

giovedì, ottobre 31, 2019 **Ultimo:** Salute, Lombardia: 18% bambini in sovrappeso

# Radio Vera

www.radiovera.net



[Home](#)
[NEWS](#)
[VIDEO](#)
[EVENTI](#)
[STAFF](#)
[LOFT MUSICALE](#)
[GALLERIA EVENTI](#)
[CONTATTI](#)



**SERVICE DAY**

**Il Nuovo Futuro del Post Vendita**

8-9 novembre 2019  
Brixia Forum - Brescia

UN EVENTO DI **Quintegia** DA UN'IDEA DI **AsConAuto**

**serviceday.it**

Appuntamenti

## Torna a Brescia il ServiceDay

31 Ottobre 2019 admin 0 Commenti

“Il nuovo futuro del post vendita” sotto i riflettori per la seconda edizione di Service Day, un evento di Quintegia da un'idea di **AsConAuto** in programma venerdì 8 e sabato 9 novembre al Brixia Forum di Brescia e dedicato al business dell'after-sales, un segmento del settore auto da oltre 30 miliardi di euro in Italia con decine di migliaia di professionisti. Riservato a tutti i protagonisti nel mercato dell'assistenza e riparazione auto (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate), la due-giorni punta a fornire linee guida e spunti per adattarsi e anticipare il cambiamento, anche grazie all'aggiornamento del Service Customer Study, indagine condotta da Quintegia su un campione di oltre 1.600 automobilisti italiani.

I temi delle 22 sessioni in programma – affrontati con i contributi degli esperti e l'analisi di best practice – attraversano tutti gli ambiti del business, dalla fidelizzazione dei clienti, con tecniche classiche o strumenti online più avanzati, fino all'utilizzo del marketing digitale, al lavoro di squadra tra case auto e concessionari, alla formazione e lo sviluppo delle capacità e le soft-skills dei collaboratori in officina, senza dimenticare il ruolo della consulenza come plus strategico nell'offerta dell'after-sales. Obiettivo: aumentare la produttività e l'efficienza, grazie



Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Download File: [https://youtu.be/Bo-Cj4Pidak?\\_f=1](https://youtu.be/Bo-Cj4Pidak?_f=1)

SEGUICI SU FACEBOOK

Radio Vera  
13,253 likes

www.radiovera.net  
CON VOI, SEMPRE.

Like Page Contact Us

Be the first of your friends to like this

Radio Vera  
16 minutes ago

Numeri da record per la sesta edizione del festival Rinascimento Culturale: 6000 presenze, 18 serate sold out, 6 località della Franciacorta coinvolte. Appuntamento ora alla Rassegna della Microeditoria e ai FuoriFestival!

alle "10 regole d'oro per la gestione dell'officina" (sabato 9, ore 15.30) e ai "4 ingredienti per una carrozzeria di successo" (sabato 9, ore 10), ma anche imparando a calcolare e valorizzare la tariffa della manodopera e potenzialità che il canale delle flotte può avere per il business del post vendita (venerdì 8, ore 17.30). Non mancano gli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'automotive, con i focus su nuovi telai, motorizzazioni e sistemi, opportunità da cavalcare anche in carrozzeria (sabato 9, ore 15.30). In particolare, SicurAuto presenterà uno studio sui costi di manutenzione per le auto elettriche e ibride (venerdì 8, ore 12.30) analizzando nello specifico l'impatto per officine e automobilisti. Tra le voci in evidenza, il giornalista e telecronista volto MotoGP, Guido Meda (sabato 9, ore 14:30); l'atleta mentale, esperto in arti marziali, e autentico calcolatore umano, Vanni De Luca (sabato 9, ore 15.30); il produttore discografico e talent scout, Rudy Zerbi (venerdì 8, ore 10) e Mario Isola (venerdì 8, ore 10), alla guida della divisione Formula 1 in Pirelli.

Novità 2019, Quintegia presenta ServiceSTAT, un'indagine inedita che misura il grado di soddisfazione di concessionarie e officine autorizzate nel rapporto con la casa automobilistica, con riferimento alle attività post vendita. I risultati verranno presentati in esclusiva durante la prima giornata del Service Day, commentati in una tavola rotonda (venerdì 8, ore 17.30) con i rappresentanti di 4 marchi: FCA Group Mopar con Enzo Angeli, Ford Italia con Valerio Brenciaglia, Jaguar Land Rover Italia con Gerardo Altieri, Volkswagen Group Italia con Oscar Molon. Durante la sessione verrà inoltre premiato il marchio di casa automobilistica ritenuto il "Numero 1 in Soddisfazione" delle reti autorizzate.

**Per informazioni e programma:** <https://serviceday.it/agenda/>

*Nata nel 2003, **Quintegia** è una società trevigiana esperta in ricerca, networking e formazione nel settore dell'automotive che osserva e gestisce processi di cambiamento e innovazione strategica. Sin dalla sua nascita, l'azienda organizza l'**Automotive Dealer Day**, un evento unico nel suo genere in Italia e pensato per mettere in rete l'intera filiera delle quattro ruote, dai dealer alle case, ai fornitori all'indotto generato.*



## GALLERIA EVENTI



← Rifiorirai e sarai bellissima

Numeri da record per la sesta edizione del festival Rinascimento Culturale →

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*