



## MOBILITYhub On Track: ecco come si evolve la mobilità



*Un vero e proprio ritorno al futuro. Dopo un anno e mezzo di restrizioni determinate dalla pandemia la **filiera dell'auto** si è ritrovata il **15 giugno** all'**Autodromo di Vairano (Pavia)** in occasione di **MOBILITYhub On Track**, una fiera dedicata al **B2B**, ideata e realizzata da **BtheOne Automotive** in collaborazione con **Quattroruote Professional**.*

La filiera dell'automotive al gran completo (**Case auto, concessionari, broker del noleggio, noleggiatori, industry, associazioni ed esperti del settore**) ha finalmente avuto l'opportunità di "guardarsi negli occhi" dopo mesi di incontri virtuali. Un'occasione perfetta per accendere i riflettori sulla **Mobility Transformation** e sull'evoluzione della mobilità.

**Approfondisci: come sta andando il mercato dell'auto? Ecco gli ultimi dati**  
MOBILITYhub On Track: TUTTA LA FILIERA A CONFRONTO

**Quindici workshop** su vari temi di stretta attualità hanno caratterizzato la giornata, mentre l'**area business all'aperto di oltre 3.000 metri quadrati** è stata teatro del networking tra le aziende dell'indotto, i concessionari e i vari stakeholders.

*"E' stato bello potersi reincontrare dopo 15 mesi e abbiamo riscontrato un interesse fortissimo da parte di tutti: lo dimostrano i **1.000 partecipanti** che hanno animato questa prima edizione di MOBILITYhub On Track, un numero che costituiva il limite delle persone che abbiamo potuto accogliere" hanno spiegato **Thomas Grones** e **Matteo Cimegotto**, co founders di **BtheOne Automotive**. Bilancio, dunque, più che positivo. "Merito di un programma di livello e della presenza dell'intera filiera automotive italiana".*



Nomi importanti, come, solo per citarne alcuni, **Alberto Di Tanno (Intergea)**, **Nicola Maldarizzi (Maldarizzi Automotive)**, **Andrea Campello (Campello Motors)**, **Grégoire Chové (Arval Europe)**, **Dario Cerruti (LeasePlan)**, **Fabrizio Guidi (AsConAuto)** e **Salvatore Saladino (Dataforce)**. E una guest star assoluta, l'ex capitano e oggi vicepresidente dell'Inter **Javier Zanetti**.

I TEMI

Il dibattito sull'evoluzione della mobilità si è concretizzato con un focus su tre temi principali: **elettrificazione, noleggio e servizi**. *"In particolare l'elettrificazione è stata il trait d'union: nessuno, o quasi, un anno e mezzo fa avrebbe pensato che saremmo arrivati così avanti, in termini di prodotti e mentalità"* ha spiegato Cimegotto. Aspetti che hanno portato i concessionari a cambiare pelle.

*"E' importante notare come il cambiamento del consumatore post-Covid stia comportando una trasformazione accelerata nell'ambito della mobilità, accompagnata da un accentramento di marchi e strategie e, sullo sfondo, dall'aumento dei costi delle materie prime"* ha rilevato Gronese.

Focus sull'elettrificazione

*"La distribuzione dell'auto c'è, vuole ripartire e oggi lo ha dimostrato – ha aggiunto **Fabio Uglietti**, direttore marketing di **Quattroruote Professional**– c'è grande voglia di riorganizzarsi e affrontare il cambiamento".*

Trasformazione che fa rima con **elettrico**. *"Si tratta di una grande sfida, in particolare per quel che concerne il **remarketing**, considerata l'evoluzione tecnologica che oggi determina una rapida obsolescenza del prodotto. Occorre capire che tipo di modello di business potrà portare nel futuro"* ha aggiunto Uglietti.

Leggi anche: i nostri consigli per elettrificare la concessionaria L'importanza del noleggio e dei servizi

Un altro simbolo di questa trasformazione è il **noleggio a lungo termine**, che interessa sempre più la clientela dei privati e, come ha sottolineato **Grégoire Chové**, direttore generale di **Arval Europe**, *"è il futuro, un mercato da giganti che si sta evolvendo in termini di offerta e che richiede sempre più la collaborazione tra noi noleggiatori e i concessionari"*.

In generale, l'epoca del **Mobility as a Service** che stiamo già vivendo richiede un focus

sempre maggiore dei dealer sui servizi. Un aspetto che i concessionari oggi considerano, con la massima consapevolezza.



#### LA FORMULA DI MOBILITYhub On Track

Oltre ai workshop e al networking dell'area business (dove, tra gli sponsor, oltre alle aziende dell'indotto c'erano anche **Kia** e **XEV** in rappresentanza delle Case auto) i partecipanti hanno avuto la possibilità di divertirsi in pista nell'area test drive, provando in anteprima alcuni modelli elettrici di ultima generazione come la **nuova XEV Yoyo**.

Un altro modo importante per salutare il ritorno agli eventi in presenza. In fondo **l'auto è emozione e passione**: due aspetti che sono sempre stati imprescindibili e che, siamo sicuri, accompagneranno anche questa grande trasformazione della mobilità che stiamo vivendo.