovazione e cultura comune alla filiera del post-vendita sul territorio. Le due tappe in programma quest'anno, a Venezia e a Bari, rappresentano l'ulteriore testimonianza della costante attività di **AsConAuto** a supporto della rete e nel creare opportunità di business attraverso il nostro progetto associativo".

Così **Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto**, presenta **AcomeService**, il cui via è fissato sabato 9 aprile a Venezia, come prima tappa del 2022 nel Nord Italia, per concludersi a ottobre nel Sud del Paese, a Bari. La manifestazione prevede un'intera giornata - sabato - di lavori, incontri, networking. Protagonista sarà la filiera della riparazione insieme agli operatori del service: officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, Case auto e aziende specializzate.

Gli addetti ai lavori dell'after-sales sono chiamati sempre più a essere in grado di suscitare nella loro clientela affidabilità, fiducia nelle competenze professionali offerte e senso di vicinanza, soprattutto incrementando i **servizi innovativi e digitali**. Tutti mutamenti rapidi e allo stesso tempo complessi da affrontare.

"**AsConAuto** - aggiunge **Guidi**, che oltre a guidare il Consorzio è membro del **Cda di Federauto** - grazie alla copertura capillare di tutto il territorio nazionale, è il miglior canale per la distribuzione di Ricambi Originali come ci riconosce il mercato. L'uso del ricambio originale - **il nostro core business** - è un collante tra Case auto, rete dei dealer, indipendenti e mercato. Inoltre, si conferma una vera identità per chi lo produce, per chi lo distribuisce, ma anche per chi lo installa e consiglia il cliente, automobilista o guidatore di furgoni e di camion, assicurandosi la fidelizzazione sul proprio territorio".

