

Fatti & Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive

AUTO PRESTO & BENE Formazione alla rete di autoriparatori affiliati

Grandi o piccole che siano, le aziende vanno gestite. Il compito più difficile è quello di chi le guida, responsabile di applicare nella propria realtà i giusti principi di organizzazione, gestione, marginalità. Questo è il motivo che ha spinto la società del Gruppo Unipol "Auto Presto & Bene" a lanciare una iniziativa gratuita di formazione, in collaborazione con Basf e i suoi marchi Glasurit e R-M. Protagoniste sono una settantina di carrozzerie del circuito



Sopra: Giulio Stella, amministratore delegato di Auto Presto & Bene, e Filippo Centamori, Regional Key Account Manager Europe South East di Basf. Sotto: titolari di carrozzerie durante il corso.

di imprese fiduciarie "AP&B". Il calendario degli incontri ha

una frequenza mensile, dalla primavera all'autunno e, per location, varie città lungo tutta la Penisola. L'obiettivo dei corsi è duplice. Da un lato i responsabili di AP&B desiderano comunicare agli imprenditori carrozzieri il valore che l'azienda attribuisce ad ogni partner sul territorio; dall'altro intendono rendere sempre più performante il servizio offerto.

Ad aprile ha avuto luogo nella sede di Basf a Cesano Maderno (MB) il primo incontro di "Gestione della Carrozzeria" (vedi foto a corredo), che si è sviluppato su tre giornate.

Il focus è stato l'efficienza nell'impiego delle risorse per garantire produttività e alti standard qualitativi. Alla fine i partecipanti hanno ottenuto il diploma di partecipazione. Il progetto si colloca all'interno di un disegno più ampio, che coinvolge un altro player di rilievo, ovvero Maestri (più noto come Maestri della Grandine, Nichelino, TO). Anche con quest'ultimo, infatti, AP&B ha organizzato una serie di incontri formativi dedicati al Fast Repair, con focus sul ripristino di danni lievi dovuti a sportellate, grandine, eccetera.



FEDERAUTO-ASCONAUTO

La Federazione Italiana Concessionari Auto (Federauto) e l'Associazione Consorzi Concessionari Auto (Asconauto) hanno deciso di collaborare per fornire agli associati e, di riflesso, alla filiera un interlocutore unico rappresentativo in grado di interagire con coerenza, convinzione e competenza a sostegno degli interessi comuni, in particolare nelle sedi di confronto istituzionali.