



AsConAuto annuncia un NUOVO evento per il mondo del post-vendita #AcomeSERVICE



Prima tappa sul territorio italiano a Venezia sabato 9 aprile

AcomeSERVICE è una nuova iniziativa itinerante di **aggregazione, networking, ascolto** delle esigenze di tutti gli operatori dislocati sul territorio e di **confronto** dedicata alla filiera del **post-vendita** automotive, organizzata da AsConAuto in collaborazione con BtheOne Automotive. La partenza del percorso è in programma **sabato 9 aprile a Venezia** come prima tappa nel 2022 nel **Nord Italia** e nel mese di Ottobre si completa il viaggio al Sud del nostro Paese, a Bari. La manifestazione prevede una intera giornata – quella di un sabato – di lavori, incontri, networking ed è riservata a tutti i protagonisti della **filiera della riparazione** e agli operatori del **service**: officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate. Gli addetti ai lavori dell'after-sales sempre più devono essere in grado di suscitare nella loro clientela **affidabilità**, fiducia nelle **competenze professionali** offerte e senso di **vicinanza**, anche incrementando servizi innovativi e digitali. Tutti mutamenti rapidi e difficili da affrontare senza fare rete per imprese spesso di dimensioni piccole.



Fabrizio Guidi, presidente AsConAuto e componente del Cda Federauto, sottolinea: *AsConAuto, grazie alla copertura capillare di tutto il territorio nazionale, è il «miglior canale per la distribuzione di Ricambi Originali» come ci riconosce il mercato. L'uso del ricambio originale – nostro core business – è un collante tra case auto, rete dei dealer, indipendenti e mercato. Inoltre, si conferma una identità per chi lo produce, per chi lo distribuisce, ma anche per chi lo installa e consiglia il cliente, automobilista o guidatore di furgoni o di camion, assicurandosi la fidelizzazione della clientela sul proprio territorio. AcomeSERVICE è una nostra nuova iniziativa itinerante di aggregazione, confronto, networking e ascolto delle istanze di tutti gli operatori, una iniziativa che abbiamo ideato per portare innovazione e cultura comune alla filiera del post-vendita sul territorio. Le due tappe in programma nel 2022 a Venezia e a Bari sono una ulteriore testimonianza della nostra costante attività a supporto della nostra rete e nel creare opportunità di business attraverso il nostro progetto associativo”.*

