

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

Notizie Meteo Intrattenimento Sport Money Lifestyle Altro >

 notizie

cerca nel Web

Service Day, Brescia: al via il nuovo evento dedicato al post-vendita

 Automoto.it | 10 ore fa | Omar Fumagalli



Come vi avevamo anticipato sulle pagine di Automoto.it sono già ultimati i preparativi del **primo Service Day**, nuovo evento di Quintegia e **AsConAuto** dedicato alla filiera del post vendita auto. È in programma **sabato 17 e domenica 18 novembre** al Brixia Forum di **Brescia**. Dalla customer experience alle trasformazioni tecnologiche, fino alla comunicazione e alla gestione economica e delle risorse umane in officina; la due giorni accende i fari sull'intero comparto dell'assistenza e riparazione auto che, con 35mila aziende (riparatori, carrozzerie e gommisti) vale in Italia circa 30 miliardi di euro.

25 appuntamenti

Sabato e domenica il *Service Day* apre le porte a tutti gli operatori della filiera *after-sales* con più di 25 **appuntamenti tematici** in programma, che spaziano dagli aspetti gestionali alla relazione con il cliente, dal marketing alle risorse umane e alla grande sfida della digitalizzazione.

"Il comparto dell'assistenza e riparazione ha bisogno di mettere a fuoco le grandi trasformazioni in atto, per l'auto sempre più elettrica, connessa, autonoma e condivisa – spiega Alessandro Dal Bon, manager Quintegia –. Service Day vuole essere un momento di aggiornamento e networking per gli operatori che devono interpretare e intercettare questo cambiamento, mantenendo attenzione costante sia sull'efficienza e la redditività, sia sulle necessità dei consumatori".

Ricerca di mercato & Testimonial

Proprio sul lato consumer si concentra una customer service realizzata su un campione di 1.000 automobilisti italiani dalla società trevigiana di analisi e ricerche nel settore, che sarà presentata nel corso del weekend di lavori. A integrare i contenuti di Quintegia e **AsConAuto**, i contributi delle **case** auto (presenti in Area Business e tra gli interventi) dei service manager di **concessionarie** (Audi Zentrum Alessandria, Autosud, Fratelli Giacomel e Trivellato) di titolari di **officine** (Autonova Milano, Autofficina Autronica) e **carrozzerie** (Autosicura, Auto Carrozzeria San Lorenzo) ma anche di aziende **specializzate** (MotorK, Würth, Texa, Jmac Europe, GiPA Italia, Quattroruote Professional, Studio Jannotta, Arval Italia, Qualitalia) e speaker **motivazionali** come lo scrittore ispirazionale Sebastiano Zanolli, il trainer e coach Vittorio Bacchetti e Dan Peterson, storico allenatore di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo.

Maggiori informazioni: www.serviceday.it. Programma eventi a questo link

[Vai alla Home page MSN](#)

ALTRO DA AUTOMOTO.IT



AUTOMOTO
WWW.AUTOMOTO.IT
AUTO USATE DI QUALITÀ
CON GARANZIE UFFICIALI
CERCA ORA ▶