

# Media review



# Indice

**ASCONAUTO**

**3**

AsConAuto, Guidi: "Focus mantenere originali gli autoveicoli"  
milanosportiva.com - 22/09/2020

**4**



# ASCONAUTO



## AsConAuto, Guidi: "Mantenere originali gli autoveicoli"



Ti piace questo articolo? Convididilo!

E' andato in scena tra il 16 e il 17 settembre "Automotive Dealer Day Digital Edition". Sono state due giornate di lavori in formato smart e digitale. E in concomitanza di ADD 2020 Digital Edition tutti i responsabili del sistema AsConAuto si sono riuniti fisicamente in uno spazio associativo creato ad hoc a Castagneto Carducci, per le due giornate dei lavori da seguire online, ma insieme pur nel rispetto delle nuove regole di cautela sanitaria.

### Tavolta rotonda virtuale

Una Tavola rotonda virtuale "Service: scenari e strategie per il mercato e le reti " giovedì ha visto a confronto sul Service: Marc Aguetz Country Manager, GiPA Italia, Udo Herbert Director Customer Services and Head of Training Academy, Mercedes-Benz Italia e Fabrizio Guidi Presidente, AsConAuto.

### AsConAuto, le parole di Guidi

"La Concessionaria presidia la Rete. Il Service presidia la Concessionaria. Oltre il 70 per cento delle concessionarie operative in Italia fa parte oggi di AsConAuto, la nostra Associazione nata nel 2001 si conferma un progetto che cresce con responsabilità: 25 Consorzi, organizzati su base territoriale in 90 province e in 17 Regioni, formati da 941 Concessionari attivi in 1.793 sedi operative con magazzini ricambi, 93 marchi rappresentati e 21.754 autoriparatori. Ormai un caposaldo di affidabilità di prestazioni sul territorio nazionale, dove la rete è diffusa in modo capillare, anche in occasione di emergenze inedite".

### Lockdown

"Durante il periodo di lockdown causato da Covid-19, infatti, sia le officine sia i magazzini delle Concessionarie sono rimasti aperti a disposizione per le emergenze ma, nei limiti del possibile, anche per la rete di autoriparatori affiliati. È stata una opportunità per testare una serie di servizi nuovi. Pick Up & Delivery (presa e riconsegna del veicolo), corsi di formazione, logistica gomme / auto...La capillarità sul territorio è certamente uno dei punti di forza della attuale rete nazionale di autoriparatori. Sta diventando sempre più tecnologica: gran parte è già raggiunta grazie all'uso del ricambio originale (fornito dalla filiera AsConAuto)".

## Flotte

“Negli anni, qualità ed efficienza del nostro progetto a sostegno della vendita del ricambio originale hanno sostenuto la crescita di attenzione nei nostri confronti da parte delle case automobilistiche. La marginalità per la rete risulta quattro volte superiore al margine della delega al ricambista e offre anche la titolarità di una logistica in proprio. Per quanto riguarda il rapporto con le Flotte di NLT permangono ancora incertezze, da parte dei competitor importanti. Per un atteggiamento che vorrebbe saltare i Concessionari in questo processo, come avviene già per la vendita delle vetture (un tema su cui si è aperta una vertenza legale presso la Comunità Europea-Antitrust)”.

## Obiettivi

“Il nostro focus è mirato a mantenere originali gli autoveicoli. Conservare il «valore della propria auto» è una tutela della sicurezza e un diritto dell' automobilista. Sarà in grado di farlo solo se può scegliere come e dove farla riparare, ovunque. AsConAuto è già il canale ideale per acquistare e vendere i ricambi originali grazie alla copertura capillare del territorio. Ma lavora per far sì che si possa arrivare a una Rete di Autoriparatori che operi con la massima qualificazione. In questo progetto trovano spazio, a pieno titolo, sviluppo e consolidamento del rapporto dei Concessionari con una rete di autoriparatori, disponibili a dare vita a un sistema che mantiene al centro la qualità della riparazione”.