

FORD ITALIA PARTECIPA AL SERVICE DAY 2019

Durante la due giorni, in scena a Brescia, presso il Brixia Forum, l'8 e il 9 novembre, che approfondisce temi rilevanti per il comparto after-sales, la casa automobilistica è presente con un'area dedicata che ospiterà gli operatori del settore, ispirata al concept di 'Riparatore Autorizzato Ford'. Ford Italia partecipa al Service Day 'Il Nuovo Futuro del Post Vendita', l'evento B2B dedicato all'area del post vendita del settore automotive, ideato da **ASCONAUTO** (Associazione Consorzi Concessionari Auto), con la collaborazione e l'organizzazione di Quintegia, - un'occasione d'incontro per riparatori, specialisti e tutte le figure coinvolte nella cura e manutenzione dell'auto, - in scena a Brescia, presso il Brixia Forum, l'8 e il 9 novembre. Durante la due giorni, che approfondisce temi rilevanti per il comparto after-sales, Ford Italia è presente con un'area dedicata che ospiterà gli operatori del settore, ispirata al concept di 'Riparatore Autorizzato Ford'. Inoltre, Valerio Brenciaglia, Direttore Ford Service, Ford Italia, è tra i relatori del panel 'Case madri, officine e consumatori: cosa pensano i protagonisti del service?', - presso la Sala Blu, venerdì 8 novembre, 17:30-18:30, per raccontare il percorso disruptive intrapreso dall'Ovale Blu nel 2017, con l'obiettivo di trasformare il proprio modello di business, culminato con il lancio della Customer Promise 'FordService. Libera il tuo tempo'. Ford Italia, infatti, nell'ambito del percorso di sviluppo della Customer Experience 'FordService. Libera il tuo tempo', attraverso servizi esclusivi e tecnologie innovative alla base della "dematerializzazione" della visita in assistenza, si pone l'obiettivo di restituire valore al bene più prezioso, oggi, per il Cliente: il tempo. SP

[FORD ITALIA PARTECIPA AL SERVICE DAY 2019]