



## AsConAuto: noi, resilienti e costruttori di futuro



*di Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto, membro del Cda di Federauto*

In quello che è stato definita a livello globale come **l'annus horribilis per il nostro comparto per via dei disastrosi effetti provocati dalla pandemia, la nostra rete associativa dimostra la sua resilienza, l'autoriparazione si conferma attività essenziale per l'automobilista**, l'avvenuta adozione di processi di digitalizzazione e di ottimizzazione si rivela efficace: tutti elementi che permettono la tenuta del nostro modello di business. Il volume di affari sviluppato nel 2020 è pari a **oltre 625 milioni di euro con una diminuzione soltanto del 10,33 per cento** rispetto al risultato dell'anno precedente: **una sorta di risultato quasi miracoloso di fronte alle molte cadute vertiginose** che segnano dolorosamente la economia del nostro Paese a causa della drammatica congiuntura conseguente alla pandemia del **Covid-19**.

La nostra tenuta è stata sostanziale, superiore a quella del resto del settore automotive, che comunque ha provato a reagire grazie agli incentivi che hanno consentito al mercato di recuperare risorse. Perciò siamo in grado di **guardare con rinnovata fiducia al nostro lavoro in questo avvio di un anno che speriamo possa ritrovare situazioni di normalità**. Il nostro progetto, che oggi può contare sulla partecipazione di **oltre l'80% dei Concessionari italiani, vede in ogni consorzio una parte del cuore di AsConAuto** che, attraverso la salvaguardia di una identità locale, offre nel contempo al singolo Concessionario un supporto concreto, innovativo, tecnologicamente all'avanguardia per fornire al maggior numero di autoriparatori presenti sulla propria area geografica di riferimento **ricambi originali e servizi accompagnati da una elevata professionalità**.

Un presidio realizzato sul territorio in modo capillare e che si è svolto **in costante sicurezza anche nelle difficili nuove modalità lavorative collegate alla presenza della pandemia**, garantendo così una certezza di assistenza per la logistica indispensabile, in funzione dell'apertura dell'attività prevalente nei Consorzi AsConAuto,

che resta la vendita dei ricambi originali da parte delle concessionarie associate verso gli autoriparatori affiliati al network associativo.

Negli anni la costante **ricerca di ottimizzazione, il ricorso alla innovazione, l'uso permanente della digitalizzazione hanno portato la nostra Associazione a essere un punto di riferimento, a livello nazionale e su scala europea**, grazie a un modello di business unico e che ha saputo dimostrare la sua tenuta anche in condizioni difficilissime e totalmente inedite come quelle che hanno contraddistinto la nostra attività sul territorio lo scorso anno. **Il futuro si presenta irto di ostacoli, ma ci conforta la consolidata capacità di mantenere il valore generatore di business per la rete associativa** anche durante i mutamenti innescati da Covid-19. Nelle fasi di maggiore criticità collegate alle emergenze il nostro sistema associativo ha fatto fronte univoco e non si è praticamente fermato, cercando di rispondere alle nuove difficoltà con **la forza delle squadre operative rimaste attive sul territorio** per presidiare e garantire la logistica. Una efficace testimonianza di professionalità sul territorio molto apprezzata dalla clientela e che contribuisce validamente alla sua ulteriore fidelizzazione.

**Nel 2021 sono 20 gli anni di lavoro insieme** che dimostrano come il progetto sia vincente anche nelle peggiori criticità. Perché le persone, che ne fanno parte, condividono mission e valori, affrontando, **con coraggio da "costruttori" di futuro**, anche le nuove difficili sfide che si presenteranno.