



Ceboli di Zelig

Service Day 2019 in festa: 20 anni di Consorzio DOC di Brescia e Bergamo

IL TAFANO

Chiusura in grande stile per il **Service Day 2019**, l'evento totalmente dedicato al mondo del post vendita dell'automotive che ha chiuso i battenti della sua seconda edizione presso i padiglioni del **Brixia Forum a Brescia**. La regia di tutto, come sempre, è stata di **Quintegia**, organizzatore dell'evento.

Service Day, **AsConAuto** protagonista

Protagonista indiscusso, ancora una volta **AsConAuto**. L'associazione nazionale dei **concessionari d'auto**, che al suo interno racchiude 23 Consorzi, 935 Concessionari Auto con 1.755 sedi operative con magazzini ricambi, 91 marchi rappresentati, 21.016 autoriparatori dislocati in 86 Province e 17 Regioni, ha voluto celebrare ancora una volta la distribuzione del **ricambio originale** e, per farlo, inneggiare ad uno dei suoi consorzi storici. Perché, alla chiusura ufficiale dei lavori, è seguita una **fiesta** per la celebrazione di **20 anni** di attività realizzata dal **Consorzio DOC - Brescia Bergamo** che aderisce dalla fondazione all'Associazione e ne condivide dall'inizio il progetto innovativo che ne ha supportato la costante crescita. Una cena durante la quale si è esibito **Paolo Cevoli** di **Zelig**.



Service Day, un esperimento riuscito

Ma che cos'è il Service Day? È un'iniziativa nata da un'idea di **AsConAuto** e organizzata da **Quintegia**, che mette a confronto i protagonisti del settore automotive e contribuisce a identificare e mettere in rilievo i trend del comparto post-vendita che vale nell'anno un mercato di oltre 30 miliardi di euro: "Il ricambio originale è per chiunque, specialmente per il cliente, garanzia di qualità e sicurezza - le parole di **Fabrizio Guidi**, **presidente di AsConAuto** - Il mondo del service delle quattro ruote muta rapidamente e gli italiani guardano con interesse crescente a nuove forme di assistenza, ispirate alla comodità e alla personalizzazione del servizio. Supportare il futuro del service richiede di operare a favore di una nuova cultura del comparto (ed ecco nascere l'appuntamento dedicato di Service Day) in modo da favorire lo sviluppo di tutta l'attività del team, così come l'attività nella ricerca e nell'inserimento di nuovi talenti all'interno della filiera dedicata all'assistenza post-vendita. Un modo per creare le condizioni idonee per una rivoluzione nei servizi e nella tecnologia, che è ormai alle prese con veicoli elettrici, connessi e a guida autonoma".



Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment

Name *

Email *

Website



Guarda la sezione "Il Tafano"

PIÙ LETTI



e-Mobility: sfida i bocconiani sull'automotive

November 18, 2019
0



Service Day 2019...

November 18, 2019
0



Un rally tutto a biometano

November 18, 2019
0



Facile.it: "In Italia solo lo 0,66% dei veicoli è elettrico"

November 18, 2019
0



Toyota C-HR: un vero fenomeno

November 18, 2019
0



Raccolta e trasporto dei rifiuti, un esempio di efficienza

November 17, 2019
0