

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

[Home](#)
[Servizi ad hoc](#)
[Attualità](#)
[Case Auto](#)
[Faccia a faccia](#)
[Video](#)
[Contatti](#)


DEALERWAY

Ti trovi in:

[Home](#) » [Uncategorized](#)

## Service Day 2019: l'8 e 9 novembre torna l'evento sul post vendita

di Marco Castelli | 16 October 2019

**Service Day 2019:** tutto è pronto. Manca meno di un mese all'evento organizzato da **Quintegia** e **AsConAuto**, e focalizzato sul **post vendita**. L'appuntamento è fissato per **venerdì 8 e sabato 9 novembre 2019** al **Brixia Forum di Brescia**.



Un momento della prima edizione di Service Day

Quali saranno i temi? Si spazierà dalla **gestione aziendale**, al binomio tra **marketing** e **post vendita**, fino ad arrivare alla **digitalizzazione** e alla **fidellizzazione del cliente**, argomenti chiave per tutto il settore. L'evento sarà rivolto a tutto il mondo del service e vedrà protagoniste anche le **Case auto**.

**Approfondisci:** [quanto pesa il post vendita in Italia?](#)

### IL PROGRAMMA DEL SERVICE DAY 2019

L'evento ([guarda qui l'agenda completa](#)) si aprirà l'8 novembre con un **workshop sul futuro del service**, che comprenderà due elementi principali: il **team** e il **talento**. Interverranno **Leonardo Buzzavo**, presidente di Quintegia, **Fabrizio Guidi**, presidente di AsConAuto e, come ospite guest, il volto televisivo, speaker radiofonico e talent scout **Rudy Zerbi**.

In agenda anche approfondimenti sulla **figura professionale del Service Manager**, sempre più centrale all'interno delle concessionarie, sulla relazione con il cliente, che consente di aumentare i margini e sul **marketing digitale** applicato al post vendita. Nel corso della seconda giornata del Service Day 2019, poi, il focus si accenderà sul green, sulle best-practices e sul mondo delle **carrozzerie**. Ospite guest sarà, tra gli altri, il giornalista e telecronista sportivo **Guido Meda**.

**Leggi anche:** [scopri come è andata la prima edizione dell'evento](#)

#### > ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

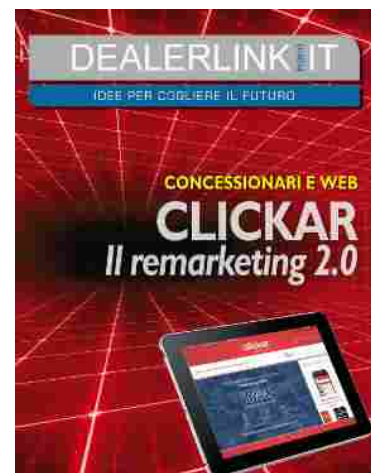
Ho letto l'informativa sulla [privacy](#) e acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di [le](#)

[Registrati](#)

#### > PARTNERS

Leader nello sviluppo di soluzioni innovative per la mobilità, professione di autoveicoli e lo stile di vita.

#### > SFOGLIABILE



## IL FORMAT

Format che vince non si cambia. Il Service Day 2019, che come sottotitolo avrà "Il nuovo futuro del post vendita", sarà caratterizzato, come **Automotive Dealer Day (scopri qui il bilancio dell'ultima edizione)**, da un'area espositiva e dai workshop che animeranno la due giorni.



Dopo il successo dello scorso anno, il Service Day 2019 punta a fare il bis. Questa volta cambiano i giorni (venerdì e sabato al posto di sabato e domenica), ma il post vendita, settore strategico per i concessionari, sarà sempre al centro della scena.

[commenti](#)

## SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

Nome \*

Email \*

Sito web

## > ANTICRISI DAY

Autenticità, passione,  
riflessione, azione.

Il cammino di una community  
dell'automotive.

ANTICRISI DAY



[www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it)

## > CONCESSIONARI E NOLEGGIO

DealerLink.it - Tutti i diritti sono riservati.

Via Selvanesco, 75 - 20142 Milano • [redazione@sumopublishing.it](mailto:redazione@sumopublishing.it) • [Cookie policy](#)