

Eventi

CIAK, SI GIRA'

Non un evento fisico ma degli interventi digitali, da seguire sul tablet, smartphone o pc. Nell'anno del Covid anche Service Day cambia forma ma non sostanza

Service Day nel 2020 cambia forma. La kermesse dedicata al mondo del post-vendita, un'idea di AsConAuto e Quintegia che ha visto la luce per la prima volta nel 2018 rivelandosi da subito un successo, diventa digitale. Una scelta necessaria per tutelare la salute di espositori e visitatori che non avrebbero potuto comunque affollare i padiglioni del Brixia Forum di Brescia, cornice dell'evento fin dalla prima edizione. Nel dettaglio, sarà possibile seguire Service Day direttamente dal proprio smartphone, tablet o pc collegandosi al web. Dove, nelle giornate già calendarizzate, ossia il 6 e il 7 novembre, saranno messi a disposizione dei filmati che vedranno alternarsi diversi relatori. L'obiettivo, infatti, è quello di sempre: consentire a chi lavora nell'aftermarket, a tutti i livelli, di comprendere le ultime evoluzioni nonché le prospettive future per compiere scelte consapevoli e garantire un futuro alla propria azienda. "L'idea di un evento digitale - spiegano gli organizzatori - nasce sull'onda del successo di Automotive Forum Live, il nuovo format di Quintegia che in questi mesi ha consentito al mondo della distribuzione auto di continuare a dialogare. Abbiamo pensato che fosse importante riunire, sebbene virtualmente davanti a uno schermo, anche gli operatori dell'after-market e dare garanzia di continuità a questa kermesse che rappresenta un punto di incontro straordinario per chi ha fatto del post-

vendita il proprio business. A Service Day continueremo a dare voce agli esperti del settore che potranno fornire importanti dritte ma anche ad aziende e operatori che faranno conoscere le loro best practice da replicare da subito nella propria officina/carrozzeria. Insomma, come sempre un evento da non perdere per chi vuole essere al passo con i tempi". Sui prossimi numeri di AsConAuto Informa sarà possibile scoprire tutti i dettagli su Service Day 2020, visto che si sta lavorando in questi giorni sui contenuti.

A settembre va in onda Dealer Day

C'è un altro appuntamento che AsConAuto non ha voluto "bucare" nel 2020: quello con Automotive Dealer Day. Spostato per ovvie ragioni da maggio a settembre, il 16 e il 17, sarà un vero e proprio salone virtuale dove si potranno "incontrare" persone, dialogare con loro, visitare stand e seguire i tanti workshop in programma senza il timore di non trovare una sedia libera. Per accedervi bastano un device collegato a internet, user e password. Tanti i relatori per questa 18esima edizione dell'evento cardine per il settore della distribuzione auto. Tra i volti noti per gli addetti ai lavori che prenderanno la parola c'è anche Fabrizio Guidi, presidente di AsConAuto. E non mancheranno ospiti extra settore pronti a fornire il proprio punto di vista per allargare gli orizzonti: è il caso di Beatrice Venezi, pianista, compositrice e direttore d'Orchestra nata a Lucca nel 1990. Una donna che è riuscita a imporsi in una professione considerata da sempre un presidio maschile. ●

8 AsConAuto INFORMA

Settembre 2020