

VIE&TRASPORTI

Rivista del **Truck of the Year** e del **Trailer Innovation**[PROFILO](#) [NEWS](#) [PROVE SU STRADA](#) [TUTTI I NUMERI](#) [EVENTI](#) [GALLERY](#)

cerca...

[FUORI DI TEST](#)

Post vendita sotto i riflettori

Se n'è iniziato a parlare a Brescia al Service Day 2019

Si è alzato oggi il sipario sulla [seconda edizione di Service Day](#), l'evento che mette al centro il post vendita e i suoi protagonisti e che animerà il **Brixia Forum di Brescia** fino a domani. Ad aprire i lavori è stato **Fabrizio Guidi**, **presidente di AsConAuto**, associazione che riunisce i consorzi per la distribuzione dei ricambi originali, che ha fortemente voluto la **kermesse**, organizzata in **collaborazione con Quintegia**.

"Qui - ha detto nell'ambito del workshop 'Il futuro del service è nel team e nei talenti' - il service è finalmente protagonista. A Service Day l'élite delle 37mila aziende italiane che si occupano di autoriparazione possono trovare un'importante occasione di confronto e fare un salto nel futuro per capire in che direzione muoversi e come orientare le loro scelte".

Fabrizio Guidi ha poi ceduto la parola a **Leonardo Buzzavo**, **presidente di Quintegia**, che si è soffermato sull'importanza della fiducia, un vero e proprio capitale per le aziende oggi.

"Secondo il Service Customer Study, l'indagine condotta da Quintegia su un campione di oltre 1.600 clienti italiani - ha sottolineato -, ben il 50 per cento degli automobilisti sceglie l'officina basandosi sulla fiducia".

La sessione è stata chiusa da **Mario Isola**, **Head of F1 e Car Racing Pirelli**, che ha ribadito la centralità della squadra per vincere le sfide più ardue della Formula 1; e Rudy Zerbi, conduttore televisivo e radiofonico, che ha invece posto l'accento sulla necessità dell'ascolto. *"Voi operatori del service avete una grande possibilità, l'ascolto. Ascoltare i clienti consente di guadagnare vantaggio rispetto alla concorrenza".*

Ben **dieci** i **workshop** in programma nella prima giornata. Tra i relatori, rappresentanti delle aziende e operatori del service che hanno presentato le loro best practice. Più contenuti da ascoltare, quindi, rispetto all'edizione 2018, e più stand da scoprire: l'area espositiva ha accolto infatti quest'anno **oltre 40 aziende** con prodotti e servizi per l'universo dell'autoriparazione.

Articoli in evidenza



Fuori di Test@ davvero internazionale

Il video sullo Scania S 650 V8 Anniversary ripreso anche in Cina



On the road con #Ford Hybrid Tour

Un'esperienza davvero unica da rivivere chilometro per chilometro



Tachigrafo intelligente: l'azione di ANITA e Continental post-obbligo
Seminari e spiegazioni tecniche per questa fase di entrata in vigore