



AcomeService: AsConAuto... - FuoriGiri



Foto: Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto
AcomeService: AsConAuto per il mondo after-sales

AcomeSERVICE è una nuova iniziativa itinerante di **aggregazione, networking, ascolto** delle esigenze di tutti gli operatori dislocati sul territorio e di **confronto** dedicata alla filiera del **post-vendita** automotive, **organizzata da AsConAuto in collaborazione con BtheOne Automotive**. La partenza del percorso è in programma **sabato 9 aprile a Venezia** come prima tappa nel 2022 nel **Nord Italia** e nel mese di ottobre si completa il viaggio al Sud del nostro Paese, a **Bari**. La manifestazione prevede una intera giornata – quella di un sabato – di lavori, incontri, networking ed è riservata a tutti i protagonisti della **filiera della riparazione** e agli operatori del **service**: officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate.



Gli addetti ai lavori dell'after-sales sempre più devono essere in grado di suscitare nella loro clientela **affidabilità**, fiducia nelle **competenze professionali** offerte e senso di **vicinanza**, anche incrementando servizi innovativi e digitali. Tutti mutamenti rapidi e difficili da affrontare senza fare rete per imprese spesso di dimensioni piccole.

Fabrizio Guidi, presidente AsConAuto e componente del Cda Federauto: "AsConAuto, grazie alla copertura capillare di tutto il territorio nazionale, è **il miglior canale per la distribuzione di Ricambi Originali come ci riconosce il**

mercato. L'uso del ricambio originale – nostro core business – è un collante tra Case auto, rete dei dealer, indipendenti e mercato. Inoltre, si conferma una identità per chi lo produce, per chi lo distribuisce, ma anche per chi lo installa e consiglia il cliente, automobilista o guidatore di furgoni o di camion, assicurandosi **la fidelizzazione della clientela sul proprio territorio**. AcomeService è una nostra nuova iniziativa itinerante di aggregazione, confronto, networking e ascolto delle istanze di tutti gli operatori, **una iniziativa che abbiamo ideato per portare innovazione e cultura comune alla filiera del post-vendita sul territorio**. Le due tappe in programma nel 2022 a **Venezia e a**



Bari sono una ulteriore testimonianza della nostra costante attività a supporto della nostra rete e nel creare opportunità di business attraverso il nostro progetto associativo”.

