

AsConAuto, il volume di affari sale a più di 317 milioni di euro



AsConAuto nel primo semestre dell'anno in corso mantiene

Articoli correlati



1 Porsche Macan 2018, il SUV sportivo si rinnova



2 Lamborghini rimette in pista la Minardi M191B col V12 che...



3 Salta lo sciopero dei benzinai, la fattura elettronica slitta a...



4 Lister Lightning, un'altra immagine del Suv più veloce del mondo



5 Mercedes Night Edition, sportività e stile per i modelli più...

Next >

Di **Francesco Forni**
25 luglio 2018

28 0

la propria crescita a 2 cifre: **+14,15 per cento** rispetto al 2017 e supera nel 2018 **oltre 317 milioni di euro di volume d'affari** contabilizzato. Altro dato da rilevare è che la rete incassi, messa a punto e realizzata dall'Associazione, è in grado di garantire una soglia d'insolvenza nella riscossione delle fatture prossima allo zero.

AsConAuto aggrega Consorzi, organizzati su base territoriale, formati dalle Concessionarie nell'obiettivo di realizzare una **gestione delle vendite di ricambi originali**, efficace ed efficiente, per officine e carrozzerie indipendenti.

I **933** Concessionari, soci dei **21** Consorzi che compongono la rete associativa attiva in **75** Province, sviluppano il fatturato per gli autoriparatori, che ormai sono **19.702** sul territorio nazionale.

La rete associativa interviene con una forza qualificata di **395** persone fra logistica e front-office a supporto del sistema. Ogni giorno lavorativo i **106** promoter, con i loro mezzi e i **306** logistici, sui furgoni della rete associativa, percorrono, in chilometri, ben oltre il giro completo dell'equatore. Garantendo **affidabilità e puntualità** da parte della rete **AsConAuto** nel presidio capillare del **servizio di ricambi originali** sul territorio.

AsConAuto

Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto

AsConAuto

AsConAuto è diventata, dal 2001, anno di fondazione, ad oggi, una realtà consolidata e diffusa in modo capillare sul territorio nel nostro Paese ed è riconosciuta come garanzia di **affidabilità, competenza e professionalità**.

Le parole di Fabrizio Guidi, presidente di **AsConAuto**

"Le cose crescono perché si lavora bene, sempre di più. Perché si curano i clienti. Perché si fa apprezzare qualità, sicurezza e garanzia che derivano dall'utilizzare il ricambio originale. L'aver avviato l'utilizzo del sistema di tracciatura ricambi BeeTip, ha migliorato l'efficienza ed ottimizzato il servizio prestato. Si è continuato a sviluppare l'attenzione verso le flotte per rifornire sempre al meglio i quasi 20.000 autoriparatori affiliati al nostro sistema. L'Associazione continua nella sua quotidiana attività di supporto e sostegno del lavoro dei 933 Concessionari associati alla rete. In questa congiuntura, il dato riferito al primo semestre del 2018 che vede una crescita di oltre il 14 per cento è davvero significativo e ci avviamo a superare alla fine di quest'anno i 600 milioni di ricambi originali consegnati, ampliando ancora il numero dei Consorzi aderenti".

Iscriviti alla Newsletter

Email*

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Iscriviti

Foto & Video



Porsche Macan, nuovo design e tecnologia al top | VIDEO



Audi Q3, nuova generazione più grande e tecnologica. Arriverà in autunno



Ford investe quattro miliardi di dollari nella guida autonoma

**AsConAuto** Il presidente **Guidi**

E **Guidi** ricorda: "A Novembre faremo la prima edizione a Brescia di **Service Day**: nuovo evento che **Quintegia** ha creato in collaborazione con **AsConAuto**. Una serie di incontri e workshop focalizzati sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale. Una innovativa grande opportunità di conoscenza, di relazioni e di incontro: ideata e organizzata per aggiornare i dati del successo del business che offriamo ai nostri soci Concessionari così da supportare il loro lavoro, che è sempre più complesso, e si svolge in un mercato globale in mutazione permanente".

Rapporto di qualità, fidelizzazione e fiducia reciproca

All'interno di **AsConAuto**, ogni consorzio si muove in **autonomia** nel rispetto delle abitudini locali e con l'obiettivo primario di dare valore alla distribuzione dei ricambi originali. Ogni consorzio è una somma di concessionari d'auto, imprenditori che operano insieme con l'obiettivo d'incrementare offerta di servizi e vendita di ricambi originali alle officine e carrozzerie attive sul territorio. Formazione tecnica, eventi locali e, soprattutto, il contatto personale attraverso una rete di promotori commerciali si traducono in un rapporto di **qualità, fidelizzazione e fiducia** reciproca.

Una scelta strategica e vincente quella operata dall'Associazione: **unico servizio logistico, unica rete commerciale, rispetto delle aree di competenza** permettono al concessionario aderente **dimassimizzare le vendite di ricambi originali** servendo ogni giorno un numero crescente di nuovi clienti.

La diffusione capillare dell'uso dei **ricambi originali** sul territorio e la capacità di mettere in opera negli anni un **sistema** commerciale e distributivo ottimizzato, localizzato in modo capillare in tutta Italia, snelliscono la filiera distributiva e garantiscono recupero dei margini di **redditività** nel modello a rete. L'Associazione è stata in grado così di assicurare una crescita costante al sistema,

nonostante la forte crisi tra il 2009 e il 2015, del settore automotive che ha visto chiudere circa il 40 per cento dei Concessionari (stima [AsConAuto](#)).

Creazione di sistemi specializzati

La creazione di **sistemi specializzati**, adeguati a esigenze logistiche diversificate, in un processo continuo di valorizzazione delle risorse al servizio dell'automobilista e del mondo automotive, ha permesso al sistema associativo livelli di servizio ottimizzati e risultati economici di rilievo e in crescita continua. Inoltre, l'utilizzo del ricambio originale è anche la migliore garanzia contro la diffusione di ricambi contraffatti, che hanno una pericolosa contiguità con il mondo della truffa e rappresentano un vero e proprio "attentato" alla sicurezza degli automobilisti.

La formula è originale. **Servizi diversificati, innovazione** e ricerca di **partnership** garantiscono lo sviluppo efficace del progetto associativo e assicurano all'Associazione il primato europeo nel settore, tanto da renderla un modello da seguire.

Ultima modifica: 25 luglio 2018