

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo agente utente sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



L'INFORMAZIONE FUORI E DENTRO LA RETE



Wind Internet

Wind clienti

Promozioni Wind

CorriedelWeb.it Arredo& Design Arte& Cultura Cinema&Teatro Eco-Sostenibilità Editoria Fiere&Sagre Formazione&Lavoro Fotografia

IltuoComunicatoStampa ICTechnology Marketing&Comunicazione MilanoNotizie Mostre Musica Normativa TuttoDonna Salute Turismo



Abbonamento Internet

Promozioni Vodafone

Wind dati

- Fake news: WARNING URGENTE: SU DIVERSI SOCIAL NETWORKS CIRCOLA NUOVAMENTE LA TRUFFA CHE PROMETTE, A MENO DI DUE EURO, UNO SMARTPHONE DI ULTIMA GENERAZIONE - 08 novembre 2019
- Clabo: MiSE e Regione Marche finanziano programma SIMPLE. Contributo agli investimenti in R&D per oltre 500 mila Euro nel triennio 2019-2022 - 08 novembre 2019
- Studio eToro-KPMG: La Premier League 'costa' ai suoi tifosi 1,3 miliardi di sterline - 08 novembre 2019
- Auto: Volvo si aggiudica ServiceSTAT di Quintegia davanti a Mercedes e Smart - 08 novembre 2019
- Airbnb, Italia terza al mondo per spesa al ristorante - 08 novembre 2019

CERCA NEL BLOG

VENEDÌ 8 NOVEMBRE 2019

Auto: Volvo si aggiudica ServiceSTAT di Quintegia davanti a Mercedes e Smart AUTO: VOLVO SI AGGIUDICA IL SERVICESTAT DI QUINTEGIA, DAVANTI A MERCEDES E SMART

L'INDAGINE SULLA CASA IDEALE NEL POST- VENDITA SVOLTA SU 1.000 CONCESSIONARIE E OFFICINE AUTORIZZATE

(Brescia, 8 novembre 2019). È Volvo la casa preferita da concessionarie e officine autorizzate per le attività di post-vendita. È quanto risultato dalla ServiceSTAT, la nuova indagine targata Quintegia che misura il grado di soddisfazione tra case automobilistiche e reti di assistenza italiane presentata oggi a Brescia in occasione del Service Day. La casa svedese stacca tutti nella valutazione complessiva con un punteggio di 3,95 (valutazioni da 1 a 5) in ragione di ottime performance in quasi tutti gli indicatori, dalle strategie di marketing nel post-vendita alla gestione dei reclami dei clienti, dalla disponibilità al dialogo con la rete alla gestione degli interventi in garanzia. Sul podio, Mercedes (3,77) e Smart (3,70), mentre nella top 5 figurano anche Toyota e Audi, entrambe con una valutazione considerata più che soddisfacente dagli analisti, che per l'indagine hanno intervistato oltre 1.000 tra riparatori diretti e dealer. Più bassa ma comunque sufficiente la valutazione media attribuita alle 23 case oggetto dell'indagine (3,28). Nel complesso, circa 6 operatori su 10 ritengono 'soddisfacente' o 'molto soddisfacente' il rapporto con la casa automobilistica, mentre solo il 12% si dichiara poco o per niente soddisfatto. Tra tutte le aree indagate, si segnalano criticità in particolare sui *pacchetti di manutenzione* (2,92), mentre *formazione* (3,63) e *ricambi* (3,60) sono gli aspetti del business più apprezzati. Valutazioni appena sufficienti per *interventi in garanzia* (3,03) e *redditività* (3,09), più che sufficienti invece per *standard*, *marketing* e *crm*, *estensioni di garanzia*, *management post-vendita*.

La seconda edizione di Service Day è un evento Quintegia - società trevigiana esperta in ricerche e formazione nel settore dell'automotive - nato da un'idea di **AsConAuto**, in corso di svolgimento (sino al 9 novembre) al

CORRIERE DEL WEB

CHI SIAMO

Il **CorriedelWeb.it** è un *News Blog Network* curato da una redazione composta da giornalisti e addetti stampa, professionisti di marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, opinionisti e blogger.

Dal 2000 il magazine, oggi allegato della **Testata Registrata AlternativaSostenibile.it** iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 (**Direttore Responsabile: Andrea Pietrarota**), vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata.

Per richiedere Accredito Stampa che abilita alla libera pubblicazione di proprie news originali ed esclusive, basta farne richiesta alla **Redazione** indicando le tematiche di specifico interesse.

Per la pubblicità, banner, publi-redazionali e guest post su questo sito contattaci **qui**.

Gli Sponsor contribuiscono al progetto mediante un **contributo via PayPal**.

Donazione

Brixia Forum di Brescia. La manifestazione è dedicata al business dell'aftersales, un segmento del settore auto da oltre 30 miliardi di euro in Italia con circa 35mila aziende. Riservato a tutti i protagonisti nel mercato dell'assistenza e riparazione auto (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate), la due-giorni prevede 22 sessioni tematiche.

www.CorrieredelWeb.it

VOTA O CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PUBBLICATO DA SERVIZIO DIFFUSIONE COMUNICATI ALLE ORE 20:32:00

NESSUN COMMENTO:

POSTA UN COMMENTO

Form for posting a comment with a text area, a 'Commenta come' dropdown menu set to 'Account Google', and 'Pubblica' and 'Anteprima' buttons.

LINK A QUESTO POST

Crea un link

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

ISCRIVITI A CORRIEREDELWEB.IT

Post subscription dropdown menu

Comments subscription dropdown menu

FOLLOW BY EMAIL

Email address input field with a 'Submit' button

DISCLAIMER



Il CorrieredelWeb.it è un periodico telematico nato sul finire dell'Anno Duemila su iniziativa di Andrea Pietrarota, sociologo della comunicazione, public reporter e giornalista pubblicista, insignito dell'onorificenza del titolo di Cavaliere al merito della Repubblica Italiana.

Il magazine non ha fini di lucro e i contenuti vengono prodotti al di fuori delle



OROLOGI HL41-JS-0067 HENRY



COMPUTER RICONZIONA ALL IN ONE



Trova la tua anima gemella!

MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

MILANO LUISS HUB 20-21 novembre 2019

ARCHIVIO BLOG