

# VIE&TRASPORTI

Rivista del **Truck of the Year** e del **Trailer Innovation**



**TRAILER**  
Innovation

[PROFILO](#) [NEWS](#) [PROVE SU STRADA](#) [TUTTI I NUMERI](#) [EVENTI](#) [GALLERY](#)



[FUORI DI TEST](#)

## Riflettori sul secondo Service Day

Appuntamento ancora a Brescia nelle date dell'8 e 9 novembre 2019

Il **Brixia Forum di Brescia** si prepara ad accogliere nuovamente, nelle date dell'**8 e 9 novembre** p.v., **Service Day**, l'evento dedicato al post-vendita, organizzato da **Quintegia** (punto di riferimento per l'ecosistema di business del settore automotive), a partire da un'idea di **AsConAuto** (Associazione Consorzi Concessionari Auto), giunto alla **seconda edizione**.

La formula, tenuta a battesimo al debutto lo scorso anno, ricalca quella del Dealer Day veronese a firma dello stesso staff: una convivenza tra **spazio espositivo** e momenti d'aula, ospitati in tre sale attigue e riservati ai numerosi **workshop** in programma (temi annunciati: **mercato after-sales, gestione dell'officina, della carrozzeria e dei clienti, marketing digitale e non, risorse umane**).

**Per maggiori dettagli sull'agenda di Service Day 2019 [clicca qui](#)**

'Molla' dell'appuntamento è la possibilità di offrire un luogo d'incontro e di confronto, sinora unico nel suo genere in Italia, a **Case costruttrici, concessionari, autoriparatori ufficiali e indipendenti**. Dal palco di Service Day si cercherà di diffondere la promozione del ricambio originale e il valore della riparazione a 'regola d'arte'.

Ciascun partecipante avrà l'occasione di crearsi un percorso personalizzato, scegliendo quali contenuti e realtà privilegiare in base alle sue specifiche esigenze 'formative'.

Accanto a sessioni dal taglio trasversale saranno infatti proposti contenuti più profilati, a cui le aziende iscritte e i propri collaboratori potranno accedere tra un giro e l'altro tra gli stand. Molti contributi di Service Day 2019 saranno accomunati dal denominatore del 'fare squadra per vincere insieme'.

Nel corso della due-giorni bresciana saranno inoltre presentati i **risultati della prima DealerStat sul post-vendita**. Un modo per tastare il polso alle reti ufficiali delle concessionarie sul **livello di soddisfazione rispetto ai marchi** che rappresentano.

L'edizione 2019 di Service Day, come già come quella inaugurale dello scorso anno, intende porsi come supporto all'innovazione e spinta verso la competitività a partire dalla lettura dei nuovi schemi che stanno interessando il contesto del business dell'auto, e quindi della riparazione e dei servizi in genere. Nel riunire riparatori, carrozzieri, Case auto e

### Articoli in evidenza



Fuori di Test@ davvero internazionale

Il video sullo Scania S 650 V8 Anniversary ripreso anche in Cina



On the road con #Ford Hybrid Tour

Un'esperienza davvero unica da rivivere chilometro per chilometro



Tachigrafo intelligente:

l'azione di ANITA e Continental post-obbligo  
Seminari e spiegazioni tecniche per questa fase di entrata in vigore

fornitori di filiera intorno alle nuove esigenze del presente e le nuove traiettorie future si vede la possibilità di mettere davvero a leva le competenze di tutti.

Obiettivo dichiarato degli organizzatori, alla luce delle oltre 2.500 persone richiamate lo scorso anno, è quello di chiudere la due-giorni bresciana con **4.000 presenze**. La **partecipazione** all'evento è **gratuita per gli operatori del service affiliati a un consorzio AsConAuto** (per chi non lo è si richiede una quota di partecipazione di 50 euro + IVA).



Radio DAB e veicoli di categoria N: le associazioni di settore si fanno sentire. Comunicato ANFIA, FEDERAUTO e UNRAE contro l'obbligo

[sfoglia altri articoli >](#)

Fantastico design



## Partner

