

QUOTIDIANO.NET

E ARRIVATO IL 5G DI TIM

Questo sito contribuisce alla audience di **FP FormulaPassion.it**

QN MOTORI Quotidiano Nazionale

HOME NOVITÀ SPORT GREEN CAR FASHION WHEELS SELF DRIVE COME FARE SALONE DI TOKYO

Home » Novità » "Il Nuovo Futuro Del Post Vendita" A Service Day



TIM BUSINESS

È ARRIVATO IL 5G DI TIM
Scopri le potenzialità della rete 5G
e le nuove applicazioni per la tua azienda.

TIM 5G [Scopri di più](#)


"Il nuovo futuro del post vendita" a Service Day



immobiliare.it

La tua prossima casa **CERCA**

Gallery correlate



Lancia Ypsilon Monogram, nuova serie speciale della Fashion City Car

✉ Email

f Facebook

G Google

WhatsApp

Twitter

Di **Francesco Forni**
8 novembre 2019

👁 15 💬 0

Post-vendita, ricambio originale, logistica innovativa, iniziative speciali e formazione dedicata al **centro delle 2 giornate di lavori a Brescia**, presso Brixia Forum, durante Service Day: evento nato da una idea **AsConAuto** e organizzato da Quintegia. **“Il nuovo futuro del post-vendita”** è la tematica della seconda edizione di Service Day, in programma venerdì 8 e sabato 9 novembre 2019 iniziativa specializzata rivolta agli operatori dell’aftersales. Un segmento del settore automotive italiano presidiato da oltre 37.000 professionisti. In programma nelle 2 giornate di lavori gli argomenti di maggiore interesse per gli operatori che lavorano nella filiera del post-vendita.

In Italia si contano oltre 35mila aziende tra riparatori, carrozzerie e gommisti (stima Quintegia) e in 7 casi su 10 affiliate a network per reperimento di informazioni tecniche, formazione, ricambi e attività di marketing, mentre supera il 70% la quota di mercato delle officine indipendenti sul totale valore del settore specifico.

In base a una rilevazione di ICDP-International Car Distribution Programme, le dimensioni sono piccole: poco più di 3 è la media degli addetti.

Oggi, in un mercato globale in profondo mutamento, gli operatori del post-vendita devono essere in grado di ispirare e dimostrare ai clienti affidabilità, fiducia e vicinanza e, allo stesso tempo, incrementare la propria offerta con servizi innovativi e sempre più digitali, come app con dati live, meccanico a domicilio, riparatore temporaneo, servizio rapido o l’automozzo che prenota in autonomia l’intervento, grazie allo sviluppo sempre più pervasivo della telematica all’interno delle vetture. Informazioni aggiornate, scenari, testimonianze, best practice in un programma articolato e ricco di esperienze e confronti, durante le 2 giornate di lavori di Service Day, illustrano e approfondiscono gli argomenti di maggiore interesse per gli operatori che lavorano nella filiera del post-vendita, dando una opportunità di supporto formativo e di networking del tutto originale e loro dedicata.

Una intervista al campione in un **“one to one, Guido Meda – Andrea de Adamich”** è in programma sabato 9 novembre alle ore 15.00. Condotta da parte del giornalista Guido Meda. Attesa una platea composta in prevalenza da operatori del settore post-vendita – officine, carrozzerie, reparti post-vendita delle concessionarie, case auto e aziende della filiera – in ascolto di aneddoti e curiosità che Andrea de Adamich condivide al Service Day sulla sua prolungata e articolata esperienza da affermato protagonista del mondo dei motori. Un emblema del made in Italy nel mondo per competenza, professionalità e reputazione.

E, non ultimo, dal 1991 anno in cui fonda il **Centro Internazionale Guida Sicura**. Attraverso il quale



2

Skoda Octavia 2020, anteprima e gli interni della nuova generazione | VIDEO

3

Michelin a No Smog Mobility, l’impatto e l’efficienza del pneumatico

4

Waze anche in Italia la funzionalità Costo Pedaggio

5

Cupra Ateca Limited Edition, SUV sportivo e speciale

Iscriviti alla Newsletter

Email*

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l’iscrizione

Iscriviti

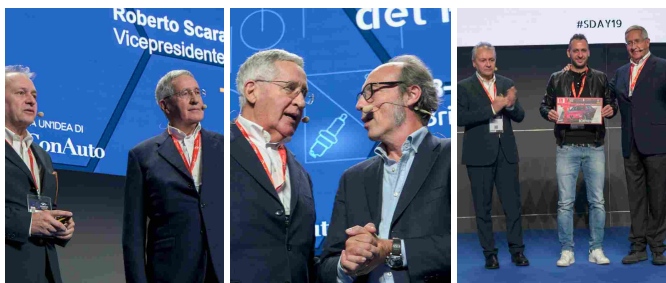
prosegue la sua cinquantennale collaborazione con **Alfa Romeo**, il campione automobilistico è anche fonte di grande ispirazione delle dinamiche per l'acquisizione di competenze rivolte alla sicurezza della guida.

Roberto Scarabel, vicepresidente di **AsconAuto**, conferma proprio come le competenze indirizzate a conoscenze tecniche esperte per la guida sicura siano una linea d'indirizzo che **AsConAuto** intende proporre alla propria rete in futuro. E, come segnale di apertura di questa linea d'intervento, affianca Andrea de Adamich durante la consegna ai 4 ambasciatori della rete. Sara **Sabaini** della Para Brezza. Gabriele **Joannes** della Carrozzeria Pedersini. Gianni **Rossi** dell'autofficina Rossi Gianni. Fabrizio **Lorenzoni** della Fratelli Lorenzoni.

Sostegno allo sviluppo di una Rete di Autoriparatori indipendenti legati ad **AsConAuto**

Nella circostanza Roberto Scarabel ricorda la volontà dell'Associazione di garantire, a fianco delle Rete Ufficiale del Post-Vendita, un sostegno allo sviluppo di una Rete di Autoriparatori indipendenti legati ad **AsConAuto**, grazie a una puntuale attività di aggiornamento in allineamento alle rapide mutazioni del mercato e alle nuove, originali esigenze della clientela. Gli oltre 20.000 riparatori indipendenti clienti della rete associativa **Asconauto**, in contatto con migliaia di clienti rappresentano un patrimonio di **presidio del territorio** che **Asconauto** vuole valorizzare.

Un sistema associativo cui offrire una collaborazione per aiutarne lo sviluppo. Fornendo aggiornamenti, approfondimenti, training, formazione ad hoc. Una opportunità sulla quale sono presenti e in sviluppo varie iniziative innovative, come Service Day.



Ultima modifica: 10 novembre 2019

In questo articolo

Post-Format-Gallery