

Renault
MEGANE Sporter
Business Energy dCi 110



Home

Contacts

Video Gallery

Media Kit

Soste in Viaggio

in

You
Tube

Instagram

G+

f

Twitter

FLEETTIME

AUTOMOTIVE NEWS FOR YOUR BUSINESS

Fleet Manager

AutoMakers

Noleggio

Auto Elettriche

Veicoli commerciali

Industry

OltreFrontiera

News Fuoriorario

Cover Digitale

AsConAuto e Quintegia: Il service non è più quello di una volta

FleetMan 22 maggio 2018 Industry No Comment



AsConAuto l'Associazione che fa innovazione in collaborazione con **Quintegia** hanno presentato il **Service Day**, focalizzato sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale

Search ...

Search



Si è tenuto mercoledì 16 maggio all'**Automotive Dealer Day** (l'evento europeo di riferimento per gli operatori del settore automotive) Il workshop **"Il service non è più quello di una volta"**, promosso da **AsConAuto** e **Quintegia**, affronta in modo innovativo la centralità del Service nel mercato automotive e anticipa una originale, nuova iniziativa: il **Service Day**, in programma a **Brescia dal 16 al 18 novembre 2018 presso Brixia Forum**.

L'Automotive Dealer Day a **Verona** è ormai tradizionale luogo di confronto per valutare **innovazione, trend** e sviluppi originali indispensabili per traghettare la concessionaria nel futuro, con una attenzione differente ai comportamenti diversificati del consumatore attuale e un utilizzo consapevole delle tecnologie innovative. **Usato, post vendita** e nuovo restano, infatti, capisaldi nell'attività dei **dealer**, ma da riorganizzare e gestire tenendo conto della nuova strategia di business necessaria dopo la rottura dei modelli tradizionali.

* Offerta di noleggio a lungo termine a Maserati GranTurismo V6 5.0: consumo ciclo combinato 5,9 l/100 km; Emissioni CO₂ ciclo combinato 158 g/km; Canone mensile € 1.019 (IVA inclusa), anticipo pari a € 0. L'offerta include: 30 mesi o 100.000 km, valigia full di 21.000.000, segreteria, disponibilità dei veicoli, all'approvazione di LEASYS S.p.A. e al canone fisso.

MASERATI
CORPORATE SALES



Iscriviti alla newsletter!

La illustrazione in anteprima della prima edizione a Brescia di **Service Day**: nuovo evento nato da una idea di **AsConAuto**, creato in collaborazione con **Quintegia**, che ne cura la promozione e gestione e focalizzato sulle attività di after-sales e sulla promozione del ricambio originale, testimone della capacità d'innovazione che ha saputo esprimere l'**Associazione** dalla nascita nel **2001** ad oggi e della elaborazione permanente in funzione del confronto costante nella rete per creare iniziative idonee a supportare la crescita anche in un mercato molto competitivo e con notevoli criticità.

I numeri raggiunti anche lo scorso anno: oltre **577 milioni** di euro netti il volume d'affari complessivo raggiunto dai **21 Consorzi** e con un dato nazionale del **+12,7** per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente confermano la qualità e lo sviluppo continuativo del progetto associativo.

Nella sessione di lavoro promossa da **AsConAuto** e **Quintegia**, gli interventi in programma confortano la rilevanza della tematica del Service e avvalorano la iniziativa del Service Day. **Leonardo Buzzavo**, presidente **Quintegia** e docente Università Ca' Foscari, **Fabrizio Guidi**, presidente **AsConAuto**, **Adolfo De Stefani Cosentino**, presidente **Federauto** e **Luca Montagner** senior advisor e **Quintegia Associate Director**, **ICDP** commentano con dati e punti di vista articolati le opportunità di sviluppo offerte al mercato dalla nuova manifestazione.

L'evento di Brescia, infatti, intende offrire ai partecipanti la possibilità di condividere e conoscere prospettive originali, ricevere stimoli, approfondire riflessioni e best practices collegate al post-vendita, attraverso workshop sulle principali tematiche del service e soluzioni gestionali proposte dalle aziende presenti nell'area espositiva.

*"Il Service Day è occasione di aggiornamento professionale e di networking che nasce da una idea di **AsConAuto** e dall'esperienza di **Quintegia**: Il Service, infatti, è una attività troppo importante per reddito e marginalità. Non va dimenticato che in Italia esistono circa **55.000** aziende di autoriparazione e la rete di riparatori indipendenti può collaborare meglio con i **Concessionari della nostra rete**". Osserva **Fabrizio Guidi**, presidente **AsConAuto** che precisa: "Il nuovo appuntamento bresciano è irrinunciabile per operatori del **post-vendita** che intendano approfondire i temi chiave, collegati al miglioramento della efficienza operativa e a una migliore gestione del cliente nell'intento di aumentare **soddisfazione** e livello di **fidelizzazione** della clientela, anche attraverso l'uso degli strumenti più innovativi. L'aggiornamento costante sui temi caldi del post-vendita e un focus specifico su contenuti tecnici, gestionali e di marketing trova così un nuovo spazio fisico. La partecipazione alla manifestazione apre forti e originali opportunità di business per operatori e aziende della filiera. Nella nostra idea, il Service Day deve diventare un nuovo luogo di incontro, confronto, opportunità di business e socializzazione: infatti, oltre a favorire la crescita professionale, anche l'apertura di nuove relazioni personali trova uno spazio dedicato all'interno del programma".*

A Brescia la filiera del ricambio originale trova un proprio punto di incontro con gli operatori del service: l'evento si focalizza esclusivamente al post-vendita e come denominatore comune i ricambi originali restano protagonisti di tutta la iniziativa che prende l'avvio quest'anno dal 16 al 18 novembre 2018 a Brescia presso Brixia Forum.

Redazione Fleetime

Condividi:



Cover Digitale

FLEETTIME
AUTOMOTIVE NEWS FOR YOUR BUSINESS



Vai al servizio

Fleetime TV

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.