



KM+
12/05/2020

Indice

ASCONAUTO

3

Hey man
AsConAuto Informa - 01/03/2020

4



ASCONAUTO

indirettaconiconsorzi



Hey man



"...che cammini come me dall'altra parte della strada". E che magari ritroverò a una serata evento che ti mette al centro...



Con Doc l'Uomo è sempre al centro, nell'ordinario dell'attività quotidiana e nello straordinario degli eventi. Anche la quarta edizione del Meeting annuale, al Palataurus di Lecco, si è focalizzata sulla persona. Service manager, concessionari, referenti di Casa madre, politici, rappresentanti di AsConAuto e dei consorzi che dell'associazione fanno parte: in più di 300 hanno aderito all'invito del presidente Giorgio Boiani. In principio è l'assemblea soci, che approva il bilancio 2019, tratteggia le linee guida future, e sul finale apre a Daniela Santanchè, che da collega-imprenditore annuncia pieno appoggio alla categoria nel suo ruolo istituzionale in Commissione industria al Senato. L'aperitivo nel salone incorciato dalle foto dei magazzinieri è un'ora di networking che precede il primo intervento dal palco: quello di Plinio Vanini, che in una coreografia da 'amici al bar' si racconta a Giorgio Boiani. Il suo percorso umano prima che professionale è al centro della storia, al punto che i numeri, impressionanti, della sua Autotorino - 52 sedi, oltre 1.650 collaboratori, un fatturato 2019 di 1,2 miliardi di euro e 52.800 auto vendute - sembrano quasi passare in secondo piano. Le aziende evolvono, e "anche i consorzi", osserva il vicepresidente GC Group Marco Callisti, "dovranno guardare ad altri soggetti (grandi gruppi di dealer, assicurazioni, flotte), promuovere sinergie trasversali, reinventarsi, modificare il sistema

logistico e quello dei pagamenti... Avendo però sempre chiaro che il capitale più importante è quello umano". Musica per le orecchie del presidente Boiani, che intorno all'Uomo ha modellato la sua Doc. In sala, gli uomini delle Case, silenzioso valore aggiunto all'incontro, ascoltano. "La loro presenza era importante", dirà il presidente a bilancio, "per capire che dietro Doc ci sono gli investimenti dei dealer a sostegno del post vendita e dei ricambi originali, e scoprire quello che abbiamo messo in campo per essere all'avanguardia". Gli esempi li porta il responsabile del consorzio Davide Blatti, ripercorrendo 15 anni di attività con il piede sull'acceleratore: formazione permanente, innovazione tecnologica (ARIA, Integra, App A-Service), partnership, accordi con le scuole... Parlare della sola consegna dei ricambi, che pure traduce un fatturato 2019 che ha superato i 60 milioni di euro, davvero, non basta.

Istantanee dal Meeting Doc del 27 gennaio al Palataurus di Lecco. Precedute dall'assemblea soci, ha dato spazio alle 'storie' con la S maiuscola. Gran finale al ritmo dei tamburi di 'Taiko Soundscape'.

