

Media review



Indice

ASCONAUTO

3

Sommario
AsConAuto Informa - 01/07/2020

4



ASCONAUTO

Sommario

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 4 | Luca Montagner e Marc Aguettaz
Il post-vendita che verrà | 12 | In diretta dai consorzi |
| 7 | Le attività dell' Academy oggi
Formazione a distanza | 16 | Questioni legali
Lontani dal pericolo |
| 9 | L'app A-Service
Tutto a portata di smartphone | 17 | Auto a pezzi
I ricambi Abarth |
| 10 | Dealer STAT 2020
Toyota batte tutti | 18 | L'asfalto chiama
Auto per sognare |
| 11 | Nuova Milano tra i top per acquisti
Ricambi originali o niente | 19 | Appostapervoi
Appuntamenti |



Senza interventi mirati, in Italia il 2020 si potrebbe chiudere con 500.000/600.000 vetture in meno immatricolate rispetto all'anno precedente, con un mancato gettito Iva di circa 2,5 miliardi di euro. Pesanti le conseguenze anche sulla vetustà del parco circolante, che a fine 2019 era composto per il 57% da auto con oltre 10 anni. Sono solo alcuni dei numeri richiamati da Anfia, Unrae e Federauto per ribadire al Governo che non è più rinviabile l'attuazione di un'importante campagna di incentivi per la rottamazione di auto e veicoli commerciali e per lo sviluppo infrastrutturale, nonché la revisione della fiscalità sulle autovetture per un adeguamento a livello europeo.

Le auto connesse non sono il futuro ma il presente. Stando ai dati pubblicati dall'Osservatorio Smart & Connected Car della School of Management del Politecnico di Milano, oggi il 40 per cento delle vetture che circolano sulle strade italiane è connesso. I dispositivi più diffusi sono i box Gps/Gprs per la localizzazione e la registrazione dei parametri di guida con finalità assicurative, il 63% del totale (10,5 milioni, +9% sul 2018), ma la crescita è trainata dalle auto nativamente connesse tramite Sim (2,2 milioni, +47%) o tramite sistemi bluetooth (4 milioni, +33%).




L'auto sembra destinata ad avere ancora più successo in Italia nel post Covid. Sette italiani su dieci, superata l'emergenza, la utilizzeranno per i propri spostamenti, mentre solo il 10 per cento tornerà a bordo dei mezzi pubblici. Complice la crisi economica, gli abitanti della Penisola sono sempre più propensi a servirsi di finanziamenti e nuove formule come il noleggio a lungo termine. Infine, cresce l'apertura verso le tecnologie digitali anche per l'acquisto dell'auto. È quanto emerge da una ricerca condotta da Aretè, azienda leader nella consulenza strategica.

AsConAuto
Milano

www.asconauto.it

Anno 18 - N. 203 - luglio

Asconauto Informa
 Mensile di informazione
 dell'Associazione Nazionale
 Consorzi Concessionari Autoveicoli
 Aut. Trib. di Rimini N. 1 2003

Direttore Responsabile:
Giuseppe Guzzardi
 In redazione: Tiziana Altieri,
 Roberta Carati, Matthieu
 Colombo, Enrico Della Negra,
 Stefano Mecheri, Gianluca
 Ventura

Redazione:
 via Crimea, 7 - 47900 Rimini
 Tel. 0541 743085
 Fax 0541 743640
info@asconauto.it
www.asconauto.it

Impaginazione:
 Studio Grafico Piaga
 Novate Milanese (MI)
Stampa:
 Tecnostampa
 via Casalecchio, 27
 47900 - Rimini