

il Giornale.it
FUORIGIRI
IL MAGAZINE DELL'AUTOMOTIVE

a cura di Pierluigi Bonora

Home Chi siamo Categorie -



Noi di **AsConAuto** siamo pronti a tutte le sfide

di Fabrizio Guidi*

Dall'inizio, tutta l'attività interna di **AsConAuto**, verso i nostri affiliati e verso i nostri soci, si basa sulla comunicazione digitale: **potente motore di cambiamento**. Abbiamo cercato di agevolare, proprio grazie all'uso delle nuove tecnologie, **la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l'acquisto e la vendita dei ricambi originali attraverso Integra**, l'unica piattaforma (realizzata su licenza STAR della NADA) che mette in comunicazione la piattaforma gestionale della officina e quella delle concessionarie.

Abbiamo anche aggiunto un decodificatore che permette di vedere gli spaccati dei ricambi, in modo da **poter fare ordini senza rischio di errore**. Non meno importante è il rapporto di **collaborazione, da tempo avviato, con Dealer K per il supporto alla digitalizzazione degli autoriparatori affiliati ad AsConAuto**. Siamo convinti che il digitale è un ausilio efficace nell'attività quotidiana e raccomandiamo sempre di utilizzare le nuove tecnologie e cerchiamo di fornire **supporto agli autoriparatori nella realizzazione dei loro siti**, in modo che, sempre di più e in modo più adeguato, possano fare fronte con rapidità ai cambiamenti in atto e alle nuove richieste della clientela.

Il futuro sarà ancora più complicato con alcuni progetti che vanno solo nella direzione di **togliere marginalità al post-vendita dei concessionari**: ma la marginalità che dà il service è essenziale per la rete dei concessionari, così come il **controllo gestione e la fidelizzazione clienti**. La nostra associazione ha saputo realizzare un progetto voluto, costruito e pagato dai concessionari italiani ed è **stata in grado di superare la crisi del settore con professionalità**, spirito innovativo, costanza e determinazione.

Oggi abbiamo una sola logistica: **proprietà di 22 Consorzi e del 70 per cento dei concessionari italiani a copertura di mille e ottocento magazzini in 16 regioni e 83 province, una solida conferma del presidio capillare sul territorio da parte della nostra rete**. La turbinosa mutazione in corso ha visto una forte riduzione della rete ufficiale, la concentrazione dei mandati, lo sviluppo di grandi gruppi, i cambiamenti di politica di alcune case sui ricambi, **il peso crescente delle flotte** che ha comportato da parte nostra l'avvio di una revisione culturale della riparazione.

Bisogna **aumentare il percorso formativo, potenziare processi, dotazioni, costo delle attrezzature, standard del servizio fornito ai clienti, alle flotte, alle assicurazioni, così come agli autoriparatori**. La qualità della rete ufficiale è sicurezza e sigillo di qualità e il ricambio originale è chiave di volta dell'intero processo di sviluppo e dell'affermazione del nostro modello di business, **la cui efficacia è documentata da 18 anni di crescita** e da numeri che colpiscono gli operatori. **Nel 2018 +13,5 per cento rispetto all'anno precedente e il superamento di 655 milioni di euro di volume d'affari contabilizzato**: un traguardo che nasce dal confronto costante e aperto in associazione sulle dinamiche che mutano, ma soprattutto dal **nostro lavoro quotidiano nel presidiare il territorio**, grazie alla nostra rete, con professionalità: il ricambio originale diviene per tutti, ma soprattutto per i clienti, garanzia di qualità e sicurezza.

*Presidente di **AsConAuto**



Search

PIÙ LETTI



Focus
AutoMotive

Per gli ingegneri di domani



Focus
AutoMotive

Diogene, stop ai furbetti che



Focus
AutoMotive

Le ibride di Toyota

© December 27, 2018



Focus
AutoMotive

Mustang, la "muscle car"



Forum

Guida

autonoma:

© March 22, 2018



Forum

Pro e contro sull'auto

© December 28, 2017

#FORUM
AutoMotive
la mobilità a motore guarda avanti