

# Il Blog di Massimo Genzer



Presidente Arété Methodos - AUTO 2.0, 'Auto 2.0, ma qual è la verità...?'

venerdì 10 maggio 2019

Autopromotec, il futuro dell'aftermarket automotive è qui: ecco come seguire l'evento



L'edizione 2019 di Autopromotec, in scena a Bologna dal 22 al 26 maggio prossimi, rappresenta il luogo migliore dal quale "guardare al futuro" del mondo delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico. La manifestazione, oltre a offrire una vasta e completa esposizione delle aziende protagoniste del settore, raccogliendo tutto il meglio del panorama del post-vendita automotive in termini di prodotti e servizi, presenta un ricco calendario di convegni e tavole rotonde sui temi più attuali per il mercato.

Uno degli elementi chiave dalla manifestazione è infatti AutopromotecEDU, l'arena di confronto e dibattito sulle innovazioni e sulle tematiche del settore del post-vendita, un momento di formazione e informazione unico per il professionista del post-vendita. Anche per l'edizione 2019, il calendario di AutopromotecEDU è caratterizzato da interessanti convegni, ai quali prendono parte personaggi di spicco del mercato, che offrono ai visitatori spunti per ottimizzare, innovare e accrescere il proprio business. Non solo momenti di aggiornamento sulle nuove tecnologie, sulle normative e sull'evoluzione del mercato, ma anche approfondimenti sui nuovi mezzi di comunicazione, sull'importanza della formazione e sull'andamento del settore.

Tutti gli incontri previsti nella cornice di AutopromotecEDU hanno luogo all'ingresso Ovest – Costituzione del quartiere fieristico di Bologna, vero e proprio punto focale della manifestazione, all'interno delle sale Link, Connect e Pegaso.

Il primo incontro del calendario di AutopromotecEDU è, come di consueto, la Cerimonia di Apertura, Mercoledì 22 maggio 2019 alle ore 10.30 nella Connect Room. Da qui, si susseguono una serie di appuntamenti interessanti, primo tra tutti la tavola rotonda dedicata al "Futuro della Ricostruzione" (Sala Melodia, ore 14.00), un vero e proprio focus sull'industria globale della ricostruzione dei pneumatici. Quasi in concomitanza (ore 14.30, in Link Room), con la partecipazione di Gian Paolo Dallara, ha luogo l'atteso convegno dedicato al Motorsport che intende sottolineare la correlazione tra il mondo delle competizioni e l'aftermarket automotive. La prima giornata di Autopromotec si conclude quindi con la 15ª edizione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza (Connect Room, ore 16.30), a premiare i professionisti che si sono distinti nello scenario dell'aftermarket italiano.

Giovedì 23 maggio, il secondo giorno dell'edizione 2019 di Autopromotec, si apre con uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario di AutopromotecEDU: IAM19 – International Aftermarket Meeting 2019 (ore 10.00, in Connect Room), che fornisce un'analisi sull'evoluzione dell'attività di riparazione nei nuovi scenari di mobilità. Alla stessa ora, nella Link Room, è previsto anche il convegno a cura di ANFIA e MotorK dedicato alla gestione dei canali digitali per le aziende dell'Aftermarket. Nella Sala Pegaso (Pad. 31), a partire dalle ore 10.30, i protagonisti sono i "futuri giovani riparatori", con il meeting organizzato dal Programma GM-EDU. E ancora in Link Room, un momento dedicato al comparto della carrozzeria, con il convegno a cura di Notiziario Motoristico (ore 12.00) e, nel pomeriggio alle ore 15.00, l'analisi degli andamenti economici e finanziari delle aziende di distribuzione ricambi in Italia a cura di Italia Bilanci e GiPA. La seconda giornata di Autopromotec 2019 si conclude con l'approfondimento sugli ADAS – i sistemi avanzati di assistenza alla guida – e la diagnosi elettronica (Connect Room, ore 16.00) e sul significato dell'informazione e della formazione come tool della competizione di mercato nella distribuzione ricambi (Link Room, ore 16.30), appuntamento a cura di MotorK e della Consulta dei Service Manager con la partecipazione di [AsConAuto](#).

Venerdì 24 maggio 2019, alle ore 10.00, autorevoli associazioni di categoria dialogano sul ruolo del LNG nel

Cerca nel blog

 

Follow by Email

 

Translate

Wikipedia

 

Archivio blog

- ▼ 2019 (92)
- ▼ maggio (7)
- Autopromotec, il futuro dell'aftermarket automotive ...
- L'ANALISI - Quando inventiamo "il test drive obbli...
- Litio, elemento chiave per le batterie delle auto ...
- INTERVENTO D'AUTORE - Maurizio Iperiti: LoJack: d...
- Noleggio Lungo Termine, la fotografia del settore
- LoJack Connect CrashBox x senza segreti - VIDEO
- L'ANALISI - Quando in Trenitalia portai la strateg...
- aprile (20)
- marzo (21)
- febbraio (22)
- gennaio (22)
- 2018 (256)
- 2017 (255)

trasporto pubblico e merci (Connect Room). Alla stessa ora, nella Link Room, il secondo appuntamento dedicato al mondo del Motorsport, sull'importanza di avvalersi di risorse umane qualificate e altamente specializzate. Nel pomeriggio, all'interno della Link Room, AutopromotecEDU ospita il Focus Paese dedicato all'America Latina (ore 14.30) e il convegno di "Focus Officina", il progetto formativo di AutopromotecEDU e Quattroruote Professional, che sottolinea il valore della formazione per la sostenibilità dell'impresa di autoriparazione (ore 16.30).

Sabato 25 maggio 2019, la giornata conclusiva di AutopromotecEDU, prevede una serie di convegni legati al cambiamento che sta vivendo il settore automotive, particolarmente interessanti per l'autoriparatore.

Il primo, alle ore 10.00 in Connect Room, analizza il futuro delle officine alla luce dell'evoluzione del settore automotive; alle ore 10.30 in Link Room, ha luogo il convegno dedicato all'auto elettrica e all'elettronica in officina, che intende approfondire il percorso di aggiornamento delle competenze e delle autoattrezzature necessario all'autoriparatore per affrontare al meglio le sfide future del mercato legate all'evoluzione verso l'ibrido, l'elettrico e gli ADAS. Infine nel pomeriggio, alle ore 14.00 in Link Room, va in scena il convegno a cura di Confortigianato Imprese e alle 16.00 il convegno a cura di CNA in collaborazione con Quattroruote Professional.

Pubblicato da . a 06:00



Etichette: autopromotec, business auto, saloni auto

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

- ▶ 2016 (252)
- ▶ 2015 (254)
- ▶ 2014 (81)

**Post più popolari**



**L'ANALISI - I segreti di "Idea Ford"**

"Quando il vostro vicino di casa cambierà le gomme voi cambierete auto". Così, con non

poco orgoglio, la Ford lanciò il nuovo S...



**Mercato tiene malgrado incertezze, prospettive piatte**

"Il mercato dell'auto in Europa ha tenuto il

passo, all'interno di un scenario caratterizzato da molteplici scossoni, quali ...



**IL DOCUMENTO: il 70% degli italiani sarebbe disposto ad effettuare online tutte le fasi dell'acquisto di un'automobile**

Secondo il nuovo studio di Accenture Automotive Digital Survey: what digital drivers want la maggior parte dei consumatori, quando deve ac...



**La digitalizzazione sostiene la richiesta di manager per l'Automotive**

Secondo Wyser, società di Gi Group che si occupa di ricerca e selezione di profili manageriali, Mechatronic R&D Manager & Engineer...



**Il 6 ottobre al debutto "Tergicristallo", una nuova rubrica sul blog di Massimo Ghenzer**

"L'evoluzione del mondo dell'auto si sta rivelando formidabile. Così tre anni fa decisi di dare il mio contributo di analisi ...



**L'ANALISI - Assecondare il mercato**

"Fare quello che il mercato chiede", sembra una cosa ovvia ma non lo è. E non è un

caso che quasi nessuno riesca ad assecondare davvero le...



**Perché il nostro blog?**

Ho riflettuto a lungo prima di "sbarcare in rete", prima di aprire questo blog che state leggendo. Credo che questo spazio condiviso sul m...



**Auto connesse: eviteranno 260 mila incidenti con lesioni.e sicurezza stradale nella stagione invernale**

Da un recente studio commissionato da Bosch emerge che nel 2025, grazie alle auto connesse, si eviteranno 260 mila incidenti con lesioni. ...



**Prezzo petrolio greggio: ecco le strategie future**

Nel 2016 il prezzo medio del petrolio è stato di US\$ 42,8, con un calo del 16% su quello del 2015. L'eccesso di offerta di petrolio ha por...

122943