

TRENDING

Fusione Fca-Peugeot, il Lingotto conferma: "Discussioni in corso". Oggi il cda dei francesi



HOME

CRONACA - NEWS

WORLD

VIAGGI & TURISMO

SPETTACOLO

DI PIÙ



Home > COMUNICATI STAMPA EASY > cs Auto, torna a Brescia 8-9 novembre SERVICE DAY di Quintegia e AsConAuto



COMUNICATI STAMPA E...

Cs Auto, Torna A Brescia 8-9 Novembre SERVICE DAY Di Quintegia E AsConAuto

By Easynews — Last updated Ott 30, 2019

Condividi



2

0

Comunicato stampa

AUTO, TORNA A BRESCIA L'8 E 9 NOVEMBRE IL SERVICE DAY DI QUINTEGIA E ASCONAUTO AL BRIXIA FORUM TUTTI I PROTAGONISTI E TREND DEL COMPARTO POST VENDITA (Brescia, 30 ottobre 2019). "Il nuovo futuro del post vendita" sotto i riflettori per la seconda edizione di Service Day, un evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto in programma venerdì 8 e sabato 9 novembre al Brixia Forum di Brescia e dedicato al business dell'after-sales, un segmento del settore auto da oltre 30 miliardi di euro in Italia con decine di migliaia di professionisti. Riservato a tutti i protagonisti nel mercato dell'assistenza e riparazione auto (officine autorizzate e indipendenti, carrozzerie, concessionarie, case auto e aziende specializzate), la due-giorni punta a fornire linee guide e spunti per adattarsi e anticipare il cambiamento, anche grazie all'aggiornamento del Service Customer Study, indagine condotta da Quintegia su un campione di oltre 1.600 automobilisti italiani. I temi delle 22 sessioni in programma – affrontati con i contributi degli esperti e l'analisi di best practice – attraversano tutti gli ambiti del business, dalla fidelizzazione dei clienti, con tecniche classiche o strumenti online più avanzati, fino all'utilizzo del marketing digitale, al lavoro di squadra tra case auto e concessionari, alla formazione e lo sviluppo delle capacità e le soft-skills dei collaboratori in officina, senza dimenticare il ruolo della consulenza come plus strategico nell'offerta dell'after-sales. Obiettivo: aumentare la produttività e l'efficienza, grazie alle "10 regole d'oro per la gestione dell'officina" (sabato 9, ore 15.30) e ai "4 ingredienti per una carrozzeria di successo" (sabato 9, ore 10), ma anche imparando a calcolare e valorizzare la tariffa della manodopera e potenzialità che il canale delle flotte può avere per il business del post vendita (venerdì 8, ore 17.30). Non mancano gli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'automotive, con i focus su nuovi telai, motorizzazioni e sistemi, opportunità da cavalcare anche in carrozzeria (sabato 9, ore 15.30). In particolare, SicurAuto presenterà uno studio sui costi di manutenzione per le auto

SEGUICI SUI SOCIAL



71

Subscribers

ULTIME NOTIZIE

FILM, SERIE TV & CINEM...

Il Quattro Fontane Di Roma
Riapre Rinnovato E Con Cinque
Sale

EASYNEWS • Ott 30, 2019



Sanremo Giovani: 'Striscia la
notizia' chiede alla Rai di...

Ott 30, 2019



Gavin Rossdale compie 54
anni: la sua carriera da attore.
Video

Ott 30, 2019



Borse europee in ordine
sparso, attesa per la Fed

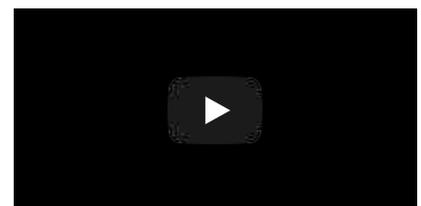
Ott 30, 2019

< PRECEDENTI

SUCCESSIVI >

1 di 5.956

EASY NEWS CHANNEL



Sorry, there was a YouTube API error: Project 463310497518 is not found and cannot be used for API calls. If it is recently created, enable YouTube

elettriche e ibride (venerdì 8, ore 12.30) analizzando nello specifico l'impatto per officine e automobilisti. Tra le voci in evidenza, il giornalista e telecronista volto MotoGP, Guido Meda (sabato 9, ore 14:30); l'atleta mentale, esperto in arti marziali, e autentico calcolatore umano, Vanni De Luca (sabato 9, ore 15.30); il produttore discografico e talent scout, Rudy Zerbi (venerdì 8, ore 10) e Mario Isola (venerdì 8, ore 10), alla guida della divisione Formula 1 in Pirelli. Novità 2019, Quintegia presenta ServiceSTAT, un'indagine inedita che misura il grado di soddisfazione di concessionarie e officine autorizzate nel rapporto con la casa automobilistica, con riferimento alle attività post vendita. I risultati verranno presentati in esclusiva durante la prima giornata del Service Day, commentati in una tavola rotonda (venerdì 8, ore 17.30) con i rappresentanti di 4 marchi: FCA Group Mopar con Enzo Angeli, Ford Italia con Valerio Brenciaglia, Jaguar Land Rover Italia con Gerardo Altieri, Volkswagen Group Italia con Oscar Molon. Durante la sessione verrà inoltre premiato il marchio di casa automobilistica ritenuto il "Numero 1 in Soddisfazione" delle reti autorizzate.

Per informazioni e programma: serviceday.it/agenda/

Nata nel 2003, Quintegia è una società trevigiana esperta in ricerca, networking e formazione nel settore dell'automotive che osserva e gestisce processi di cambiamento e innovazione strategica. Sin dalla sua nascita, l'azienda organizza l'Automotive Dealer Day, un evento unico nel suo genere in Italia e pensato per mettere in rete l'intera filiera delle quattro ruote, dai dealer alle case, ai fornitori all'indotto generato.

Ufficio stampa Quintegia: ispropress Simone Velasco (327.9131676 -

simovela@ispropress.it <<mailto:simovela@ispropress.it>>) Marta De Carli (393.4554270 -

press@ispropress.it <<mailto:press@ispropress.it>>)

 Sede legale e operativa: vicolo Calcirelli 21, 37122

Verona - Telefono 045.2213790 Roma: piazza Vittorio Emanuele II 135, 00185 Roma C.F. -

P.IVA: 04447320237 - www.ispropress.it <www.ispropress.it>

Ricevete questo messaggio in quanto inseriti nel nostro data base che, in materia di protezione dei dati, recepisce il Regolamento Ue 2016/679 sulla privacy. Per la rimozione dalle nostre mailing list, siete pregati di scrivere a press@ispropress.it <<mailto:press@ispropress.it>>.

Allegati:  [cs-SDAY19_Torna-8-9-novembre-ServiceDay.docx](#)



Condividi

Facebook

Twitter

Google+

+

2

0

POTREBBE PIACERTI ANCHE

Altri Di Autore

COMUNICATI STAMPA EASY

Agenzia nr. 3227 - Gal daunofantino, Mennea: "Ignorati i diritti dei..."

COMUNICATI STAMPA EASY

Mercoledì 6 novembre | INVITO CONFERENZA STAMPA | IL FESTIVAL DELLA PESTE! e...

COMUNICATI STAMPA EASY



RUGBY: UNA CLUB HOUSE PER GLI ALL REDS DI ROMA GRAZIE A UNA RACCOLTA FONDI

Data API by visiting <https://console.developers.google.com/apis/api/youtu...project=463310497518> then retry. If you enabled this API recently, wait a few minutes for the action to propagate to our systems and retry. Please make sure you performed the steps in this video to create and save a proper server API key.

NEWSLETTER

Subscribe our newsletter to stay updated.

Inserisci il tuo indirizzo email ..

Sottoscrivi

Powered by MailChimp