

FLEET
 magazine

Il magazine del Noleggio
 e Fleet Management

CAMBIA RITMO AL TUO BUSINESS CON ... **DIALOGO**
ITALIA

CONDIVIDI



7 NOVEMBRE 2019 **DEALER**

HOME > DEALER

Service Day 2019: il mondo del post-vendita si incontra a Brescia

di *Marco Castelli*

Domani e sabato al Brixia Forum di Brescia andrà in scena la seconda edizione del Service Day, l'evento dedicato al post-vendita organizzato da Quintegia e [AsConAuto](#). Una due giorni per approfondire la grande evoluzione che il comparto dell'after-sales sta attraversando.

I riflettori del **mondo dell'auto** si accendono sul **post-vendita**. Domani e sabato al **Brixia Forum di Brescia** andrà in scena il **Service Day 2019**, l'evento dedicato al business dell'after-sales organizzato da **Quintegia** e **AsConAuto**.



Un appuntamento che pone l'attenzione su un segmento del **settore automotive** che vale **oltre 30 miliardi di euro in Italia**, con decine di migliaia di professionisti coinvolti. **Service Day**, giunto alla seconda edizione, è infatti riservato a *tutti i protagonisti nel mercato dell'assistenza e riparazione auto (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, Case e aziende specializzate)*. E, con un programma molto ricco, punta a fornire *linee guida e*



Non perderti le ultime novità
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

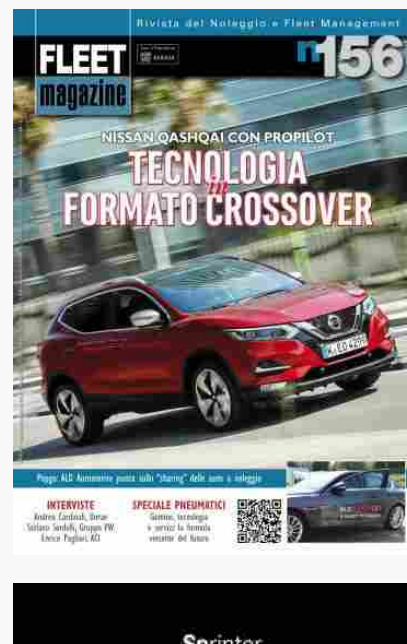
Inserisci la tua email

INVIA

Ho letto e accettato Termini e Condizioni

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

Perché sta capitando a me?



spunti per adattarsi e anticipare il cambiamento del comparto.

Approfondisci: l'agenda dell'evento

IL FORMAT DEL SERVICE DAY 2019

Il format del Service Day 2019 sarà mutuato da quello di **Automotive Dealer Day**, l'evento clou della distribuzione automobilistica organizzato proprio da **Quintegia**. Ci sarà un'area espositiva, animata dalle principali aziende della filiera, e un programma di workshop per approfondire al meglio le best practices e le evoluzioni.

Rispetto allo scorso anno, cambiano i giorni: **venerdì** e **sabato** e non più sabato e domenica. A Brescia, sono attesi migliaia di professionisti di un settore spesso bistrattato, ma che, specie per i **concessionari** e le **Case auto**, costituisce un'importantissima fonte di business.

TEMI

I **temi di Service Day 2019** spazieranno *dalla gestione aziendale, al binomio tra marketing e post-vendita, dalla digitalizzazione dell'after-sales alla fidelizzazione del cliente*. Tra gli appuntamenti clou, il workshop inaugurale sul **futuro del service**, che approfondirà due temi chiave, quali il lavoro in team e la valorizzazione dei talenti.

Leggi anche: i consigli per la manutenzione dell'auto aziendale

Previsti interventi di **Leonardo Buzzavo**, presidente di **Quintegia**, **Fabrizio Guidi**, presidente di **AsConAuto** e, del talent scout e volto televisivo **Rudy Zerbi**. Nell'agenda della prima giornata, anche approfondimenti sulla figura del **Service Manager**, sul **marketing digitale** e sulla relazione con il cliente. La seconda giornata, invece, sarà focalizzata su esempi virtuosi di business nel settore, sul green e sul mondo delle **carrozzerie**.



CASE AUTO

Al Service Day 2019, saranno protagoniste anche le Case auto: dal **Gruppo**