

LEDIZIONE 2019 DI AUTOPROMOTEC

In scena a Bologna dal 22 al 26 Maggio, rappresenta il luogo migliore dal quale “guardare al futuro” del mondo delle attrezzature e dell’aftermarket automobilistico. La manifestazione, oltre a offrire una vasta e completa esposizione delle aziende protagoniste del settore, raccogliendo tutto il meglio del panorama del post-vendita automotive in termini di prodotti e servizi, presenta un ricco calendario di convegni e tavole rotonde sui temi più attuali per il mercato.

Uno degli elementi chiave dalla manifestazione è AutopromotecEDU, l’arena di confronto e dibattito sulle innovazioni e sulle tematiche del settore del post-vendita, un momento di formazione e informazione unico per il professionista del post-vendita. Anche per l’edizione 2019, il calendario di AutopromotecEDU è caratterizzato da interessanti convegni, ai quali prendono parte personaggi di spicco del mercato, che offrono ai visitatori spunti per ottimizzare, innovare e accrescere il proprio business. Non solo momenti di aggiornamento sulle nuove tecnologie, sulle normative e sull’evoluzione del mercato, ma anche approfondimenti sui nuovi mezzi di comunicazione, sull’importanza della formazione e sull’andamento del settore.

Il primo incontro è, come di consueto, la Cerimonia di Apertura, Mercoledì 22 Maggio 2019 alle ore 10.30 nella Connect Room. Da qui, si susseguono una serie di appuntamenti interessanti, primo tra tutti la tavola rotonda dedicata al “Futuro della Ricostruzione” (Sala Melodia, ore 14.00), un vero e proprio focus sull’industria globale della ricostruzione dei pneumatici. Quasi in concomitanza (ore 14.30, in Link Room), con la partecipazione di Gian Paolo Dallara, ha luogo l’atteso convegno dedicato al Motorsport che intende sottolineare la correlazione tra il mondo delle competizioni e l’aftermarket automotive. La prima giornata di Autopromotec si conclude quindi con la 15a edizione dei Trofei GiPA dell’Eccellenza (Connect Room, ore 16.30), a premiare i professionisti che si sono distinti nello scenario dell’aftermarket italiano.

Giovedì 23 Maggio si apre con l’International Aftermarket Meeting 2019 (ore 10.00, in Connect Room) che fornisce un’analisi sull’evoluzione dell’attività di riparazione nei nuovi scenari di mobilità. Alla stessa ora, nella Link Room, è previsto anche il convegno a cura di ANFIA e MotorK dedicato alla gestione dei canali digitali per le aziende dell’Aftermarket. Nella Sala Pegaso (Pad. 31), a partire dalle ore 10.30, i protagonisti sono i “futuri giovani riparatori”, con il meeting organizzato dal Programma GM-EDU. E ancora in Link Room, un momento dedicato al comparto della carrozzeria, con il convegno a cura di Notiziario Motoristico (ore 12.00) e, nel pomeriggio alle ore 15.00, l’analisi degli andamenti economici e finanziari delle aziende di distribuzione ricambi in Italia a cura di Italia Bilanci e GiPA. La seconda giornata si conclude con l’approfondimento sugli ADAS – i sistemi avanzati di assistenza alla guida – e la diagnosi elettronica (Connect Room, ore 16.00) e sul significato dell’informazione e della formazione come tool della competizione di mercato nella distribuzione ricambi (Link Room, ore 16.30), appuntamento a cura di MotorK e della Consulta dei Service Manager con la partecipazione di **ASconAuto**.

Venerdì 24 Maggio 201 autorevoli associazioni di categoria dialogano sul ruolo del LNG nel trasporto pubblico e merci (Connect Room). Alla stessa ora, nella Link Room, il secondo appuntamento dedicato al mondo del Motorsport, sull’importanza di avvalersi di risorse umane qualificate e altamente specializzate. Nel pomeriggio, all’interno della Link Room, AutopromotecEDU ospita il Focus Paese dedicato all’America Latina (ore 14.30) e il convegno di “Focus Officina”, il progetto formativo di AutopromotecEDU e Quattroruote Professional, che sottolinea il valore della formazione per la sostenibilità dell’impresa di autoriparazione (ore 16.30).

Sabato 25 Maggio prevede una serie di convegni legati al cambiamento che sta vivendo il settore automotive, particolarmente interessanti per l’autoriparatore. Il primo, alle ore 10.00 in Connect Room, analizza il futuro delle officine alla luce

dell'evoluzione del settore automotive; alle ore 10.30 in Link Room, ha luogo il convegno dedicato all'auto elettrica e all'elettronica in officina, che intende approfondire il percorso di aggiornamento delle competenze e delle autoattrezzature necessario all'autoriparatore per affrontare al meglio le sfide future del mercato legate all'evoluzione verso l'ibrido, l'elettrico e gli ADAS. Infine nel pomeriggio, alle ore 14.00 in Link Room, va in scena il convegno a cura di Confartigianato Imprese e alle 16.00 il convegno a cura di CNA in collaborazione con Quattroruote Professional.

[LEDIZIONE 2019 DI AUTOPROMOTEC]