



AsConAuto cresce ancora, qualità e trasparenza pagano

di Fabrizio Guidi*

AsConAuto promuove da sempre lo sviluppo di servizi originali, **utilizzando in modo innovativo le nuove tecnologie rese disponibili**. Le nostre strutture sapranno sopravvivere soltanto se saranno **dinamiche e flessibili per gestire il turbinoso cambiamento** che contraddistingue il nostro mercato, ormai globale, facendo uso di strumenti originali e delle tecnologie per produrre una diminuzione e ottimizzazione di costi e processi, e se saremo capaci di **migliorare il contatto con il cliente**, fidelizzando la relazione nel tempo.

Il ricambio originale resta un forte presidio che offre una garanzia di sviluppo grazie alla qualità e alla sicurezza riconosciuta dalla clientela alla rete associativa per competenza, professionalità e livello di servizio. Le concessionarie moderne sanno bene che il futuro appartiene ai servizi che si basano su strumenti e tecniche innovative, tanto da definirli irrinunciabili. **Anche quest'anno, che si è rivelato in fase di avvio con una congiuntura assai pericolosa e difficoltosa da affrontare,** fornisce una nuova conferma dello sviluppo in atto nella nostra rete in base ai risultati economici associativi del **primo semestre dell'anno che mantiene un livello di crescita a segno più: +5,66 per cento rispetto al 2018 e oltrepassa i 288 milioni di euro contabilizzati di volume d'affari al mese di giugno 2019.**

La nostra rete ogni giorno **offre al mercato un servizio di reale assistenza e alta professionalità,** in coerenza con le richieste di una clientela sempre più esigente e diversificata in una dinamica di confronto e di dialogo ispirata alla crescita del progetto comune: nel quale ognuno, in piena autonomia, può ritrovarsi a sviluppare il proprio business all'interno di un sistema in grado di coadiuvarlo e di assisterlo nel lavoro giornaliero.

La squadra associativa degli imprenditori che guidano i consorzi della rete rimane vincente grazie alla trasparenza del comportamenti e alla indefessa ricerca di formule originali e innovative per recuperare marginalità economiche e potenziare il business, in un **mercato globale difficile da decifrare** e nel quale tutti stanno cercando nuovi equilibri e alleanze.

*Presidente di AsConAuto



IL TAFANO



Guarda la sezione "Il Tafano"
ARTICOLI RECENTI

Maserati, arriva Grasso (ex Converse)...
© July 5, 2019

"Find &Park" è la app che semplifica la ricerca del parcheggio a Milano
© July 5, 2019