



Tra i momenti di approfondimento e di confronto, moderato da Giampiero Luvì, di Automotive Lab, si è tenuto il contributo **“L’aftersales nel nuovo mix dimobilità”**, al quale hanno partecipato Fabrizio Guidi presidente di AsConAuto e Ettore Galzignato, responsabile aftersales del Gruppo Trivellato.

Il caso illustrato da AsConAuto, che quest’anno celebra l’**anniversario di 20 anni di attività**, fornisce una positiva testimonianza del valore innescato nel sistema associativo da innovazione e uso costante di tecnologie adattate ai propri processi. Il percorso di AsConAuto ha origine in un piccolo gruppo di imprenditori del mercato italiano che si confrontano, scambiano pareri e infine costruiscono un **progetto comune** partendo da una idea che si rivela vincente: garantire una **migliore distribuzione dei ricambi originali** sul territorio.

Negli anni il lavoro quotidiano al servizio dell’Associazione attiva e perfeziona un **processo originale** di valorizzazione delle risorse al servizio del mondo automotive. AsConAuto nel tempo promuove la creazione e lo sviluppo di servizi ad hoc, utilizzando in modo innovativo le tecnologie che sono rese disponibili dalla ricerca scientifica e tecnologica in tutti gli ambiti applicativi e adotta con immediatezza anche per tutta la propria comunicazione interna le risorse del mondo **digitale**. Un fattore forte di sviluppo di opportunità di business resta la scelta di promuovere l’adozione e la distribuzione del ricambio originale.



Commenta il presidente AsConAuto e componente del CdA di Federauto **Fabrizio Guidi**: *“L’assistenza post-vendita e la riparazione, se utilizzano ricambi originali e procedure di sostituzione previste dai costruttori, permettono di riportare il veicolo alle condizioni iniziali previste dal processo di*

omologazione e di riconsegnare in questo modo all’automobilista un veicolo in condizioni ottimali di sicurezza e di affidabilità, grazie alla complessiva qualità originale certificata: un requisito molto apprezzato dal proprietario del veicolo. Ma non, come sarebbe opportuno, da tutte le assicurazioni e flotte di noleggio a lungo termine”.

“Per questo il dialogo della nostra Associazione con le Case Auto, Anfia, Unrae è finalizzato anche a favorire la tutela di questi processi. Un intervento professionale molto richiesto e necessario anche perché il parco circolante italiano nel 2020 è

ulteriormente invecchiato, portando l'età media a 11 anni e 10 mesi, tra i più vetusti d'Europa (fonte dati: rilevazioni ACI). Le strutture della rete associativa dovranno rivelarsi, nel futuro, ancora più dinamiche, flessibili e capaci di gestire il cambiamento in atto, come abbiamo fatto nei nostri primi vent'anni, grazie all'uso di strumenti che abbattano i costi, ma aumentino e migliorino la relazione con il cliente”.

“Il nostro progetto è cresciuto tramite l'uso delle tecnologie innovative e alla ottimizzazione dei processi, ma soprattutto, per la capacità delle persone di fare squadra, sempre e ovunque, in ogni tipo di situazione e di criticità, presidiando localmente il territorio. Le nostre persone sanno fare la differenza e agire con professionalità, mettendosi anche al servizio della comunità. Il peso specifico che l'Associazione viene assumendo nel comparto automotive aumenta negli anni di pari passo con la continua crescita sul territorio e con il valore di innovazione portato nella creazione di sistemi specializzati, adeguati a esigenze logistiche diversificate e ad un mercato globale di rara complessità e con inattese mutazioni epocali”.

La logistica oggi in era post-pandemia assume un ruolo sempre più centrale per la vita delle imprese: strumento per costruire e ottimizzare legami e coordinamento tra fornitori, clienti e distribuzione. E, nel 2009, nasce **AsConAuto Logistica**, la cooperativa che ha come soci i consorzi per la distribuzione dei ricambi originali: una moderna realtà operativa e unica nel panorama italiano del comparto automotive, che riunisce e mette a valore il notevole **know-how** maturato nell'attività di gestione e distribuzione dei ricambi originali per Autoveicoli.

La diffusione dei ricambi originali sul territorio e la realizzazione di un sistema commerciale e distributivo ottimizzato snelliscono la filiera distributiva, diminuiscono i tempi operativi e garantiscono attraverso la **ottimizzazione dei processi** un recupero di margini di **redditività**.

Il modello di AsConAuto

Il modello associativo, molto apprezzato dagli operatori del settore offre **professionalità** a ogni livello e la capacità di fare **cultura** innovativa oltre alla capacità di realizzare progetti totalmente innovativi attraverso una rete di relazioni efficaci: tanto che oggi 70 concessionari dell'Associazione utilizzano il **primo (e unico) Contratto Nazionale di Lavoro** specifico per il Settore Automotive **CCNL Automotive**: pietra miliare per utilizzare incentivazioni, flessibilità e merito in un quadro di responsabilizzazione di tutte le professionalità. Una originale **risorsa** messa a disposizione dall'Associazione, non soltanto per i componenti della rete AsConAuto, ma a favore di tutto il comparto automotive: pensato in modo specifico per il settore auto e per un mercato in mutazione permanente.

A chiusura dell'incontro, **Fabrizio Guidi** appone la propria **firma** come presidente dell'Associazione e del Consorzio Doc TO-LI sopra la grande A tridimensionale in plexiglas nel caratteristico colore arancio che, scelta come *“testimone”* dei primi 20 anni di vita del progetto associativo di AsConAuto, vuole celebrare, con una sorta di **staffetta a tappe lungo la Penisola**, isole comprese, una linea ideale che lega le **26 sedi dei consorzio**che distribuiscono quotidianamente i ricambi originali. Una “scelta” celebrativa dell'anniversario dei 20 anni, destinata in futuro a diventare un docu-video, illustrativo delle attività quotidiane della rete associativa.



Leggi ora: **tutte le news AsConAuto**

Ultima modifica: 17 giugno 2021