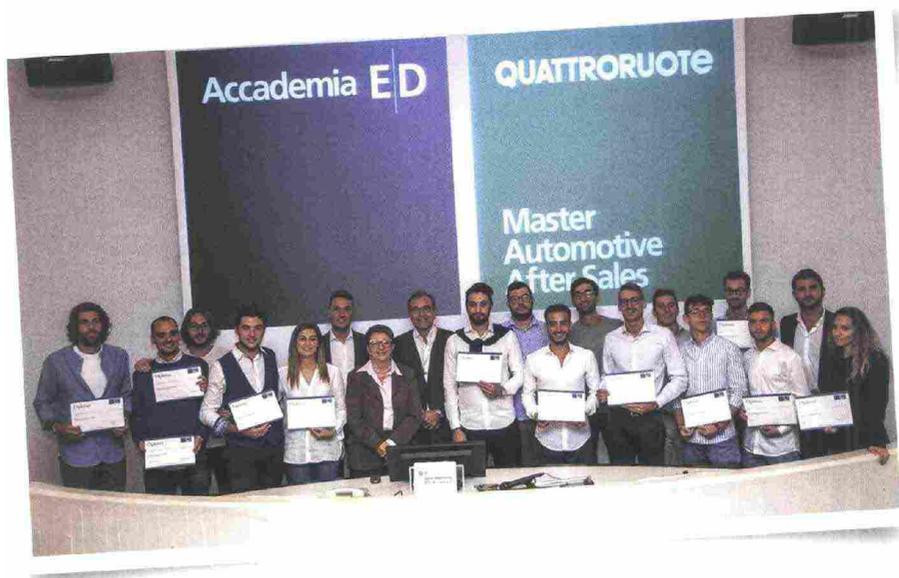


ga attualità



Il Master Automotive After Sales di Editoriale Domus punta alla formazione di professionisti nel settore del ricambio, un universo complesso a cui non corrisponde spesso una professionalità adeguata capace di sfruttarne tutte le opportunità. E noi abbiamo contribuito con uno speech sulla comunicazione

a cura della Redazione

FORMARE I FUTURI MANAGER DELL'**AFTER SALES**

Il settore della distribuzione ricambi negli ultimi anni è stato uno dei più performanti in Italia. Le grandi aziende di questo panorama hanno bisogno di persone preparate per prolungare e confermare questo trend di successo. C'è bisogno dunque di una nuova leva di giovani in grado di debuttare nelle aziende automotive con una visione moderna e globale oltre ad avere basi solide su cui costruire.

Gli attori a cui guarda il Master Automotive After Sales, organizzato dall'Accademia di Editoriale Domus in collaborazione con Quattroruote Professional e quest'anno alla prima edizione, sono vari e sempre più intrecciati: il mondo dei costruttori, che sul mondo della riparazione e dei servizi agli automobilisti sta guardando con sempre maggiore attenzione; il mondo dei distributori indipendenti, che ha bisogno di professionisti di spessore sempre crescente; l'universo dei costruttori di componenti e attrezza-



Giuseppe Polari e Luca Bonalumi di Quattroruote Professional

ga attualità



ture con i legami sia nel mondo case auto che quello indipendente; e il mondo dei protagonisti della nuova mobilità, i noleggiatori, perché ci sarà il bisogno di fare scelte consapevoli.

Il Master rappresenta un percorso di alta specializzazione, unico nel suo genere in Italia, capace di istruire al miglior livello una nuova classe di operatori "chiavi in mano", immediatamente a disposizione del mondo del lavoro, che non necessitano di lunghi periodi di apprendimento e con la certezza di una preparazione a tutto tondo.

L'Accademia di Editoriale Domus, nata come naturale evoluzione della Quattroruote Academy che aveva mosso i suoi primi passi nel 2014 con un Master per Addetti Stampa Automotive, nel giro di un triennio ha visto moltiplicarsi i corsi, nazionali e internazionali, con un successo sempre crescente.

La forza dei Master è quella di presentare come insegnanti i migliori addetti ai lavori di ogni singolo settore in maniera che sin dai banchi di scuola si può formare un legame diretto tra chi vuol intraprendere una professione e chi lo potrà poi ingaggiare in azienda.

Il Master Automotive After Sales aggiunge alle conoscenze maturate negli studi e nelle prime eventuali esperienze nel mondo della distribuzione ricambi

una preparazione specifica e concreta di altissimo profilo, sia per quello che riguarda il mondo dell'automobile, che per operare al meglio in tutte le situazioni che si possono presentare quando si ha a che fare con la gestione dei ricambi auto. Il piano di studi quest'anno ha previsto sei diverse linee di studio, dedicate all'evoluzione dell'auto, alla filiera (le Case auto e il mercato indipendente), alla distribuzione dei ricambi, alla visione dei componentisti, al marketing automotive (strategie vincenti e digital transformation) e alle normative aziendali.

Nella sua lezione Giuseppe Polari, direttore delle nostre riviste, si è concentrato sull'importanza della comunicazione trasversale: carta, web ed eventi. Unico comune denominatore è il networking che deve essere fatto al meglio delle proprie conoscenze e necessità affinché possa dare risultati. L'affascinante mondo della comunicazione richiede comunque professionalità, originalità e sempre voglia di fare. Lo richiedono gli operatori!

I partner ufficiali dell'iniziativa, che si svolgerà anche nel 2020, sono AITEC, Arval, Asso Ricambi, Autodis, GGroup, AutoSicura, Bergamaschi, Cati, Duessegi Editore, GPS Motori, Rhiag, Shell, Sofinn e Texa. Il Master si svolge inoltre con il patrocinio di ADIRA, ANFIA Aftermarket, [AsConAuto](#) e GiPA.